



AGILE 4 ORGANIZATIONS

Negli ultimi anni le pratiche ed i principi del mondo Agile hanno scavalcato i confini tipici del mondo IT ed hanno iniziato a contaminare le “vicine” aree produttive e di business all’interno delle organizzazioni e delle aziende arrivando a coinvolgere anche la leadership ed il management.

A che punto siamo?

Scoprirete in nostra compagnia come queste pratiche possano impattare le aree che sono lontane dal solo mondo dell’IT.

Ora più che mai si necessita di nuovi strumenti per adattarsi ed abbracciare il cambiamento continuo sempre più richiesto dal mercato e dai clienti alle organizzazioni ed alle imprese.

Venerdì 10 Novembre 2017

dalle 13.45 alle 18.30

Sala Stringa

Fondazione Bruno Kessler

Via Sommarive 18 - 38123 Trento

Venerdì 10 Novembre 2017 dalle 13.45 alle 18.30
Sala Stringa - Fondazione Bruno Kessler
Via Sommarive 18 - 38123 Trento

AGENDA

13.45 - 14.00 : Registrazione

14.00 - 14.10: Saluti iniziali

14.10 - 15.20 Keynote

Andrea Provaglio

"Shifting Consciousness"



Coffee sprint

Track 1 (sala principale)

Track 2 (sala piccola)

Track 3 (sala piccola)

15.20 - 16.30

Deborah Ghisolfi

"Il (web) marketing ha bisogno di essere agile"

16.30 - 17.40

Giulio Michelin

"Design Sprint"

15.20 - 17.40 Seminario 1

Marco Trincardi - XPeppers

"Lego 4 Business Game"

(max 20 persone)

15.20 - 17.40 Seminario 2

Gaetano Mazzanti - agile42

"How to design a Kanban Board"

(max 20 persone)

17.40 - 18.30: aperitivo networking

Per partecipare è necessario compilare la scheda di iscrizione all'indirizzo www.pmi-nic.org, sezione Eventi fino al raggiungimento dei 120 posti disponibili.

La quota di partecipazione all'evento per i soci PMI-NIC è fissata a 10 euro IVA compresa, mentre per i non soci la quota di partecipazione è fissata a 20 euro IVA compresa.

La Partecipazione dà diritto all'acquisizione delle seguenti PDU:

	PMP/PgMP	PMI-Acp	PMI-SP	PMI-RMP	PfMP	PMI-PBA
Technical	1,00	1,00	0,50	0,50	1,00	1,00
Leadership	1,25	1,25	1,25	1,25	1,25	1,25
Strategic	1,25	1,25	1,25	1,25	1,25	1,25
TOTALE	3,5	3,5	3	3	3,5	3,5

RELATORI

Andrea Provaglio

Lavoro con dirigenti, manager e team in organizzazioni basate sulla conoscenza. Li affianco nel ripensare le dinamiche organizzative, mentalità, processi e pratiche della loro azienda, così da permettergli di fare business in modo più efficace nel 21mo secolo. Questo include, ma non si limita a, Agile e Lean. In oltre 20 anni di esperienza professionale ho lavorato con clienti in tre diversi continenti e con organizzazioni che vanno dalle Nazioni Unite fino ad aziende piccole e dinamiche. Attualmente opero in Italia e in Europa. Ho anche lavorato negli Stati Uniti con un visto O-1 per "abilità straordinarie nelle scienze". Maggiori informazioni sono disponibili sul mio sito <http://andreaprovaglio.com> e sui miei profili social.

Keynote: **Shifting Consciousness** - Le aziende e le organizzazioni in cui operiamo sono state create dalla mente umana, sono il risultato di un certo tipo di consapevolezza (cioè del modo in cui percepiamo, interpretiamo e infine reagiamo al mondo). La consapevolezza, a sua volta, si è evoluta con l'evoluzione della razza umana. La domanda quindi è: quale tipo di consapevolezza è più adatta a creare organizzazioni che siano efficienti ed efficaci nell'operare nel 21mo secolo? In particolar modo quelle organizzazioni che si basano sul lavoro intellettuale delle persone, e le organizzazioni Agile. In questa presentazione parleremo delle "Teal organizations" e di come si rapportano ai valori Agile. Vedremo il ruolo della leadership nel creare organizzazioni moderne, e verrà suggerito un modello di meta-pratiche che possono agevolare lo sviluppo di un nuovo tipo di consapevolezza nei leader.

Deborah Ghisolfi

Amo la tecnologia che considero una forma d'arte perché mi sento come un pittore quando disegno soluzioni digitali.

La possibilità di immergermi ogni giorno nella cultura Agile ha fatto in modo che il growth hacking marketing diventasse la mia passione.

Speech: **Il (web) marketing ha bisogno di essere agile** - Come può, un team che si occupa di marketing operations, inserire e adattare i principi dello scrum nelle proprie attività quotidiane? Lo scopriremo analizzando un caso pratico e valuteremo insieme gli aspetti che fanno dell'agile marketing uno strumento fondamentale per rispondere al cambiamento in modo tempestivo e coerente, mantenere il focus sulla customer satisfaction, migliorare la competitività, creare un team collaborativo che lavora (anche) divertendosi.

Giulio Michelin - Belka

Giulio Michelin è un buon mix di design delle interfacce, informatica e imprenditoria. Mescolato, non agitato. Fonda Belka alla fine del 2015, azienda che si occupa di design e sviluppo di interfacce digitali, a seguito di un'esperienza lavorativa in Silicon Valley di tre mesi che gli cambia la vita. In Belka ha avuto l'opportunità di lavorare con Carlo Gavazzi, Red Bull, Lagardere, MuSe, RBM Salute e di portare il design thinking nei progetti con queste aziende.

Speech: **Design Sprint**. "Un processo di cinque giorni per testare idee critiche di business attraverso design, prototipi e test sugli utenti", che ha personalmente utilizzato in diversi progetti con un buon successo.

Gaetano Mazzanti - Agile42

agile42 è un'azienda internazionale che assiste le aziende nella transizione alle metodologie Agili. Prepara e affianca il management e i team nella comprensione e adozione dei principi e valori Agili. Utilizza procedure e strumenti consolidati per guidare la transizione adattandoli al contesto specifico di ogni azienda. La tipologia dei clienti varia dalle grandi corporation alle piccole startup nei settori più disparati: servizi, meccanica, elettronica, software, ecc.. Gaetano Mazzanti è senior coach agile da 8 anni. In passato è stato manager in aziende meccaniche e software in Europa e negli USA.

Seminario: l'utilizzo di "**Kanban Board**" per visualizzare lo stato delle attività si è diffuso a macchia d'olio. La parola Kanban è però in genere utilizzata a sproposito e la maggior parte delle board non sono altro che tabelloni contenenti post-it che vengono spostati meccanicamente. Il Metodo Kanban è un approccio focalizzato sull'ottimizzazione del flusso delle attività e basato sul bilanciamento tra demand & capability. La Kanban Board è una rappresentazione del sistema che consente di evidenziare cosa sta accadendo, chi è coinvolto, dove sono i problemi, ecc. utilizzando tecniche e policies specifiche. Nel seminario esamineremo i 6 step necessari a definire una Board che ci consenta di comprendere al meglio lo stato delle attività e di prendere decisioni rapide e efficaci.

Marco Trincardi - XPeppers

Sono un Agile Coach e lavoro per XPeppers, una società di servizi specializzata nella consulenza e nello sviluppo con Metodologie Agili, DevOps e Cloud. Partendo da un background tecnico, ho introdotto metodologie Agili e Lean nei team, per poi spostare l'interesse all'introduzione delle metodologie a livello organizzativo e aziendale, lavorando con diverse tipologie di aziende, dalle startup ai centri di ricerca fino a grandi corporate. Seminario "**Leggo 4 Business**": Costruire una città con vincoli di costi e infrastrutture, seguendo due processi differenti: iterativo/incrementale, a fasi. Obiettivo vendere case al miglior prezzo. Cosa scopriremo dal confronto? - Il gioco ha l'obiettivo di far confrontare ai partecipanti due tipologie diverse di processi, e valutare gli effetti su alcune metriche di business e sulla gestione del rischio.

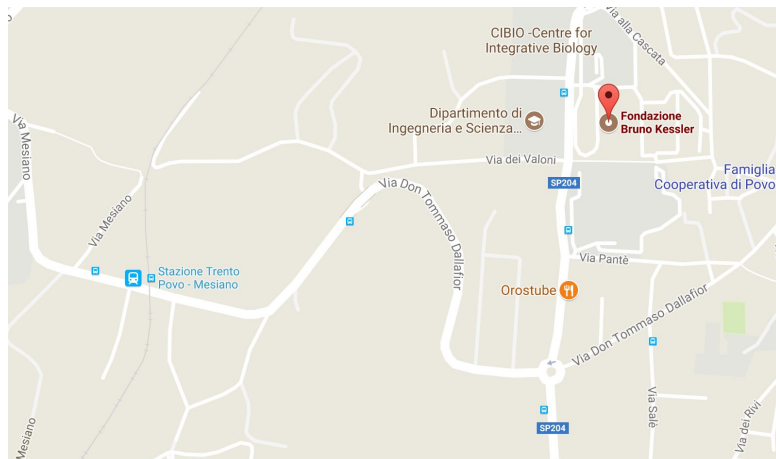
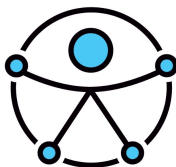
LUOGO EVENTO

Fondazione Bruno Kessler
Via Sommarive 18 - 38123 Trento (TN)

Come raggiungerci con i mezzi pubblici: prendere
Autobus n. 5 e scendere alla fermata Povo - Facoltà
di Scienze

Click qui per aprire [Link Google Maps](#)

Parcheggio ospiti disponibile fino a esaurimento posti.



TAGs #Agile4Organization @PMINoIt @TrentinoNetwork @FBKcom

ORGANIZZAZIONE

Il PMI®-Northern Italy Chapter (PMI®-NIC) è il punto di riferimento per tutti gli interessati alle tematiche del project management dell'Italia centro-settentrionale. Fondato nel 1996 da un gruppo di "pionieri" provenienti dal mondo aziendale, accademico e professionale, il Chapter si è da subito caratterizzato come un punto di aggregazione aperto in cui confluiscono esperienze e competenze differenziate per settore azienda e area geografica. Il Chapter fa parte del Project Management Institute (PMI®) la più importante associazione per il project management, fondato nel 1969 negli Stati Uniti.

Il Chapter, sviluppando il numero e l'attiva partecipazione dei soci, mira in particolare a: realizzare seminari di introduzione e sviluppo sulle tematiche del Project Management; contribuire alla crescita professionale nel project management, attraverso programmi ed iniziative basati sulle necessità locali; realizzare attività di ricerca e seminari tematici che rafforzino le competenze professionali dei project manager e contribuiscano ai programmi di certificazione del PMI; promuovere la professione, i principi e le tecniche di project management presso aziende, università ed altre associazioni professionali.

Il Chapter si pone come il "luogo" di incontro, di crescita e di scambio di esperienze per i propri soci, i veri protagonisti del project management in Italia.

Per meglio servire i propri soci il Chapter ha dato vita ai Branch Regionali cui spetta il compito di promuovere iniziative a livello locale.

Fondazione Bruno Kessler - FBK - Ente di ricerca al top in Italia, classificato al 1° posto per l'eccellenza scientifica in 3 diverse aree tematiche (ICT, Storia e Sociologia) e per l'impatto economico e sociale secondo i risultati ANVUR della valutazione della qualità della ricerca per il periodo 2010-2014. La Fondazione Bruno Kessler è un ente di ricerca di interesse pubblico, senza fini di lucro.

Frutto di una storia lunga più di mezzo secolo, attraverso 2 poli scientifici, uno dedicato alle tecnologie e all'innovazione e uno alle scienze umane e sociali, 7 Centri di ricerca, più di 400 ricercatrici e ricercatori FBK mira a risultati di eccellenza in ambito scientifico e tecnologico con particolare riguardo agli approcci interdisciplinari e alla dimensione applicativa.

Ciò avviene grazie all'attenzione costante verso collaborazioni e attività di scambio con realtà di ricerca, istituzionali e aziendali, nazionali e internazionali, che ne ampliano la capacità di innovazione e coinvolgono la comunità e l'economia locale nella circolazione delle conoscenze e delle tecnologie.

Trentino Network è la società di sistema controllata dalla Provincia autonoma di Trento e partecipata dalla Regione Trentino Alto Adige che gestisce le reti di comunicazioni elettroniche presenti sul territorio provinciale e fornisce servizi alle Pubbliche Amministrazioni della provincia. La società è, infatti, proprietaria di infrastrutture tra le quali oltre 1.100 Km di fibra ottica di dorsale e distribuzione, tralci in quota, ponti radio, rete wireless, sulle quali eroga servizi di comunicazione digitale a tutte le pubbliche amministrazioni e che concede in affitto agli operatori privati di telecomunicazioni a condizioni eque, trasparenti e non discriminatorie.