

LEAN PROJECT MANAGEMENT

Francesco Iannice
MPS Consulting - Partner



Mi presento

Studi

Laurea in Ingegneria Civile presso l'Università di Bologna

Master in Direzione Aziendale (Operation & Innovation Management) presso l'Università di Bologna

Esperienze

- **Partner MPS Consulting, referente per l'Area Innovation**
- **Senior Manager in JMAC Europe dal 1998 al 2015**
- **Professore a contratto di Project Management presso la Scuola di Ingegneria e Architettura dell'Università di Bologna**
- **Faculty Member della University of Bologna Business School - ALMA**

Settori

Automotive, Elettrodomestici, Food, Fashion & Luxury Goods, Machine Utensili, Machine Automatiche, Oil & Gas, Aerospazio, Servizi, etc..



il mio sensei: l'ing. Akira Koudate

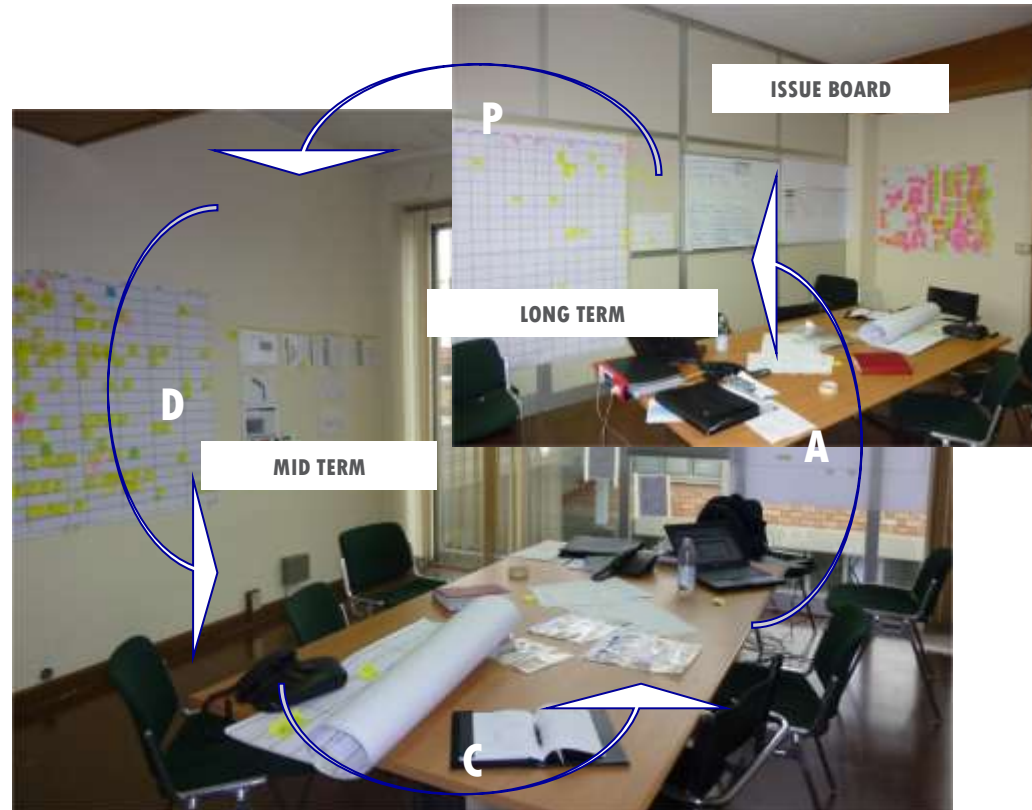
Perché la maggior parte dei Progetti falliscono

The image is a collage of three photographs illustrating project management challenges, overlaid with six callout boxes. The top photograph shows a whiteboard with several yellow sticky notes, some of which contain text like 'DEFINIRE LA PRIORITA' DI LAVORO', 'DEFINIRE LA PRIORITA' DI LAVORO', and 'DEFINIRE LA PRIORITA' DI LAVORO'. The bottom-left photograph shows a group of people in a meeting room, with some standing and some seated at a table. The bottom-right photograph shows a whiteboard covered with many pink and green sticky notes. The callout boxes are white with red borders and contain the following text:

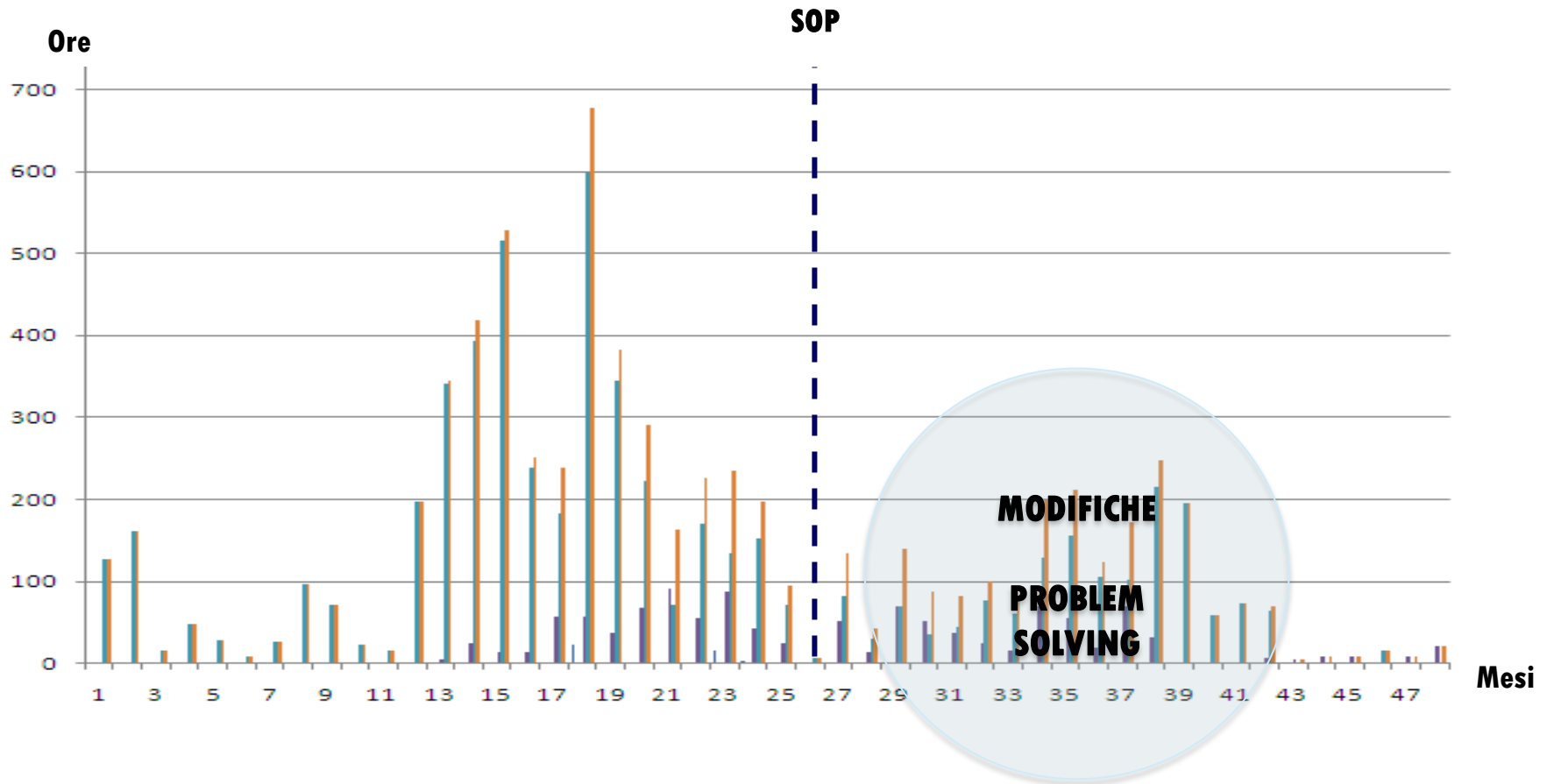
- BASSA PROATTIVITA'**
- OBIETTIVI E PRIORITA' NON CHIARI E CONDIVISI**
- PROBLEMI DI COMUNICAZIONE**
- DECISIONI RIMANDATE**
- BASSO COINVOLGIMENTO DELLE PERSONE**
- TEAM POCO INTEGRATO**

Lean Project Management > i principi

- ▶ **Anticipazione e Front Loading**
- ▶ **Feedback e Iterazioni**
- ▶ **Comunicazione**
- ▶ **Visualizzazione**
- ▶ **Auto-Pianificazione**

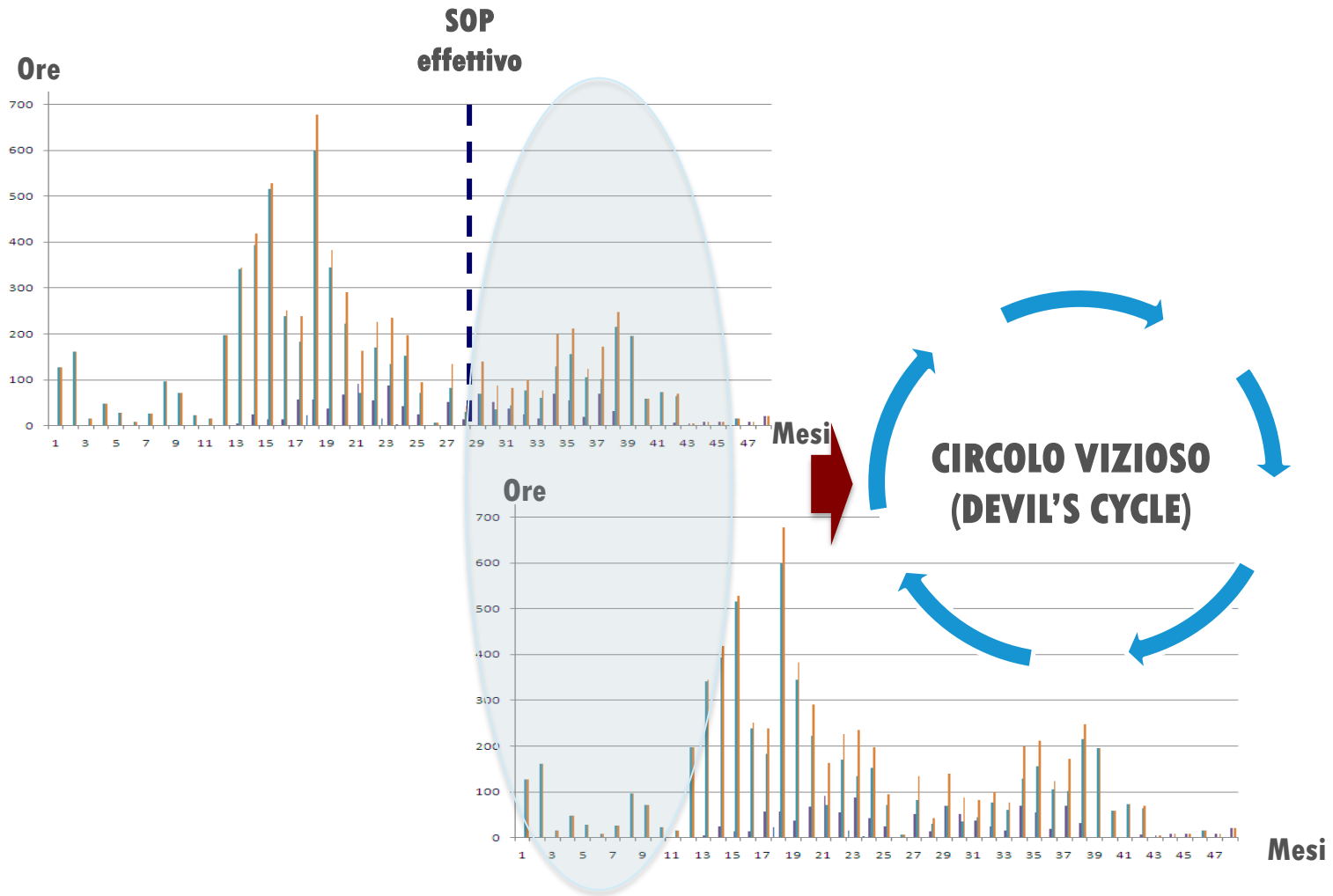


Perché l'Anticipazione

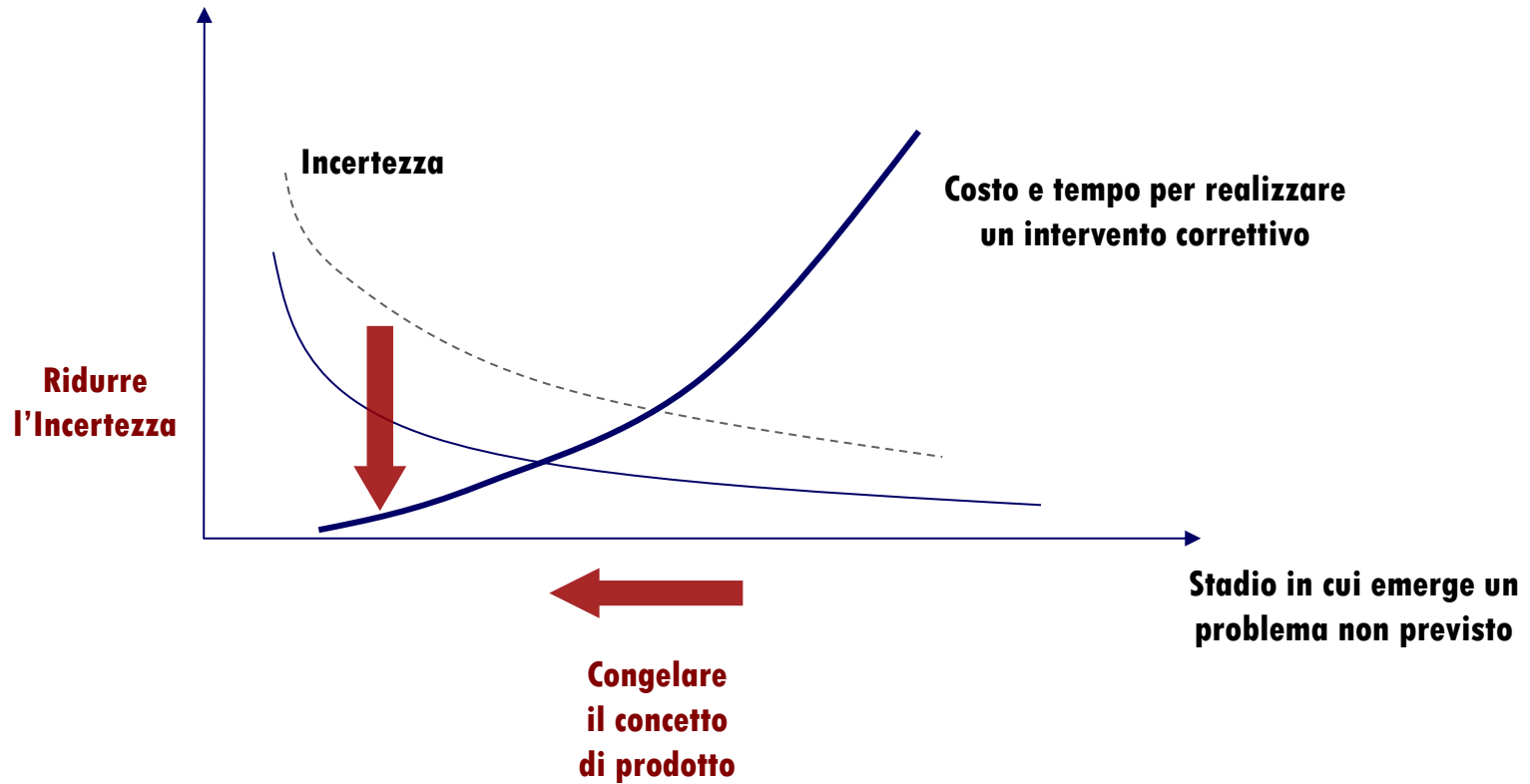


Il grafico riporta l'intensità di consumo di risorse (h/uomo) nel tempo di un progetto R&D. Il profilo rispecchia l'andamento tradizionale dei progetti.

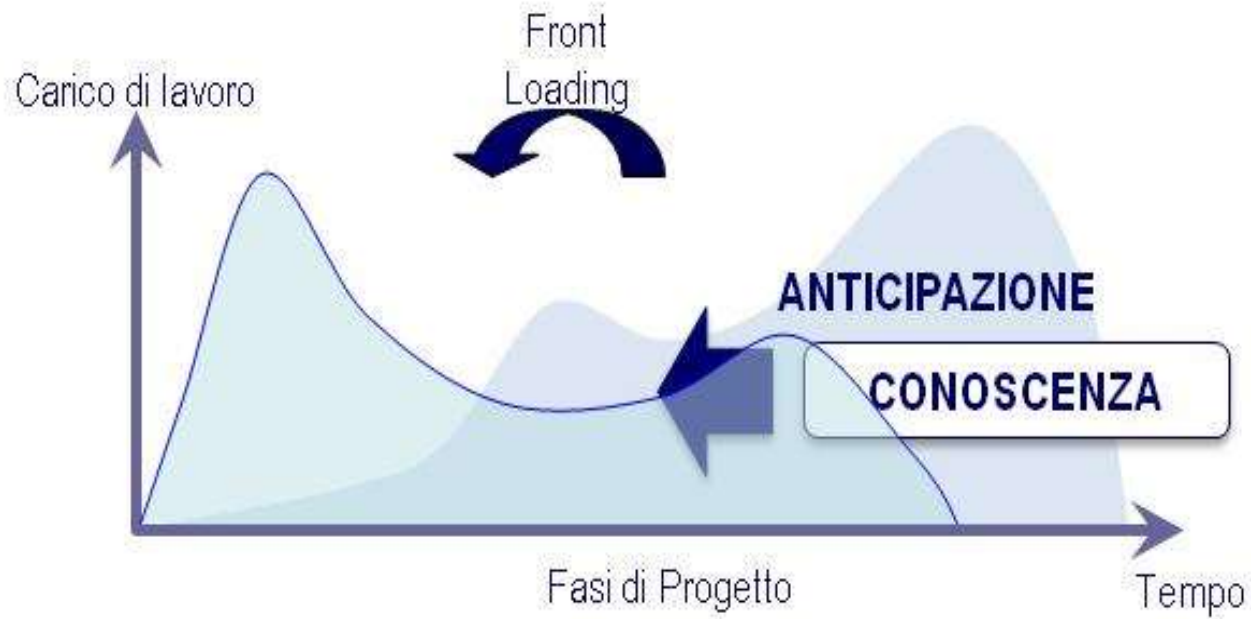
Perché l'Anticipazione



Cosa è l'Anticipazione

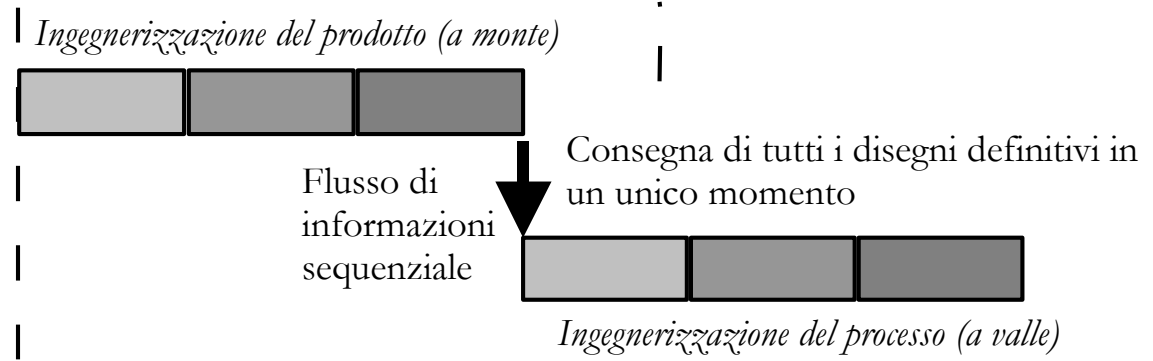


..... e il Front Loading

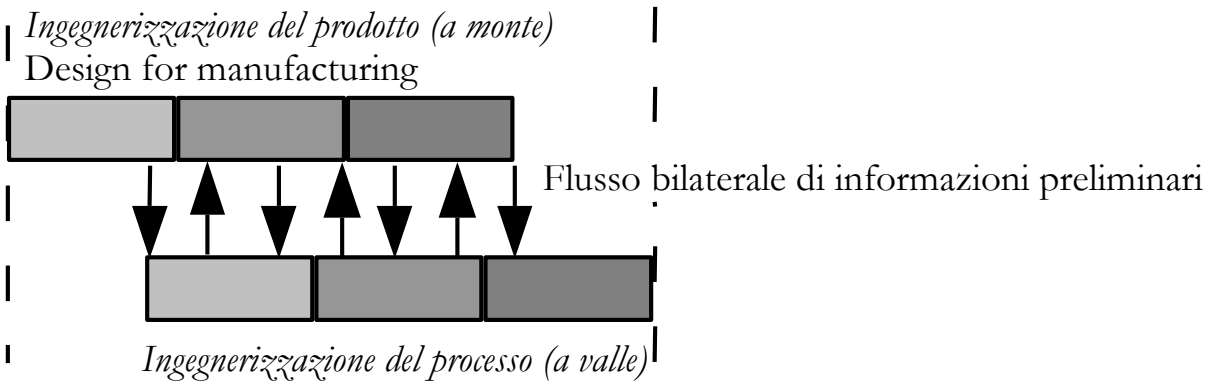


Front Loading efficace > Feedback e Iterazioni

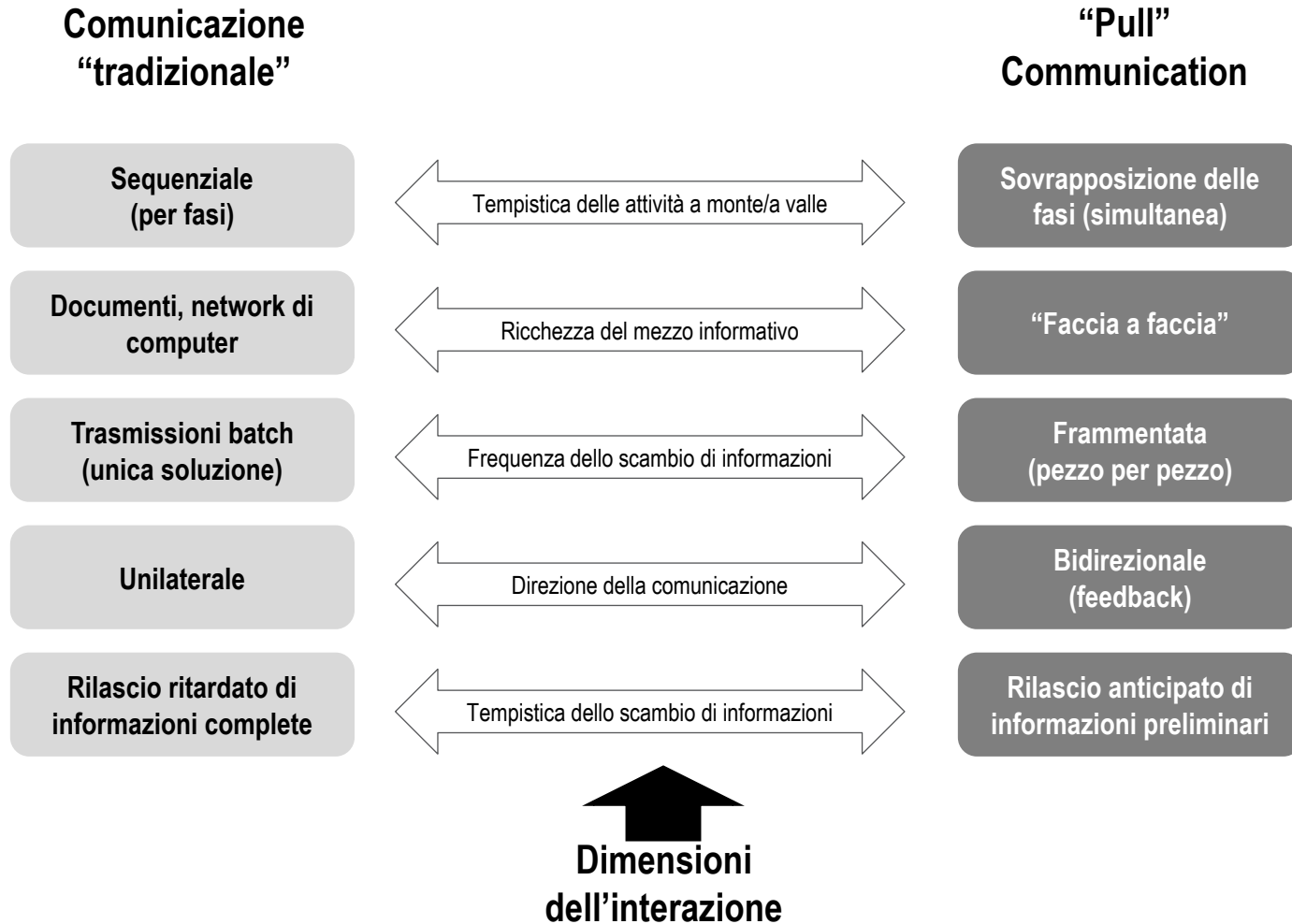
Approccio sequenziale tradizionale



Sovrapposizione con adattamento reciproco



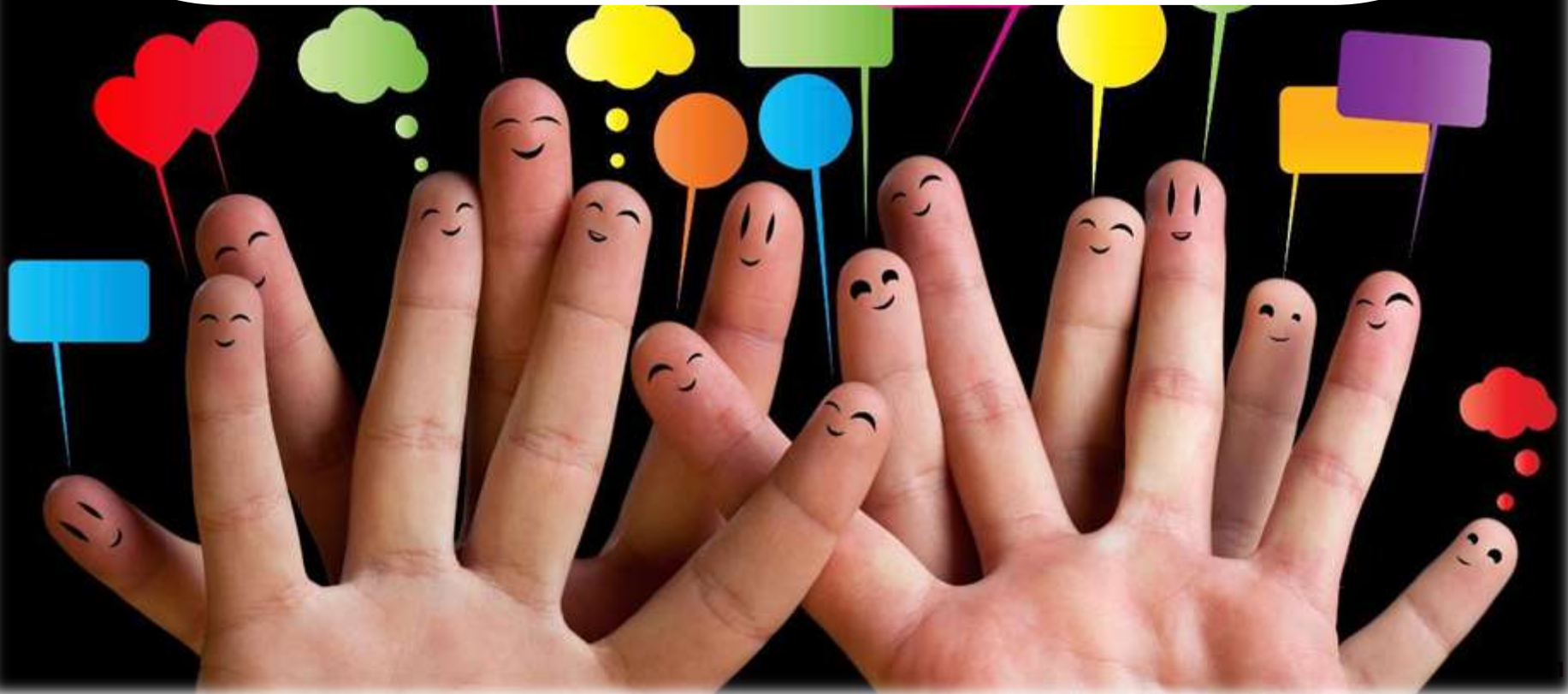
Come cambia la Comunicazione



..... e la Pianificazione

**La pianificazione a vista è come una lingua che
consente alle persone di comunicare**

(anche se non vogliono...)



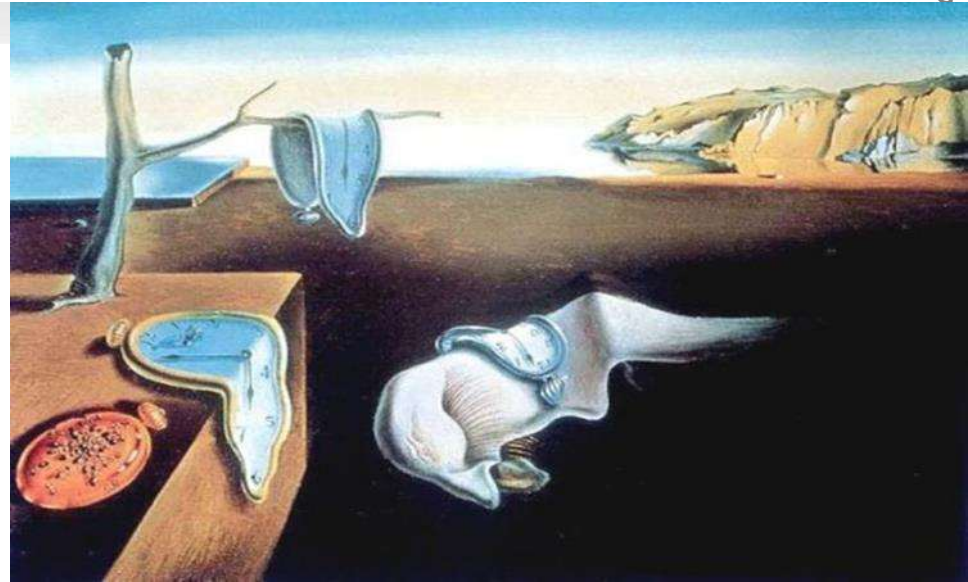
..... e la Pianificazione

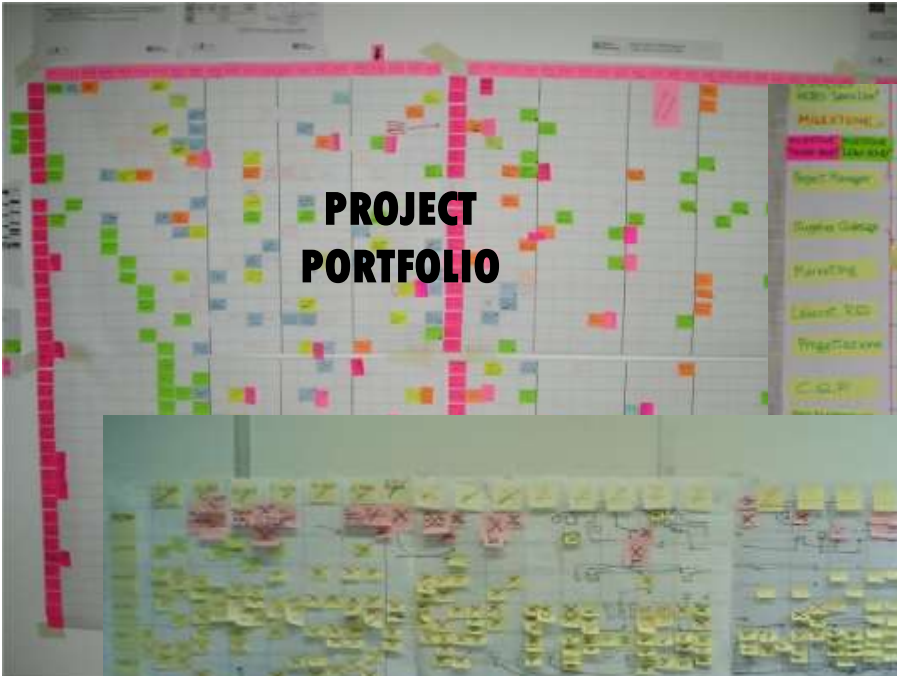
Auto-Pianificazione

- **Io mi impegno davanti a tutti!**
- **Ho chiaro chi è il mio cliente interno!**
- **Condivido le priorità!**
- **Sto mandando in ritardo gli altri!**

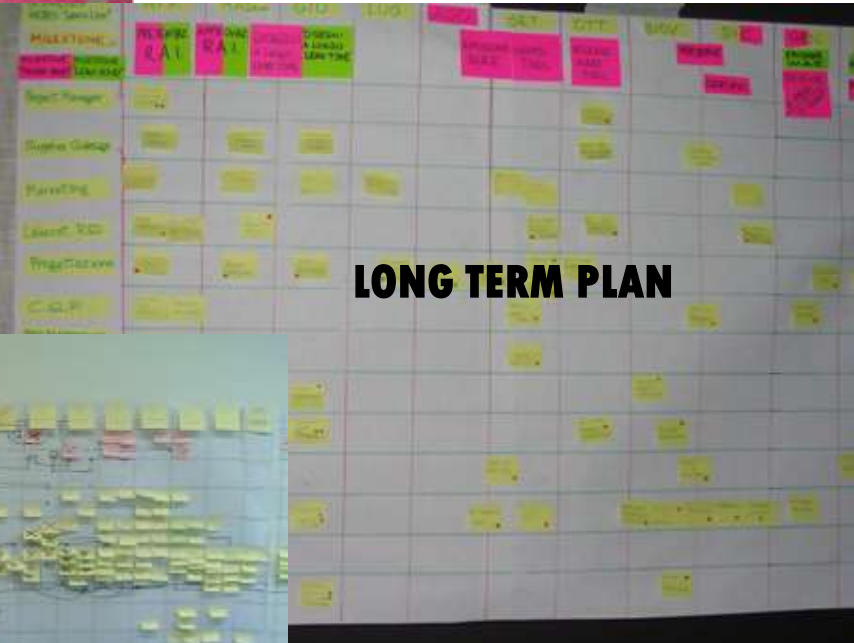
Pianificazione tradizionale

- **Tu mi dai delle scadenze impossibili!**
- **Mi concentro solo sulle mie attività!**
- **Perché tutta questa fretta?!**
- **Per due giorni in più non muore nessuno!**





PROJECT PORTFOLIO



LONG TERM PLAN



MID TERM PLAN



SHORT TERM PLAN



IDEA SPEW OUT



ISSUE BOARD

UNIT	TARGET	1996 CURRENT	1997
1	20	14	15
2	15	13	14
3	3	3	3
4	10	10	10
5	2	2	2
6	3	3	3
7	2.5	1.9	2
8	1.5	1.5	1.5
9	2	2	2
10	30	30	30
11	50	20	20
12	44	36	36
13	2	2	2
14	25	42	42
15	4	4	4
16	2	2	2
17	38	38	38
18	0.5	0.5	0.5
19	1.5	1.5	1.5
20	20	20	20
21	5.5	5.5	5.5

BARASHI DEI COSTI



BARASHI DI PRODOTTO



MANAGEMENT PROBLEM SOLVING

ANNIBALE FRANCESCO IANNICE
Partner @ MPS CONSULTING
Partner @ NoE – Network of Excellence

f.iannice@consultingmps.com

www.noeconsulting.it
www.consultingmps.com

THANK YOU FOR YOU ATTENTION