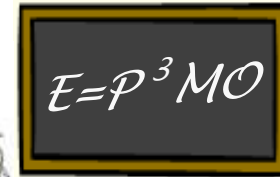




PMI

Building professionalism in project management

Project Management Institute
Northern Italy Chapter



PMI

Presentazione dei risultati della ricerca “PMO: dove siamo”

Indagine conoscitiva sullo stato dei Project
Management Office nelle aziende italiane

Vimodrone, 16 Novembre 2007

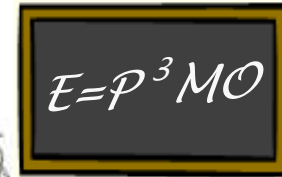
- **PRIMA PARTE**
 - L'Osservatorio P³MO
 - Gli sponsor e i media partner
 - La ricerca “PMO: dove siamo”
 - Presentazione dei risultati della ricerca
- **COFFEE BREAK**
- **SECONDA PARTE**
 - Discussione dei risultati: alcuni punti di vista
- **TERZA PARTE**
 - Premio Project Management Office 2007
 - Follow-up della ricerca
 - Prossime iniziative dell'Osservatorio



PMI

Building professionalism in project management

Project Management Institute
Northern Italy Chapter

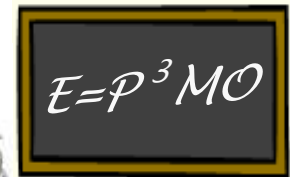


PMI

L'Osservatorio P³MO

- Il PMI® – Northern Italy Chapter è il punto di riferimento per tutti gli interessati alle tematiche del project management dell'Italia centro-settentrionale
- Fondato nel 1996 da un gruppo di “pionieri” provenienti dal mondo aziendale, accademico e professionale, il Chapter si è da subito caratterizzato come un punto di aggregazione aperto in cui confluiscano esperienze e competenze differenziate per settore, azienda, area geografica
- Ad oggi oltre 570 soci
- Due branch: Nord-Ovest e Nord-Est
- Sito: www.pmi-nic.org

- E' il primo Osservatorio Nazionale Permanente dedicato all'approfondimento delle tematiche del Project Management Office in tutte le sue forme e accezioni, al fine di:
 - Monitorare lo stato dell'arte e l'evoluzione dei PMO nelle aziende italiane, confrontandone i risultati, le tipicità e le similitudini con l'andamento internazionale
 - Supportare le aziende italiane nello sviluppo dei PMO
 - Coinvolgere attivamente i soci e gli amici nelle iniziative del PMI® – NIC
 - Consolidare il ruolo del PMI® – NIC come punto di riferimento nel Project Management e in particolare nel PMO, grazie alla professionalità di soci e amici e al supporto del PMI®, delle aziende italiane e delle organizzazioni e istituzioni interessate



Cos'è un P³MO

P³MO

Project
Program Management Office
Portfolio

- Un P³MO è un'unità organizzativa, temporanea o permanente, che consente di centralizzare e coordinare la gestione delle iniziative progettuali che ricadono sotto il suo raggio d'azione
- Per iniziative progettuali si intende un singolo progetto, un programma di progetti correlati oppure un portafoglio di progetti e programmi

Le iniziative dell'Osservatorio P³MO

PRIMA PARTE - L'Osservatorio P³MO > Gli sponsor e i media partner > La ricerca "PMO: dove siamo" > Presentazione dei risultati della ricerca

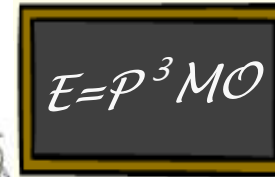
- **05/2006 – “PMO: esperienze a confronto”**
 - un incontro che ha favorito l'approfondimento dei temi principali che un'azienda si trova ad affrontare quando decide di costituire un PMO, e cioè:
 - Le motivazioni che determinano la scelta di una struttura organizzativa di PMO
 - I modelli realizzati e gli strumenti utilizzati
 - I reali benefici ottenuti e quelli che si intendono ottenere
- **06/2006 – “PMO: dove siamo”**
 - Progetto di ricerca per analizzare lo stato dell'arte dei PMO nelle aziende italiane
- **07/2007 – Istituzione del premio annuale dedicato ai Project Management Office**



PMI

Building professionalism in project management

Project Management Institute
Northern Italy Chapter



PMI

Gli sponsor e i media partner

Gli sponsor

PRIMA PARTE - L'Osservatorio P³MO > Gli sponsor e i media partner > La ricerca "PMO: dove siamo" > Presentazione dei risultati della ricerca



Planisware
get innovation to market

WWW.PLANISWARE.COM

MAIN SPONSOR UNICO DI QUESTO EVENTO



Nexen
BUSINESS CONSULTANTS
GRUPPO ENGINEERING

WWW.NEXEN.IT



TECHNOMIND

WWW.TECHNOMIND.IT



Istituto Internazionale di Ricerca
Know how to achieve

WWW.IIR-ITALY.IT



ARTEMIS

WWW.ARTEMIS.IT

Marconi SpA Ericsson R&D Italy

WWW.ERICSSON.COM/IT

I media partner



WWW.DATACOLLECTION.EU



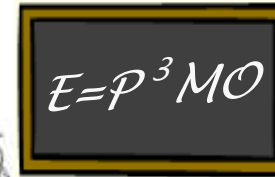
WWW.ECCELLERE.COM



PMI

Building professionalism in project management

Project Management Institute
Northern Italy Chapter



PMI

La ricerca “PMO: dove siamo”

I perché del progetto di ricerca

- L'interesse e il coinvolgimento raggiunti nel primo incontro "PMO: esperienze a confronto" hanno favorito l'approfondimento dei temi principali che un'azienda si trova ad affrontare quando decide di costituire un PMO, e cioè:
 - Le motivazioni che determinano la scelta di una struttura organizzativa di PMO
 - I modelli realizzati e gli strumenti utilizzati
 - I reali benefici ottenuti e quelli che si intendono ottenere

Eravamo partiti da esempi di PMO in alcune realtà aziendali

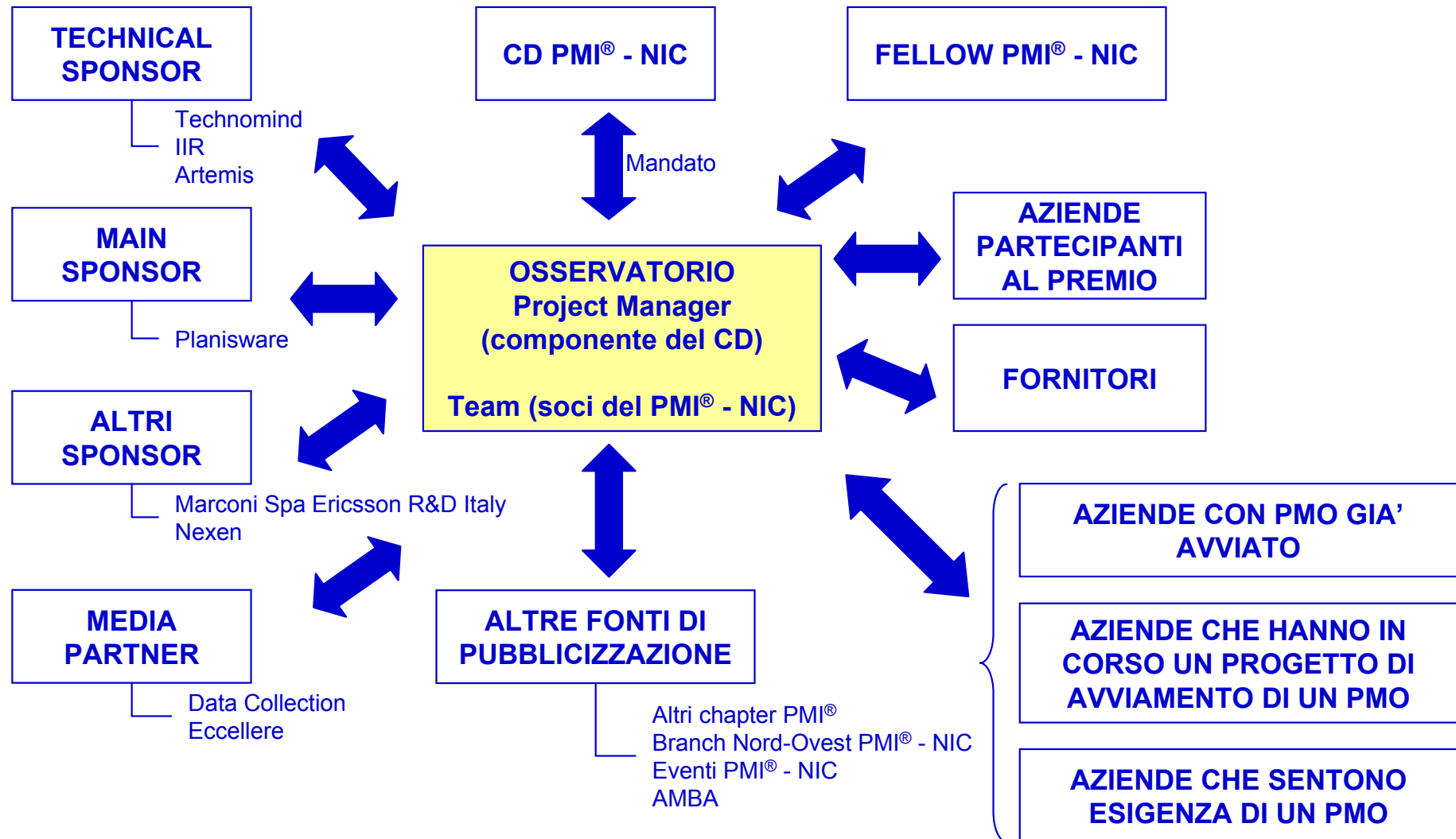
- Con la ricerca abbiamo voluto analizzare, considerando una base ampia, qual è lo stato di implementazione dei PMO nelle aziende italiane, quali le caratteristiche comuni e le peculiarità, per avere un riferimento condiviso e indirizzare nel modo più appropriato le iniziative future dell'Osservatorio

- Il progetto di ricerca ha voluto analizzare le caratteristiche dei PMO nelle aziende italiane per dare una risposta ai seguenti quesiti:
 - Quale è la percezione che hanno le aziende italiane e quale è lo stato attuale per la costituzione dei PMO?
 - Quale è l'iter percorso per pervenire allo stato attuale?
 - Quali sono i profili delle risorse coinvolte?
 - Quali attività svolge il PMO?
 - Quali le prospettive per gli sviluppi futuri?
 - Quali risultati (competitivi e sociali) hanno raggiunto?

- Aziende che hanno già avviato un PMO
- Aziende che hanno in corso progetti di avvio di strutture di PMO
- Aziende che sentono l'esigenza di avere una struttura di PMO
- Rivolto a tutte le aziende presenti nel territorio italiano

Gli attori

PRIMA PARTE - L'Osservatorio P³MO > Gli sponsor e i media partner > La ricerca "PMO: dove siamo" > Presentazione dei risultati della ricerca

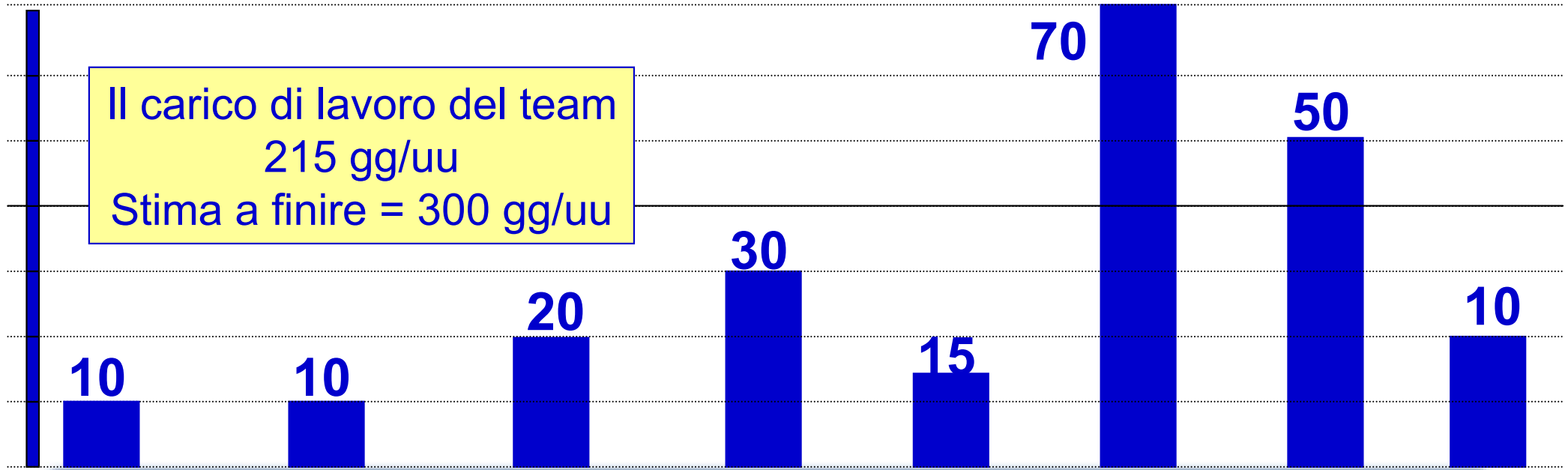


Il gruppo di lavoro



Il processo di conduzione della ricerca

PRIMA PARTE - L'Osservatorio P³MO > Gli sponsor e i media partner > La ricerca "PMO: dove siamo" > Presentazione dei risultati della ricerca



Il Questionario (1)

- Rilevazione dei dati anagrafici e di business
- Condivisione definizione di PMO
- Individuazione casistica azienda intervistata
 - Azienda con PMO
 - Azienda senza PMO
- Questionario anonimo
- Disponibile sul sito www.pmi-nic.org

- La rilevazione dello Stato dei PMO nelle Aziende che l'hanno già costituito è stata condotta organizzando il Questionario nelle seguenti sezioni:

2.1 Stato attuale	Rilevazione dello stato attuale dei PMO in termini di età, posizionamento organizzativo, numero di risorse coinvolte, budget, numero e tipologia di iniziative gestite, processi supportati e strumenti informatici utilizzati
2.2 Come si è raggiunto lo stato attuale	Rilevazione del percorso seguito per istituire il Team di PMO in termini di investimenti, fattori critici di successo e fallimento, ruolo di sostenitori ed iniziatori del PMO
2.3 Profilo del Team di PMO	Rilevazione del profilo dei componenti del team di PMO, dal punto di vista della esperienza, provenienza, educazione, formazione ed attitudini personali
2.4 Risultati	Rilevazione dei risultati quantitativi e qualitativi direttamente e indirettamente riconducibili alla introduzione del PMO in Azienda
2.5 Evoluzioni future	Rilevazione delle evoluzioni future del PMO in base alle aree di miglioramento individuate ed ai risultati ottenuti

Analisi aziende senza PMO

- Nel caso di aziende senza PMO il Questionario è stato organizzato nelle seguenti sezioni:

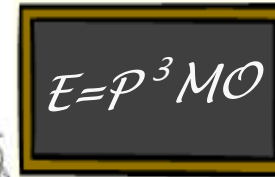
3.1 L'ambito	Di cosa dovrebbe occuparsi il PMO
3.2 Le motivazioni	Quali motivazioni hanno spinto verso la formazione di un PMO
3.3 I sostenitori e l'investimento accettabile	Chi sono i sostenitori e qual è l'investimento accettabile per la costituzione di un PMO
3.4 I fattori a supporto e le sfide del PMO	I fattori critici di successo e le sfide del PMO
3.5 La composizione del Team e le attitudini dei membri	Come comporre il gruppo di lavoro e quali le attitudini ricercate
3.6 Il ruolo del PMI® - NIC	Quale ruolo è riconosciuto al PMI® - NIC nel processo di organizzazione di un PMO



PMI

Building professionalism in project management

Project Management Institute
Northern Italy Chapter

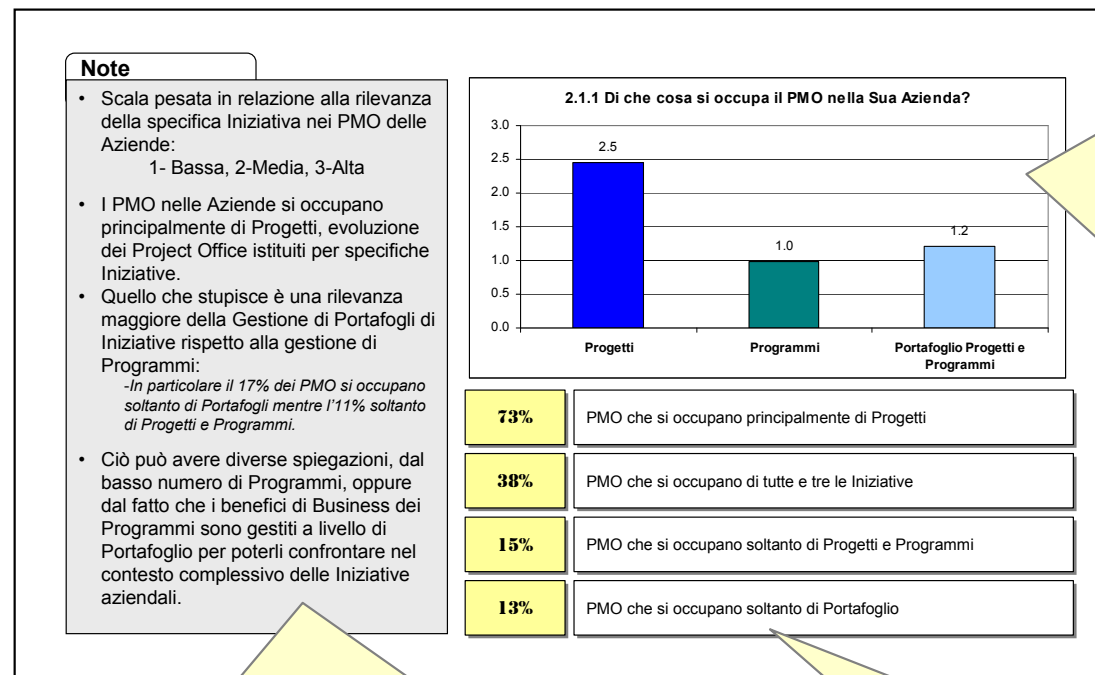


PMI

Presentazione dei risultati della ricerca

Modalità di Presentazione dei risultati

PRIMA PARTE – L'Osservatorio P³MO > Gli sponsor e i media partner > La ricerca "PMO: dove siamo" > Presentazione dei risultati della ricerca



- Presentazione dei dati di dettaglio delle domande più rappresentative, basati esclusivamente sulle risposte fornite ai Questionari

NB: A causa degli arrotondamenti è possibile che in alcuni casi la somma dei valori percentuali non corrisponda perfettamente al 100%

- Presentazione delle Note e dei Commenti dell'Osservatorio, che hanno l'obiettivo di evidenziare dati considerati singolari e fornire una chiave di lettura soggettiva dei dati presentati basata sulle esperienze professionali dei componenti dell'osservatorio

- Presentazione degli Indicatori di Sintesi più rappresentativi relativi anche a Domande per le quali non sono stati presentati i dettagli

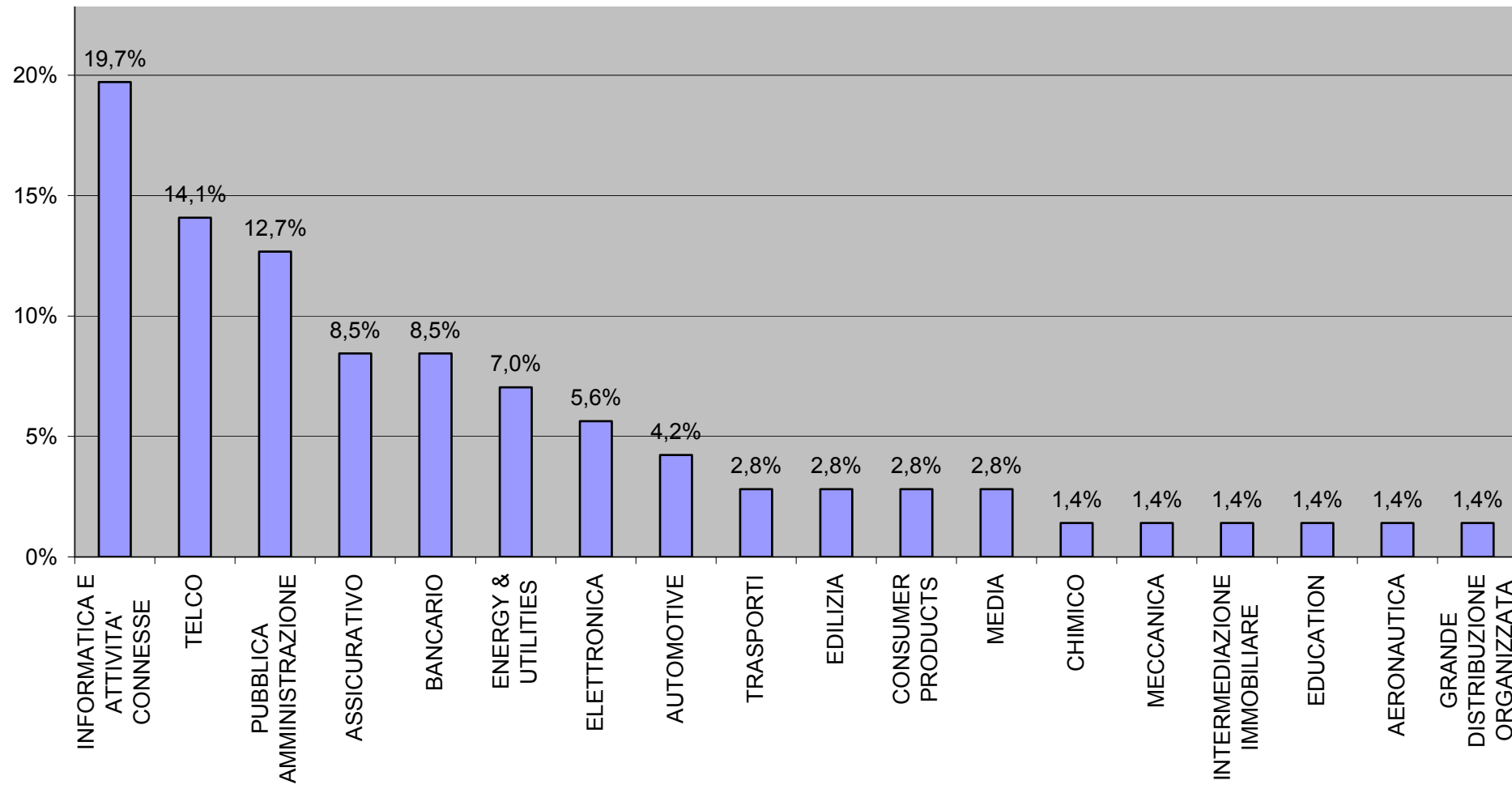
Le aziende coinvolte

- Il questionario è stato inviato dal gruppo di lavoro dell'Osservatorio ad oltre 500 aziende distribuite nel territorio italiano
- I Technical Sponsor hanno promosso la ricerca ai loro clienti, contattando oltre 5.000 aziende
- La ricerca è stata pubblicizzata su alcune riviste specializzate, grazie al supporto dei Media Partners
- La ricerca è stata pubblicizzata agli eventi del PMI® – NIC
- La ricerca è stata promossa attraverso gli altri Chapter italiani del PMI

- Hanno risposto alla ricerca 71 aziende, di cui 48 con PMO

La distribuzione per Settore Economico

PRIMA PARTE - L'Osservatorio P³MO > Gli sponsor e i media partner > La ricerca "PMO: dove siamo" > Presentazione dei risultati della ricerca

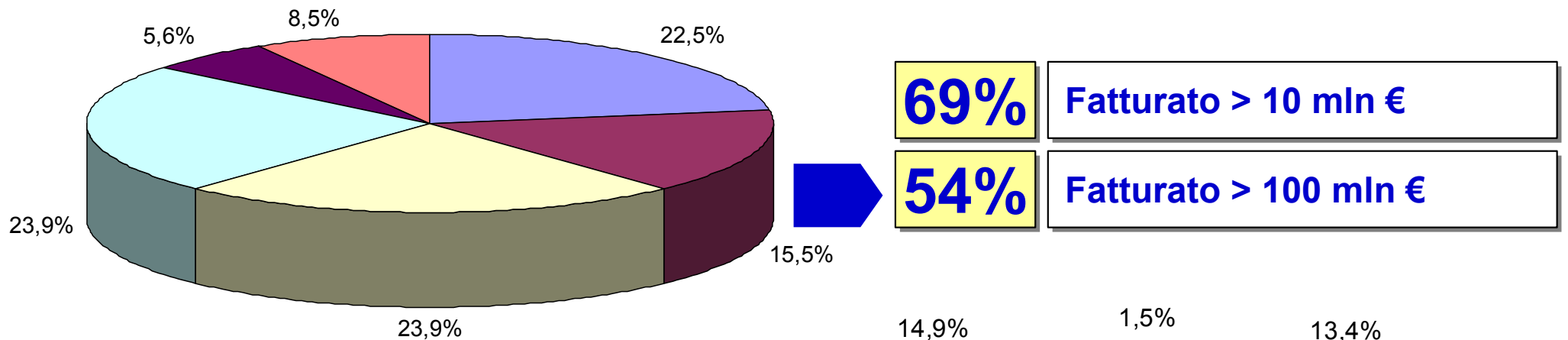


64%

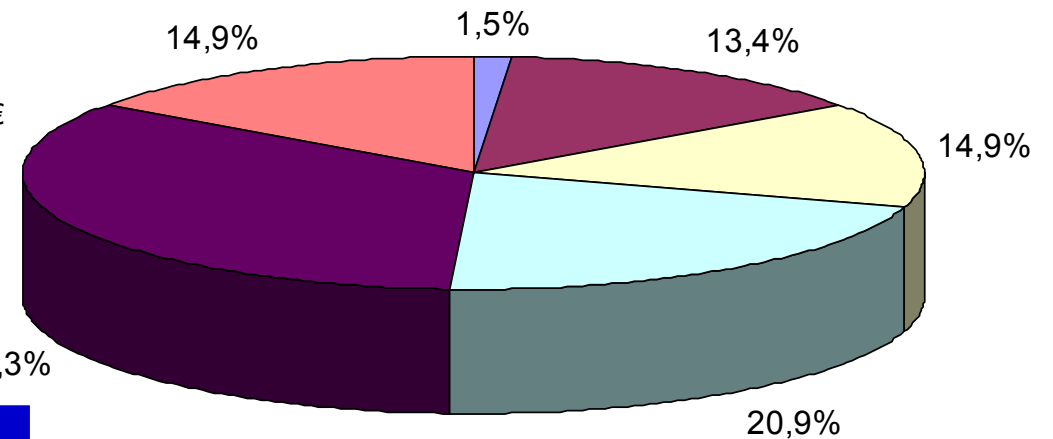
Aziende che appartengono ai settori Informatica e attività connesse, Telco, PA, Assicurativo, Bancario

Fatturato e N.ro di dipendenti

PRIMA PARTE - L'Osservatorio P³MO > Gli sponsor e i media partner > La ricerca "PMO: dove siamo" > Presentazione dei risultati della ricerca



■ ND ■ 10-100 mln € ■ 100-1.000 mln €
■ 1.000-10.000 mln € ■ > 10.000 mln € ■ < 10 mln €



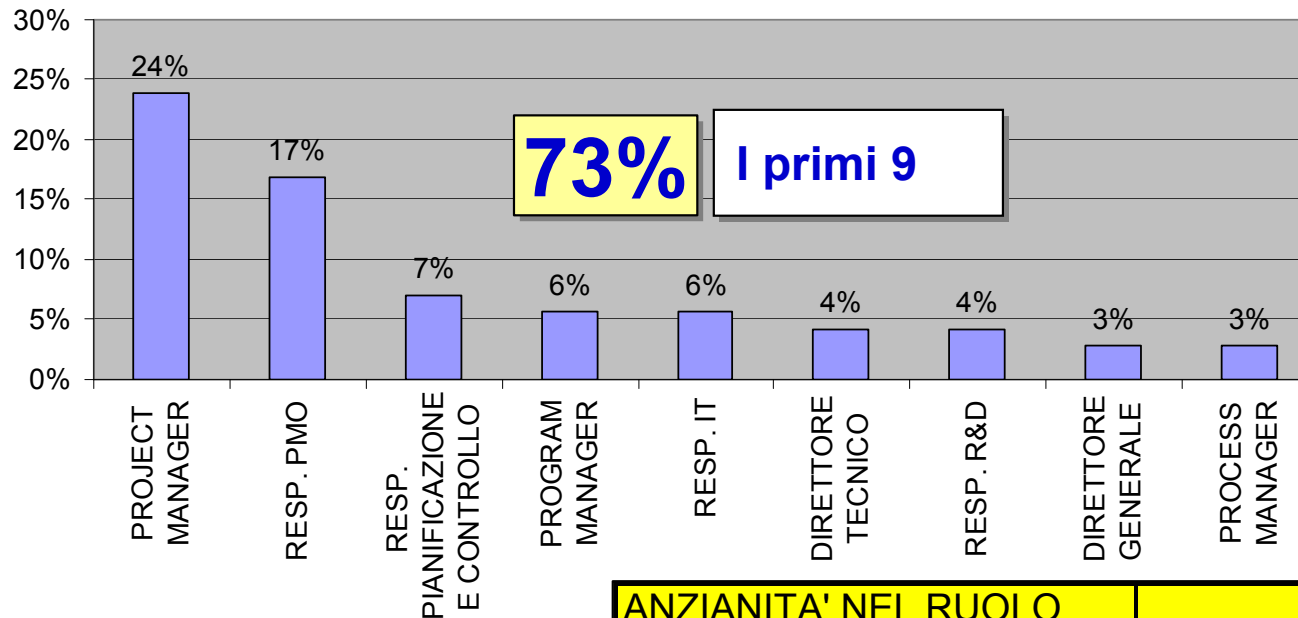
■ ND ■ 500-1.000 ■ 10-100
■ 100-500 ■ 1.000-10.000 ■ > 10.000

Note

- Il PMO trova applicazione principalmente nell'ambito delle imprese medio/grandi

Ruolo degli intervistati

PRIMA PARTE - L'Osservatorio P³MO > Gli sponsor e i media partner > La ricerca "PMO: dove siamo" > Presentazione dei risultati della ricerca



L'elenco dettagliato

PROJECT MANAGER
RESP. PMO
RESP. PIANIFICAZIONE E CONTROLLO
RESP. IT
PROGRAM MANAGER
RESP. R&D
DIRETTORE TECNICO
DIRETTORE GENERALE
PROCESS MANAGER
RESP. INVESTIMENTI E MONITORAGGIO CONTRATTI ICT
MEMBRO PMO
ASSISTENTE DIRETTORE GENERALE
QUALITY & RISK MANAGER
REFERENTE SVILUPPO INFORMATICO
RESP. PROCESS & PROJECT MANAGEMENT
CORPORATE PLANNING MANAGER
DIRETTORE LAVORI PUBBLICI
RESP. CLIENT E PROGRAM MANAGEMENT
DIRETTORE UFFICIO PROGETTI
RESP. SVILUPPO APPLICATIVO
MEMBRO PROJECT PLANNING
RESP. GOVERNANCE E CONTROLLO
RESP. MONITORAGGIO CONTRATTI ICT
RESP. PROGRAM MANAGEMENT
RESP. PROGRAMMAZIONE E PROJECT MANAGEMENT
RESP. TELECONTROLLO E VERIFICHE
RESP. TECNICO
RESP. DELIVERY

ANZIANITA' NEL RUOLO	
< 1 ANNO	3%
1-5 ANNI	58%
5-10 ANNI	27%
10-20 ANNI	11%
ND	1%

59%

Project e Program Manager, Resp. PMO, Resp. Pianificazione e Controllo e Resp. IT

Il confronto con la Ricerca PMI 02/06

PRIMA PARTE – L'Osservatorio P³MO > Gli sponsor e i media partner > La ricerca "PMO: dove siamo" > Presentazione dei risultati della ricerca

GRUPPO DI INDUSTRIE	Totale
IT/IS	24,29%
TANGIBLE PRODUCTS	17,14%
FINANCIAL SERVICES	17,14%
OTHER	15,71%
TELCO	14,29%
OTHER INTANGIBLE PDCTS OR SERVICES	11,43%

GRUPPO DI INDUSTRIE	Totale
IT/IS	14,00%
TANGIBLE PRODUCTS	29,00%
FINANCIAL SERVICES	14,00%
OTHER	10,00%
TELCO	10,00%
OTHER INTANGIBLE PDCTS OR SERVICES	24,00%

Fonte *

SETTORE	Totale
PRIVATO	84,29%
PUBBLICO	15,71%

SETTORE	Totale
PRIVATE	61,00%
PUBLIC	36,00%
NOT FOR PROFIT	3,00%

Fonte *

* Report on the Survey "The Reality on Project Management Offices"
Brian Hobbs, February 2006 – www.pmi.org

1.3 Lei condivide la definizione di PMO?

PRIMA PARTE – L'Osservatorio P³MO > Gli sponsor e i media partner > La ricerca "PMO: dove siamo" > Presentazione dei risultati della ricerca

Un Project Management Office (PMO) è un'unità organizzativa che consente di **centralizzare e coordinare la gestione** di iniziative Progettuali sotto il suo raggio d'azione.

Un PMO può assumere varie denominazioni, in funzione di specifici contesti aziendali o settori Industriali, di seguito sono elencate le definizioni più comuni:

Program Management Office, Ufficio di Progetto, Ufficio di Programma, Segreteria Progetti, Ufficio Pianificazione e Reporting, Servizio Coordinamento Progetti, Project Controlling, Ufficio Supporto Progetti, Ufficio Tecnico, Monitoraggio Progetti, IT Demand Management, IT Relationship Management

Un PMO **sovrintende alla gestione** di progetti, programmi o a una combinazione di entrambi.

I progetti supportati o amministrati dal PMO possono non avere altro tipo di correlazione che quella riguardante il fatto che sono gestiti insieme.

Alcuni PMO si occupano tuttavia di coordinare e gestire progetti correlati. In numerose strutture organizzative, tali progetti vengono infatti raggruppati o correlati in base al modo in cui il PMO intende coordinarli e gestirli. Il PMO focalizza la sua attenzione sulla pianificazione coordinata, sulle priorità delle Iniziative e sull'esecuzione di progetti e sottoprogetti collegati agli obiettivi aziendali complessivi della struttura organizzativa principale o del cliente.

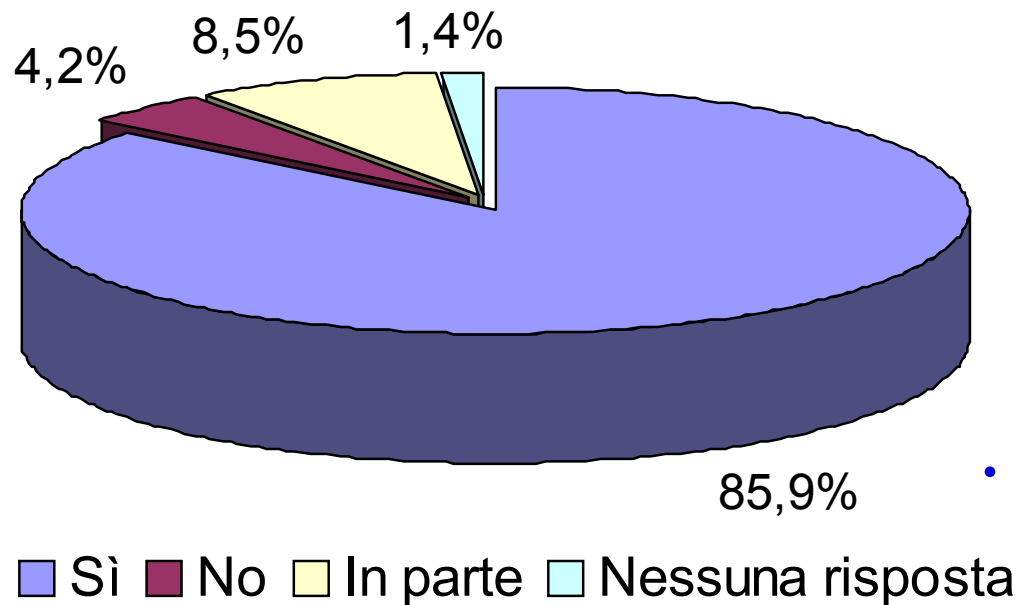
I PMO possono operare come un continuum e la loro attività spazia dalla fornitura di funzioni di supporto al Project Management sotto forma di formazione, software, regole standardizzate e procedure fino alla gestione diretta e alla responsabilità insita nel raggiungimento degli obiettivi di progetto.

Un PMO specifico può essere delegato e debitamente autorizzato ad agire in qualità di stakeholder integrato nel processo di avvio del progetto ed essere responsabile chiave dell'assunzione di decisioni durante tale processo; **può inoltre individuare nuovi investimenti o proporre la chiusura di progetti** per garantire l'uniformità degli obiettivi aziendali, fornendo tali indicazioni al Management che ha la responsabilità finale di tali decisioni.

Il PMO può inoltre venire coinvolto nella selezione, nella gestione e nella riassegnazione, se necessario, di personale di progetto condiviso e, ove possibile, di personale di progetto dedicato.

1.3 I risultati e alcuni commenti

PRIMA PARTE - L'Osservatorio P³MO > Gli sponsor e i media partner > La ricerca "PMO: dove siamo" > Presentazione dei risultati della ricerca



86% **Condivide la definizione di PMO**

- **No**

- *Il nostro PMO supporta le iniziative (progetti di ricerca e sviluppo) aziendali, non le gestisce direttamente. Tale supporto viene espletato attraverso il coaching e la facilitazione dei progetti, così come la diretta gestione di iniziative di miglioramento di:*

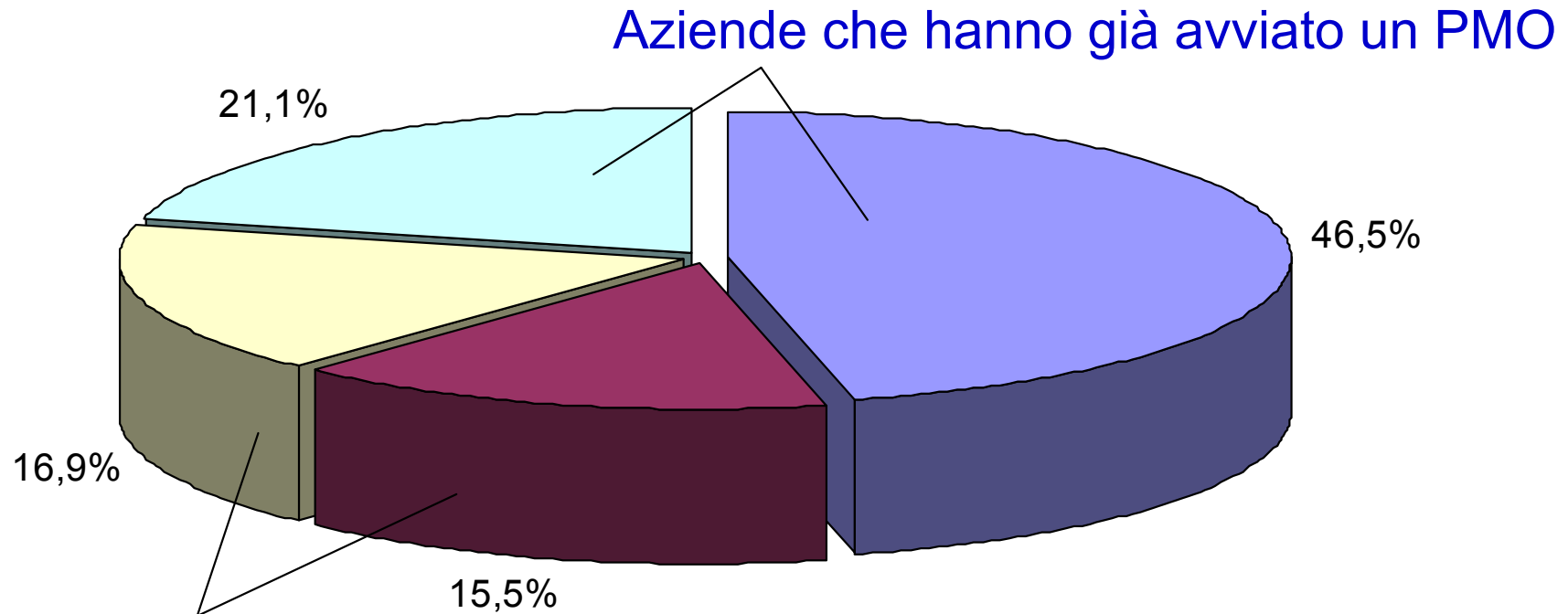
- *Competenze*
- *Metodologie*
- *Strumenti*
- *"Best Practice" di project management*

- **In parte**

- *Condivido in parte la definizione, in quanto non è chiara la distinzione fra compiti del Project Manager e compiti del PMO. Contesto l'autorità di prendere decisioni relativamente alla chiusura di progetti, che è più corretto che sia in ogni caso demandata al management dell'azienda*

- *Condivido in parte la definizione, in quanto si parla di Project Management Office attribuendogli attività più di competenza del Program e Portfolio management*

1.4 La sua Azienda ha costituito un Gruppo di Lavoro dedicato alla gestione delle iniziative progettuali di seguito denominato PMO?



Aziende che hanno in corso un progetto di avvio di un PMO o che sentono l'esigenza di un PMO

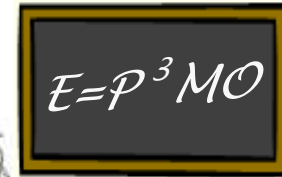
■ Sì ■ No ■ No, ma lo sta costituendo ■ Solo per specifiche Iniziative



PMI

Building professionalism in project management

Project Management Institute
Northern Italy Chapter



PMI

Analisi aziende con PMO

- La rilevazione dello Stato dei PMO nelle Aziende che l'hanno già costituito è stata condotta organizzando il Questionario nelle seguenti sezioni:

2.1 Stato attuale	Rilevazione dello stato attuale dei PMO in termini di età, posizionamento organizzativo, numero di risorse coinvolte, budget, numero e tipologia di iniziative gestite, processi supportati e strumenti informatici utilizzati
2.2 Come si è raggiunto lo stato attuale	Rilevazione del percorso seguito per istituire il Team di PMO in termini di investimenti, fattori critici di successo e fallimento, ruolo di sostenitori ed iniziatori del PMO
2.3 Profilo del Team di PMO	Rilevazione del profilo dei componenti del team di PMO, dal punto di vista della esperienza, provenienza, educazione, formazione ed attitudini personali
2.4 Risultati	Rilevazione dei risultati quantitativi e qualitativi direttamente e indirettamente riconducibili alla introduzione del PMO in Azienda
2.5 Evoluzioni future	Rilevazione delle evoluzioni future del PMO in base alle aree di miglioramento individuate ed ai risultati ottenuti

Analisi Aziende con PMO

2.1 Stato attuale

2.1 Stato attuale



2.2 Come si è raggiunto
lo stato attuale

2.3 Profilo del Team
di PMO

2.4 Risultati

2.5 Evoluzioni future

Analisi Aziende con PMO

2.1 Stato attuale – Premessa

- Esiste una gerarchia composta da piano strategico, portfolio, programma, progetto (e sottoprogetto). Abbiamo voluto analizzare i compiti dei PMO all'interno di questa gerarchia
- **Progetti**
 - Orientamento dei PMO verso la gestione delle singole iniziative di Progetto
- **Programmi**
 - Orientamento dei PMO verso la gestione di iniziative di Programmi, intesi come gruppo di Progetti correlati gestiti in modo coordinato al fine di ottenere benefici e controllo che sarebbero irraggiungibili nel caso di una loro gestione separata
- **Portafoglio Progetti e Programmi**
 - Orientamento dei PMO verso la gestione di Portfolio Progetti e Programmi, inteso come raccolta di Progetti, di Programmi e di altro lavoro raggruppati insieme per agevolare la gestione efficace del lavoro ai fini del raggiungimento degli obiettivi aziendali strategici (i Progetti o Programmi che costituiscono il Portfolio possono non essere interdipendenti o direttamente correlati)

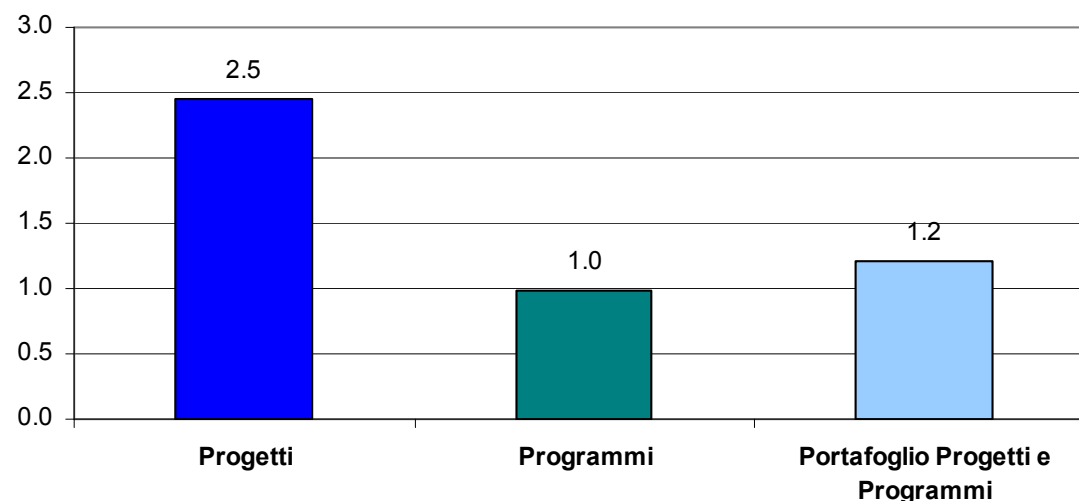
Analisi Aziende con PMO

2.1 Stato attuale – Ambito del PMO

Note

- Scala pesata in relazione alla rilevanza della specifica Iniziativa:
1- Bassa, 2-Media, 3-Alta
- I PMO nelle Aziende si occupano principalmente di Progetti, evoluzione dei Project Office istituiti per specifiche Iniziative
- Quello che stupisce è una rilevanza maggiore della Gestione di Portafogli di iniziative rispetto alla gestione di Programmi:
In particolare il 13% dei PMO si occupano soltanto di Portfolio mentre il 15% soltanto di Progetti e Programmi
- Ciò può avere diverse spiegazioni, dal basso numero di Programmi, oppure dal fatto che i benefici di Business dei Programmi sono gestiti a livello di Portafoglio per poterli confrontare nel contesto complessivo delle iniziative aziendali e quindi supportare meglio il Business

2.1.1 Di che cosa si occupa il PMO nella Sua Azienda?



73%

PMO che si occupano principalmente di progetti

38%

PMO che si occupano di tutte e tre le iniziative

15%

PMO che si occupano soltanto di progetti e programmi

13%

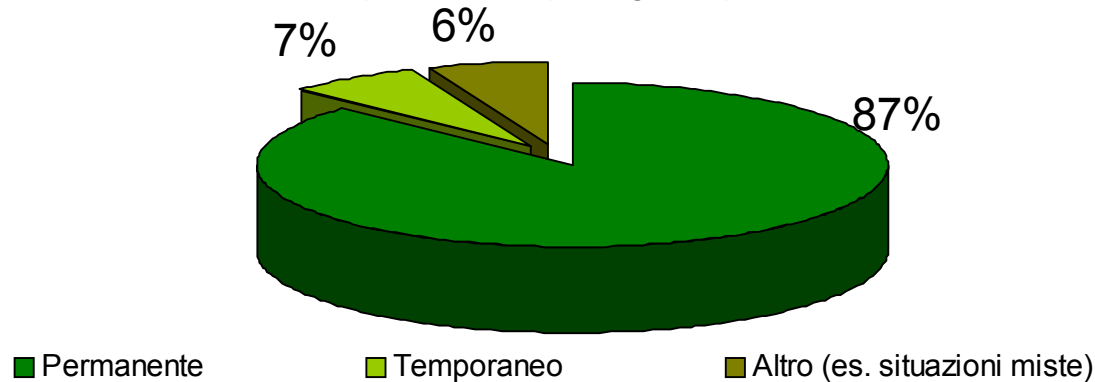
PMO che si occupano soltanto di portafoglio progetti e programmi

Analisi Aziende con PMO

2.1 Stato attuale - Anzianità e tipologia di struttura

PRIMA PARTE - L'Osservatorio P³MO > Gli sponsor e i media partner > La ricerca "PMO: dove siamo" > Presentazione dei risultati della ricerca

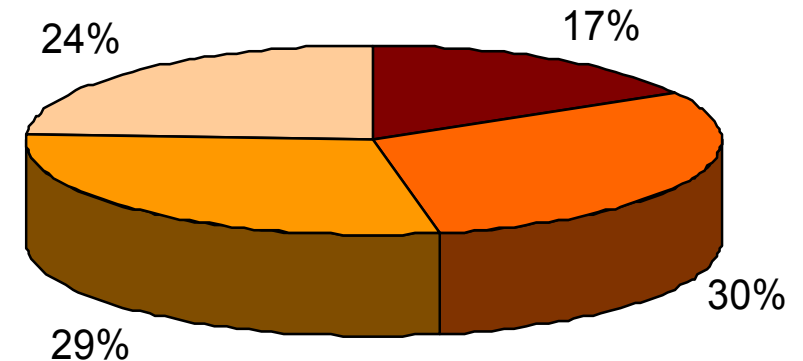
2.1.3 Il PMO è una Funzione Aziendale permanente, oppure è un Team che viene costituito temporaneamente per esigenze specifiche?



Note

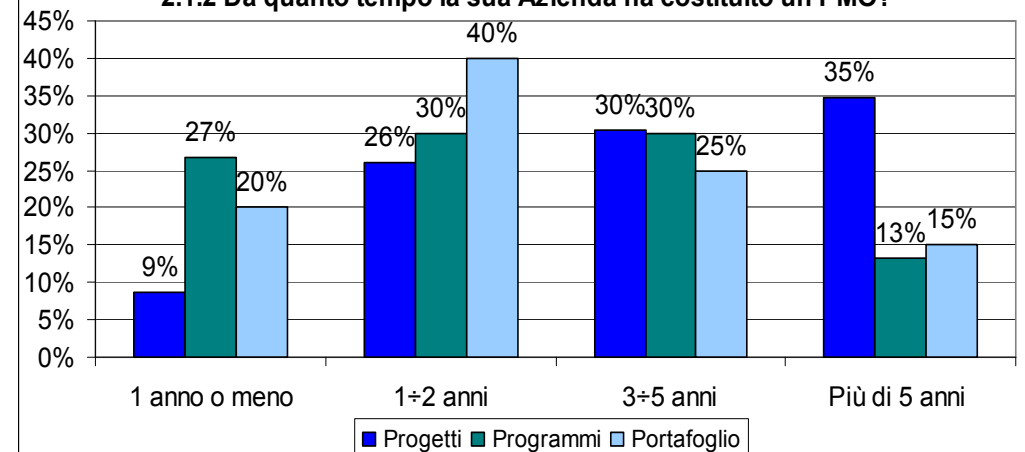
- Si evidenzia che la quasi totalità dei PMO (87%) è una funzione aziendale permanente dei quali più della metà è attivo da più di 3 anni
- In particolare si nota una "età" media maggiore dei PMO che si occupano di Progetti, rispetto a quelli che si occupano di Programmi e di Portafogli. Tra i PMO "giovani" c'è una prevalenza di quelli che si occupano di portafogli:
 - I PMO più vecchi hanno iniziato dai progetti e poi hanno esteso il raggio d'azione anche alle altre tipologie di iniziative
 - PMO giovani nascono già con un orientamento verso la gestione di portafoglio progetti e programmi

2.1.2 Da quanto tempo la sua Azienda ha costituito un PMO?



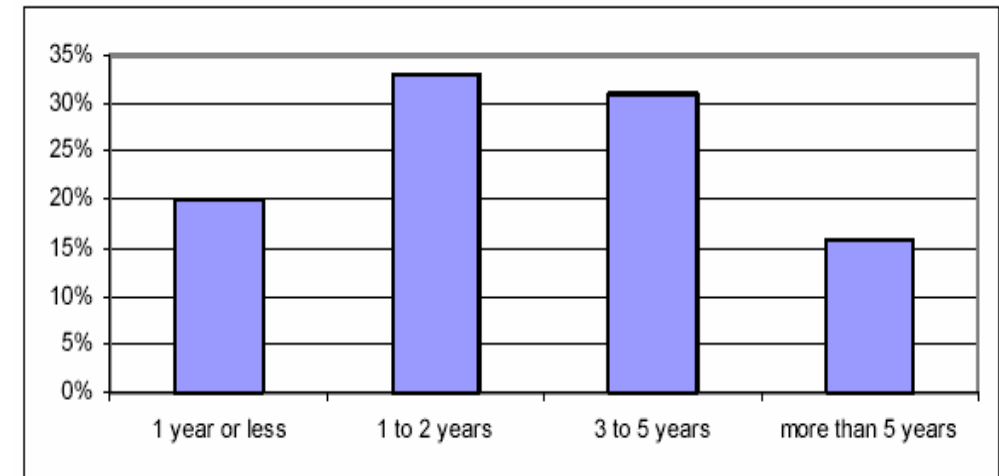
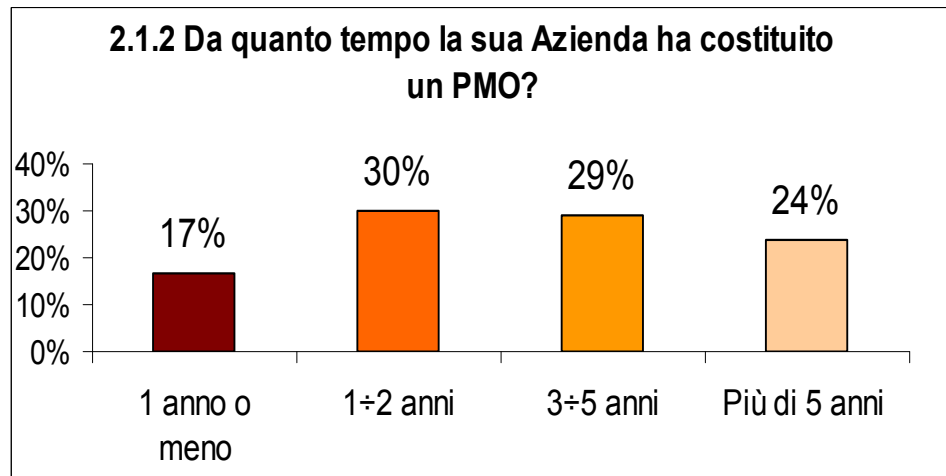
- 1 anno o meno
- 1÷2 anni
- 3÷5 anni
- Più di 5 anni

2.1.2 Da quanto tempo la sua Azienda ha costituito un PMO?



Il confronto con la Ricerca PMI 02/06

PRIMA PARTE – L'Osservatorio P³MO > Gli sponsor e i media partner > La ricerca "PMO: dove siamo" > Presentazione dei risultati della ricerca



Fonte *Report on the Survey "The Reality on Project Management Offices"*
Brian Hobbs, February 2006 – www.pmi.org

Note

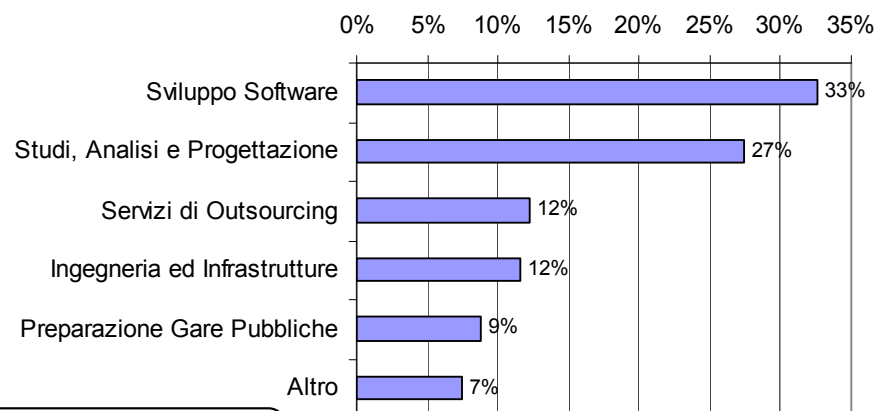
- Si evidenzia la differenza fra il numero di PMO con età superiore ai 3-5 anni

Analisi Aziende con PMO

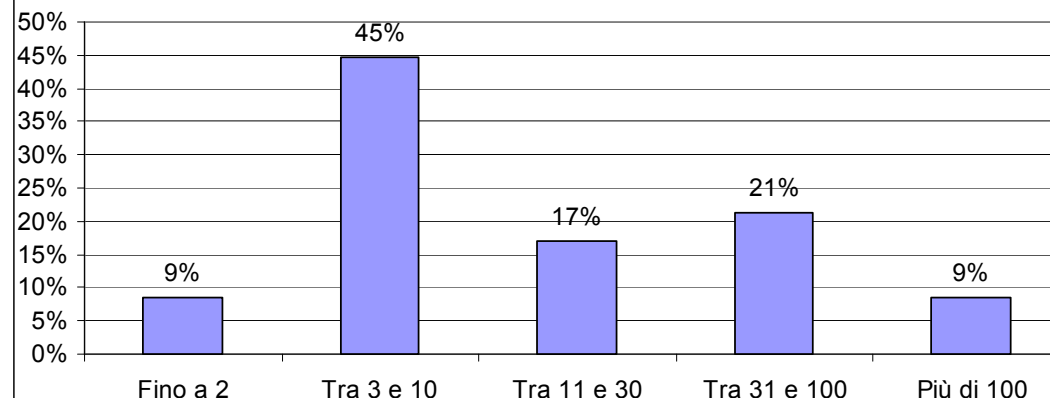
2.1 Stato attuale – Budget, numero e tipo di iniziative gestite

PRIMA PARTE – L'Osservatorio P³MO > Gli sponsor e i media partner > La ricerca "PMO: dove siamo" > Presentazione dei risultati della ricerca

2.1.7 Quali sono le Tipologie di Iniziative gestite dal PMO?



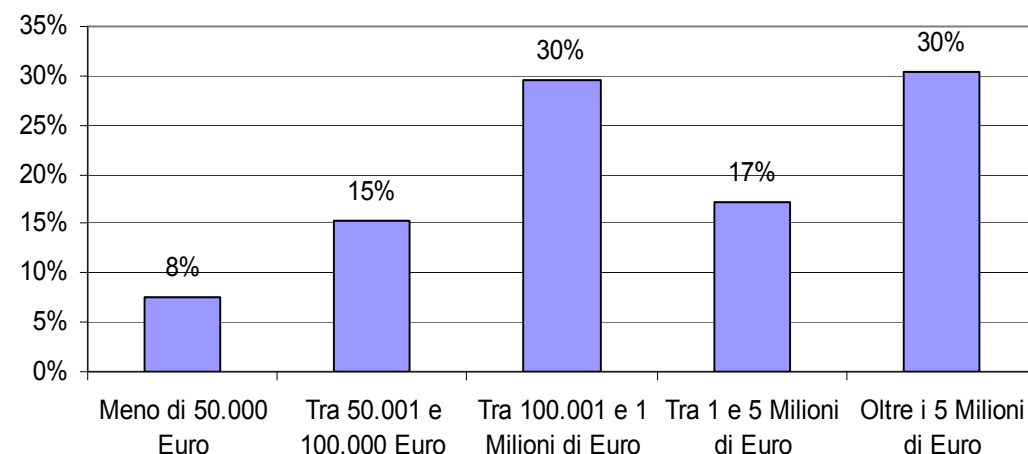
2.1.6 Quante Iniziative sono mediamente gestite dal PMO?



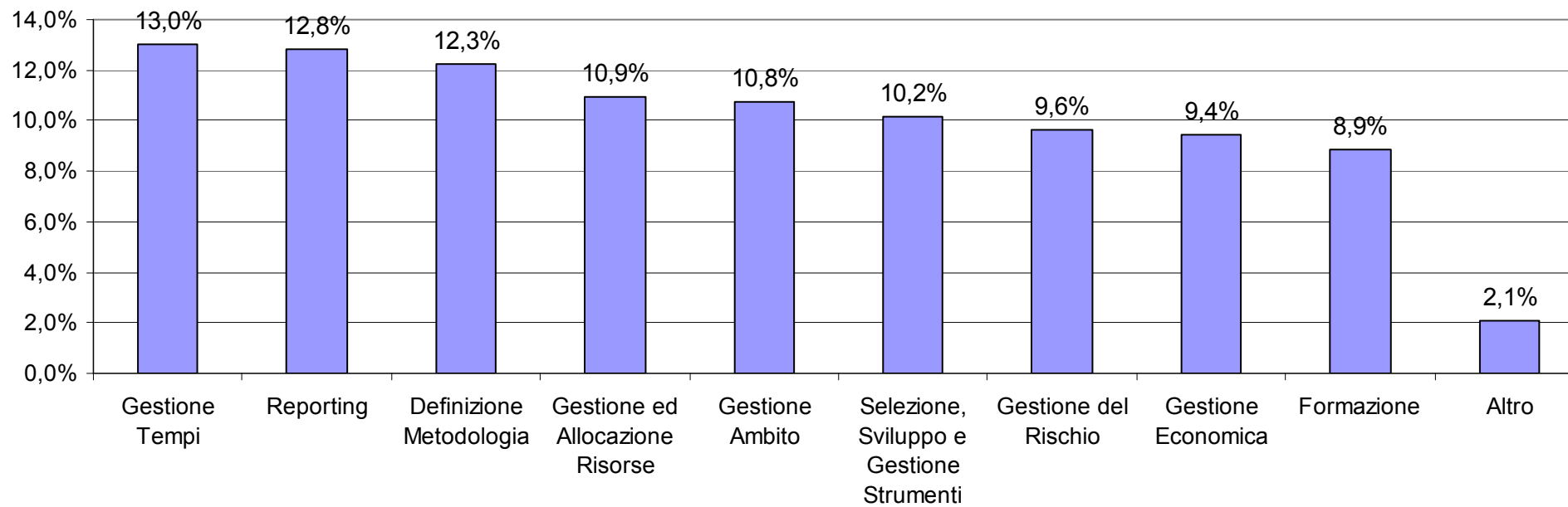
Note

- I PMO intervistati si occupano principalmente di Iniziative di Sviluppo Software e di Studi, Analisi e Progettazione. Tra le altre iniziative troviamo Revisioni Organizzative ed Iniziative Interne volte a diffondere Metodologie di Project Management
- Più dei due terzi dei PMO gestiscono meno di 30 iniziative, la maggior parte meno di 10
- Il 77% dei PMO gestiscono iniziative con budget medio superiore ai 100K€ e quasi la metà iniziative con un budget medio superiore al milione di Euro. Dato ragionevole se si pensa ai costi di set-up e di esercizio di un PMO sono giustificati ed ammortizzati solo con ambiti di azione ampi

2.1.13 Qual è il budget medio delle Iniziative gestite dal PMO?

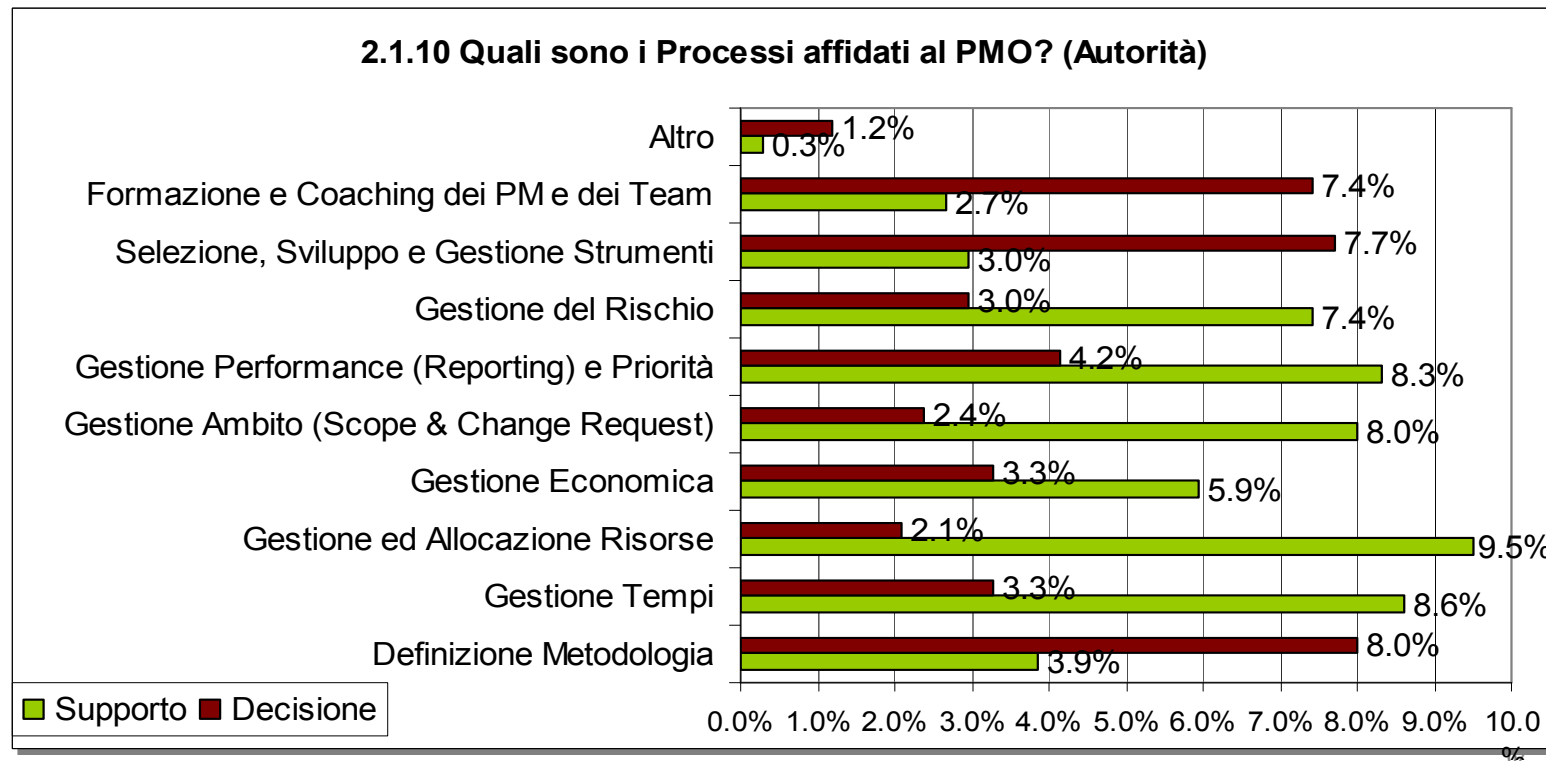


2.1.11 Quali Processi di PMO sono supportati da Strumenti Informatici?



Note

- Dalle analisi emerge che i PMO si occupano sostanzialmente di tutti i Processi di Gestione delle iniziative, con un focus maggiore sui seguenti processi, che sono anche quelli maggiormente supportati da strumenti informatici:
 - Gestione Tempi
 - Reporting
 - Definizione Metodologia



Note

- Le cose cambiano quando si analizza il livello di autorità che il PMO ha all'interno dei diversi Processi. Risulta che soltanto per i seguenti Processi il PMO ha potere decisionale: Formazione e Coaching dei PM e dei Team, Selezione, Gestione e Sviluppo Strumenti, Definizione Metodologia
- Per tutti gli altri ha un ruolo prevalentemente di Supporto. Colpisce lo scarso potere decisionale nel Reporting e nella Gestione ed Allocazione Risorse

Analisi Aziende con PMO

2.1 Stato attuale – Altre informazioni significative

73%

PMO con una dimensione del Team inferiore a 10 persone

59%

PMO che ha al suo interno meno del 25% di PM

71%

PMO che gestisce soltanto iniziative interne all'Azienda

Applicazioni multi-utente con base dati centralizzata

59%

Progetti

41%

Programmi

26%

Portafogli

Applicazioni commerciali

80%

Progetti

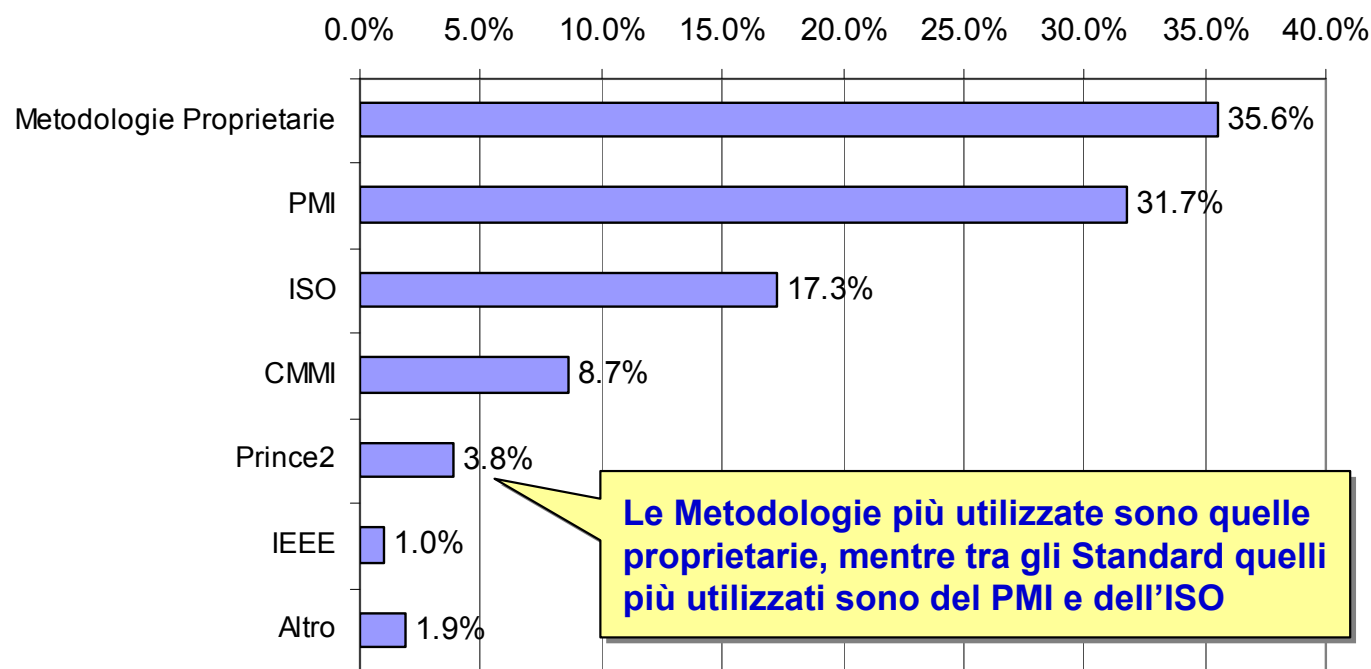
39%

Programmi

28%

Portafogli

2.1.9 Quali Standard e Metodologie sono utilizzati?



Analisi Aziende con PMO

2.2 Come si è raggiunto lo stato attuale

2.1 Stato attuale

**2.2 Come si è raggiunto
lo stato attuale**



2.3 Profilo del Team
di PMO

2.4 Risultati

2.5 Evoluzioni future

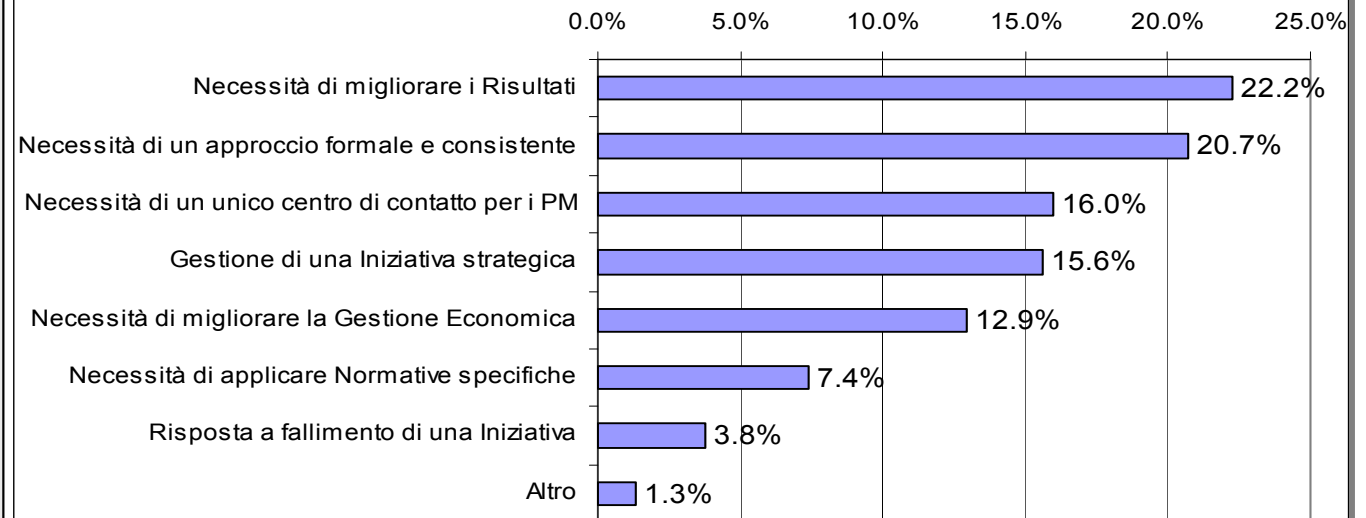
2.2 Come si è raggiunto lo stato attuale – Motivazioni e Sostenitori del PMO

PRIMA PARTE – L'Osservatorio P³MO > Gli sponsor e i media partner > La ricerca "PMO: dove siamo" > Presentazione dei risultati della ricerca

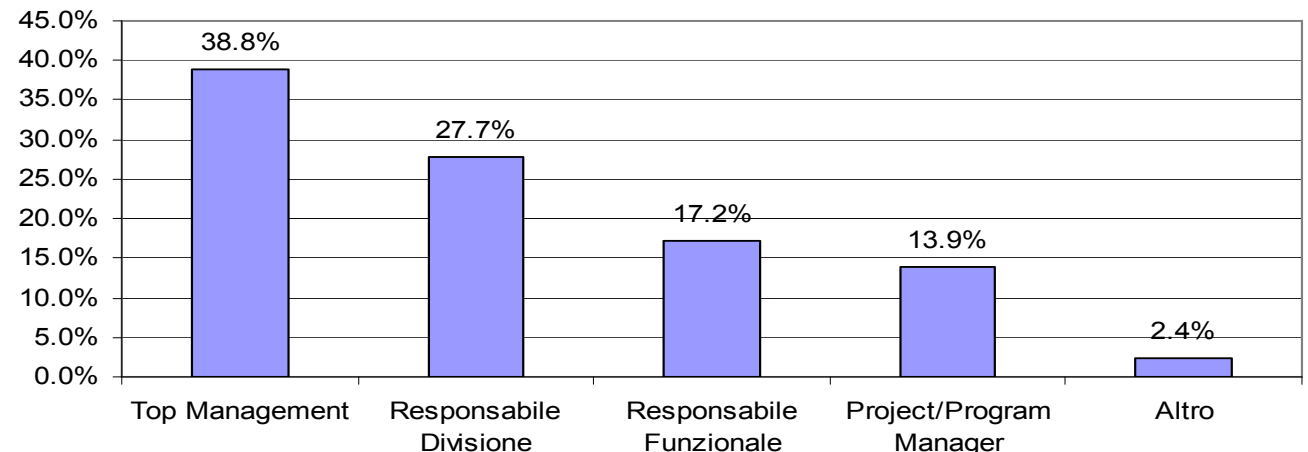
Note

- Dalle analisi emerge che i PMO sono stati costituiti principalmente per migliorare i risultati delle iniziative, ciò è coerente con i principali sostenitori, ovvero il Top Management ed i responsabili di Divisione
- Tra i Responsabili di Funzione che hanno sostenuto la costituzione del PMO emergono gli IT Manager
- Colpisce, invece, la bassa percentuale di Sostenitori ed Iniziatori riconducibili a Project e Program Manager. Le motivazioni possono essere ricondotte ad un probabile feeling di perdita di autorità e di maggiore controllo nei confronti delle proprie attività

2.2.1 Quali sono state le spinte per costituire un PMO?



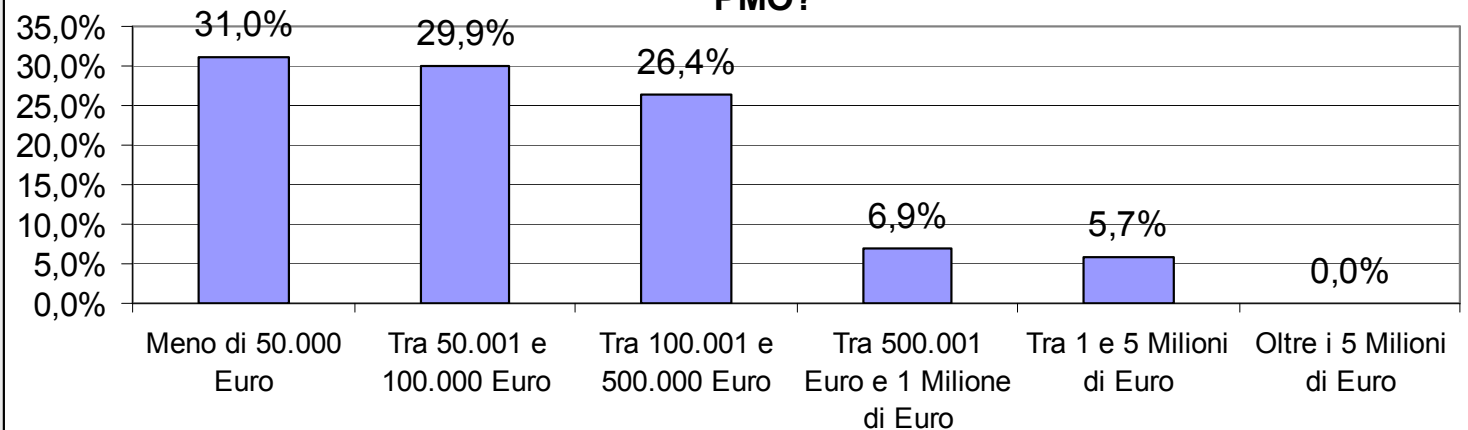
2.2.2 Chi sono stati gli iniziatori e sostenitori del PMO?



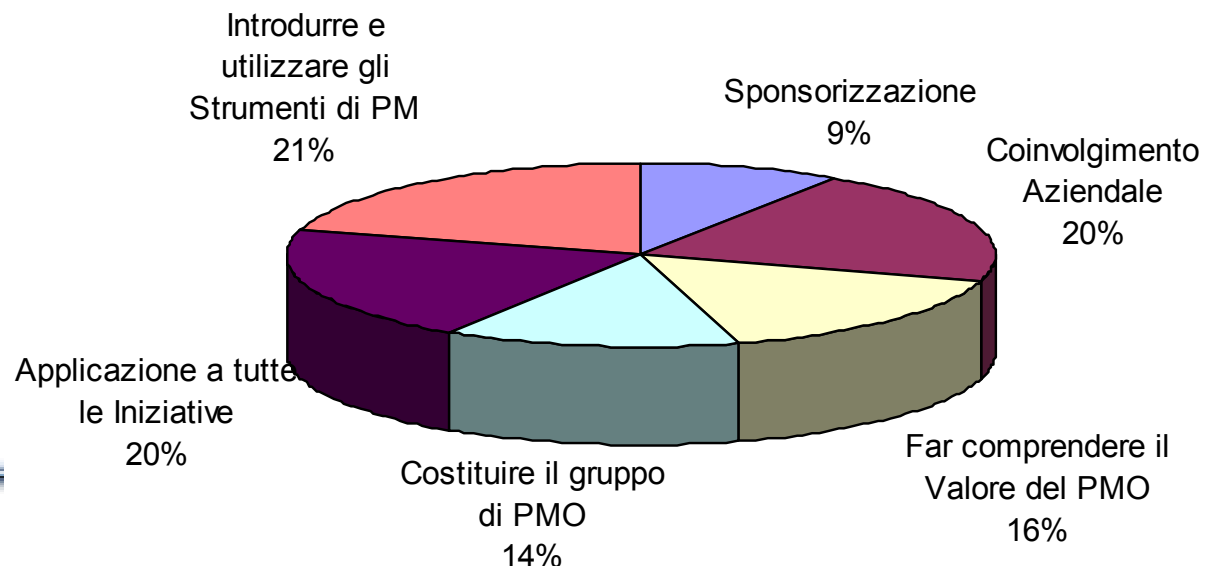
Note

- La maggior parte dei PMO è stato costituito con un investimento inferiore ai 500K€
- Si sono incontrate principalmente le seguenti difficoltà:
 - *Introdurre ed Utilizzare Strumenti di PM*
 - *Coinvolgere le Funzioni Aziendali*
 - *Applicazione di Metodologie e Standard a tutte le Iniziative*
- E' opportuno evidenziare è che quasi il 13% delle Aziende hanno costituito un presidio di PMO con un investimento piuttosto significativo, compreso tra 500K e 5 Milioni di Euro

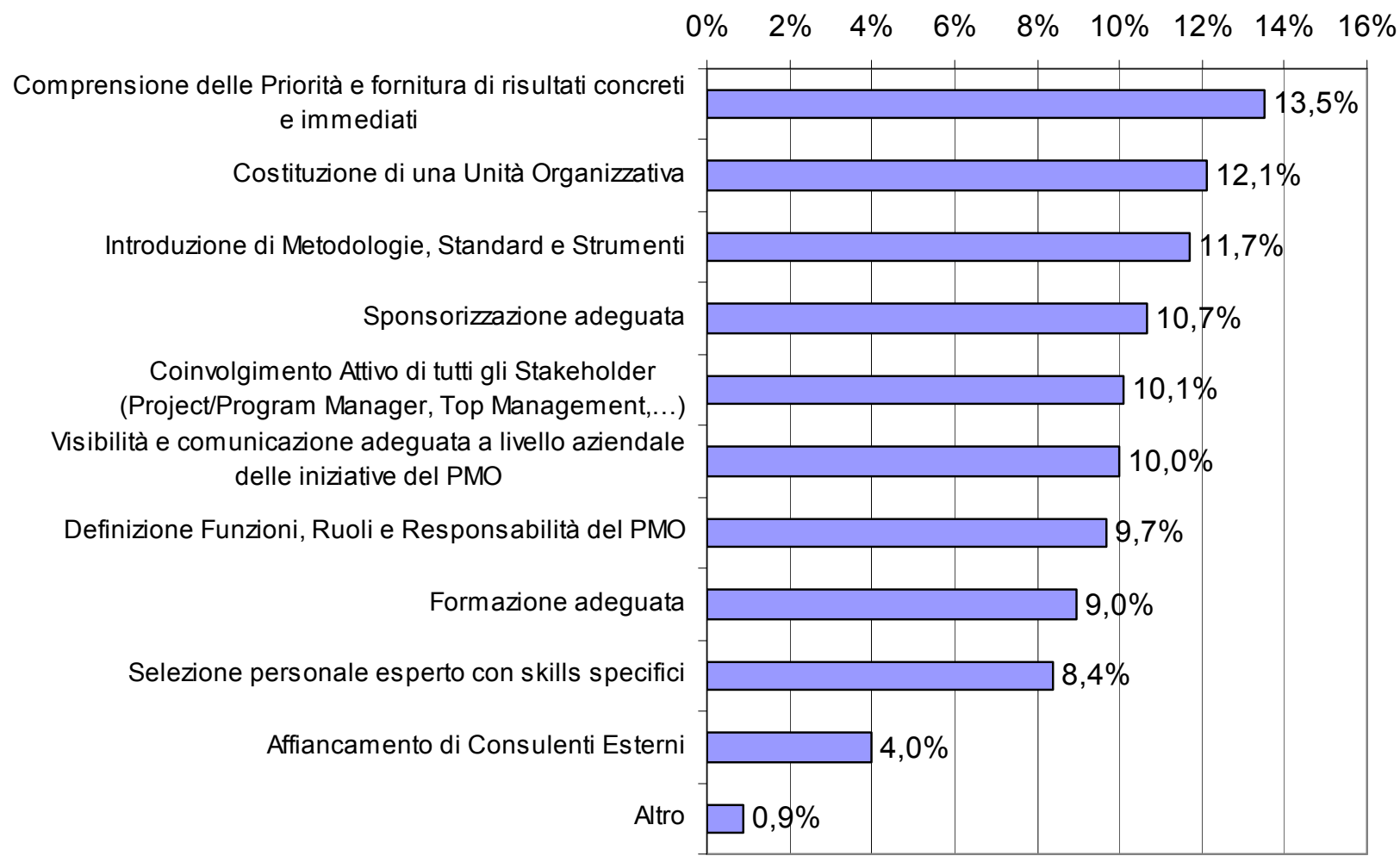
2.2.5 Qual è stato l'investimento iniziale effettuato per costituire il Team di PMO?

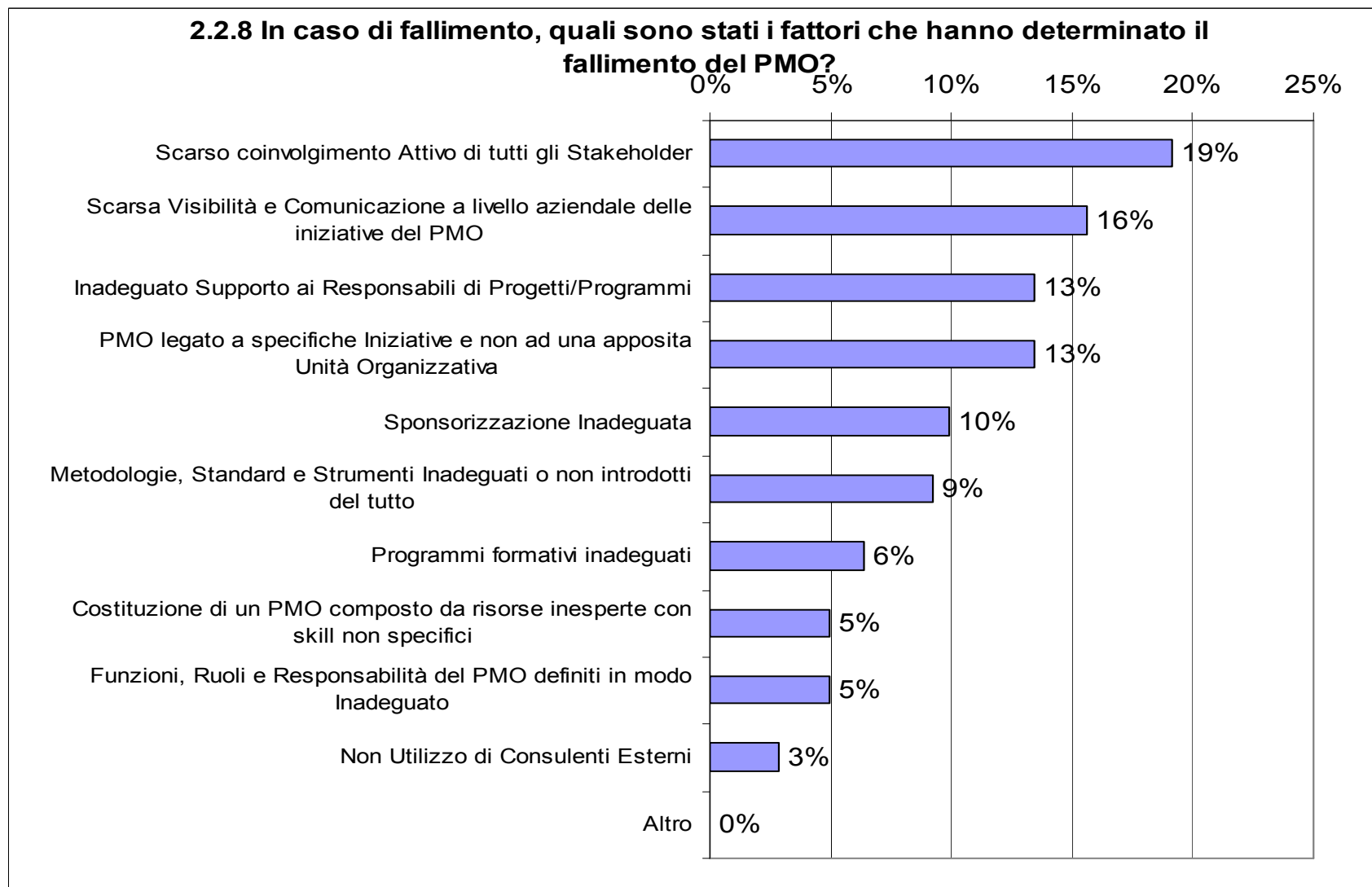


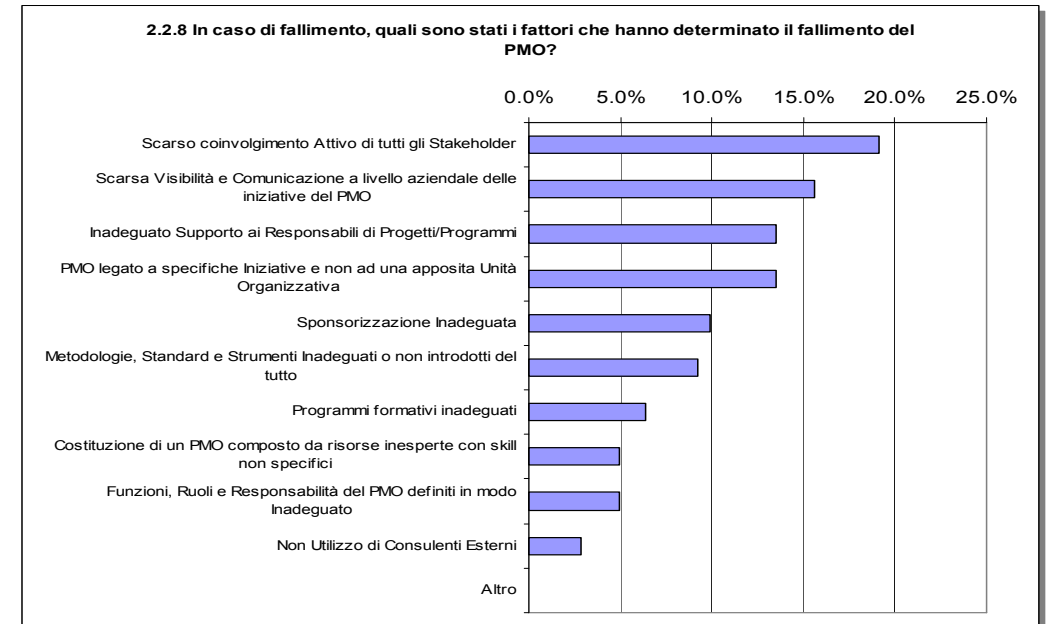
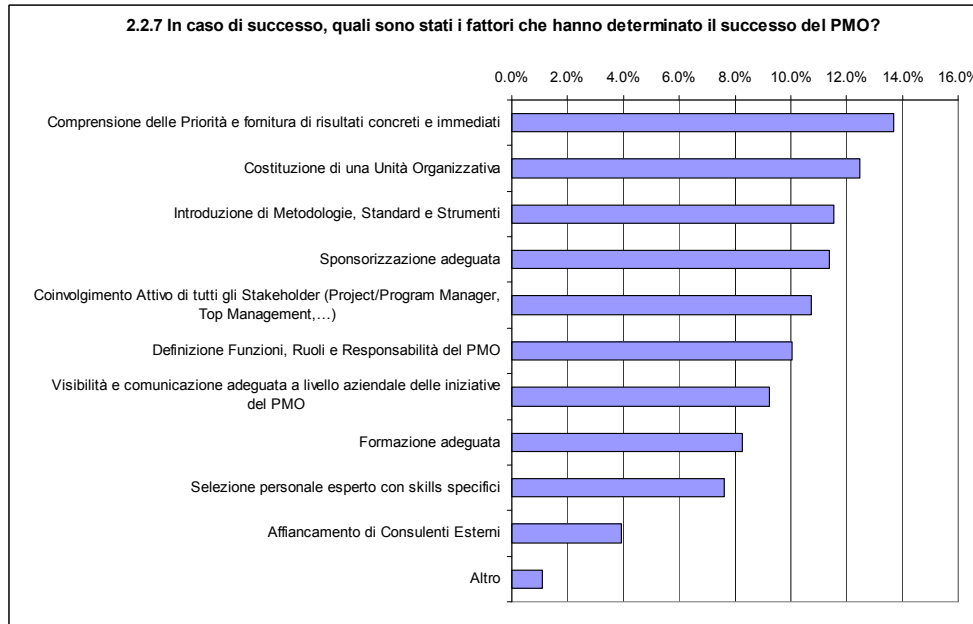
2.2.6 Quali sono state le principali difficoltà incontrate per l'avvio e lo sviluppo del PMO?



2.2.7 In caso di successo, quali sono stati i fattori che hanno determinato il successo del PMO?







Note

Confrontando i Fattori Critici di Successo con quelli di Fallimento emergono i seguenti dati:

- Il coinvolgimento di tutti gli Stakeholder è il 1° fattore critico di insuccesso ma soltanto il 5° di successo
- Introduzione di Adeguate Metodologie e Standard è considerato il 3° fattore critico di successo ma il 6° di insuccesso
- La costituzione di una Unità Organizzativa è considerato il 2° fattore critico di successo ma il 4° di insuccesso

Analisi Aziende con PMO

2.3 Profilo del Team di PMO

2.1 Stato attuale

2.2 Come si è raggiunto
lo stato attuale

**2.3 Profilo del Team
di PMO**



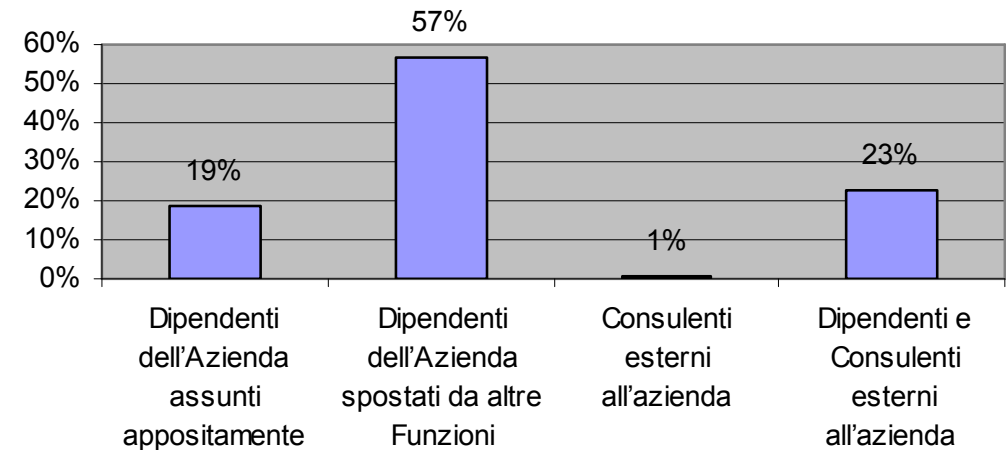
2.4 Risultati

2.5 Evoluzioni future

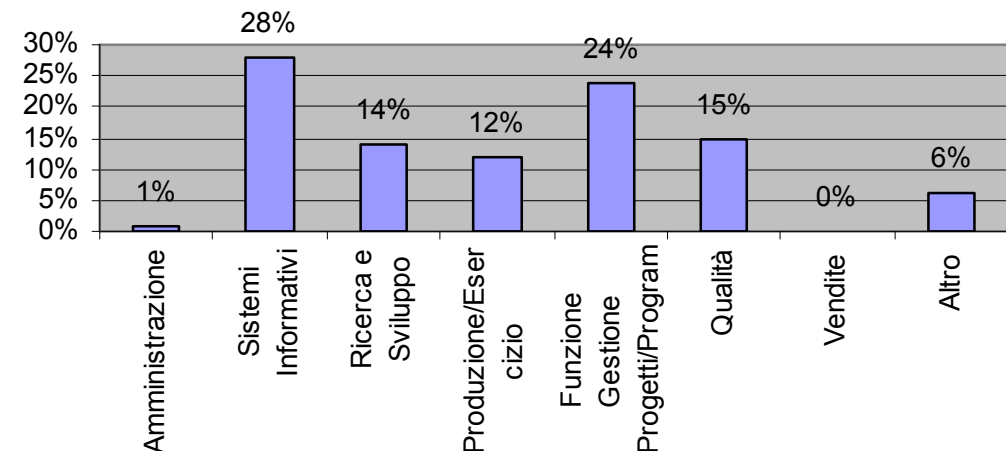
Note

- Il Team di PMO è costituito nel 73% dei casi principalmente da dipendenti dell'Azienda, nel 19% dei casi assunti appositamente
- La percentuale di PMO costituiti da soli consulenti esterni è minima (1%), quella mista è del 23%
- Le persone provengono principalmente da Sistemi Informativi, Funzioni Gestione Progetti e Programma, Qualità, Ricerca e Sviluppo, Produzione
- La provenienza delle persone collocate nel PMO è sicuramente correlata ai tipi di progetti (sviluppo sw, analisi e progettazione)
- Aspetto interessante è la provenienza dalla funzione Gestione Progetti e Programma che evidenzia la specializzazione del PMO
- La provenienza dalla funzione Qualità è correlabile al ruolo prevalente per la definizione dei processi per la gestione dei progetti, della metodologia e per la standardizzazione

2.3.1 Qual è la composizione tipica del Team di PMO?



2.3.2 Nel caso di Dipendenti spostati da altre Funzioni Aziendali, quali sono i Dipartimenti tipici di provenienza?



Analisi Aziende con PMO

2.3 Profilo del Team di PMO - il Team (1)

PRIMA PARTE - L'Osservatorio P³MO > Gli sponsor e i media partner > La ricerca "PMO: dove siamo" > Presentazione dei risultati della ricerca

48%

Persone con esperienza lavorativa tra 5 e 10 anni

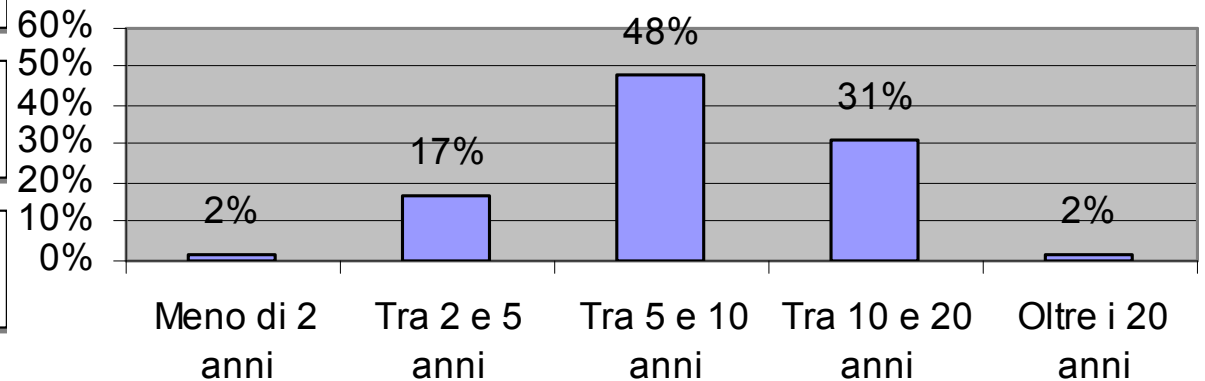
70%

Elevato livello di scolarità: 60% Laurea e 10% Master

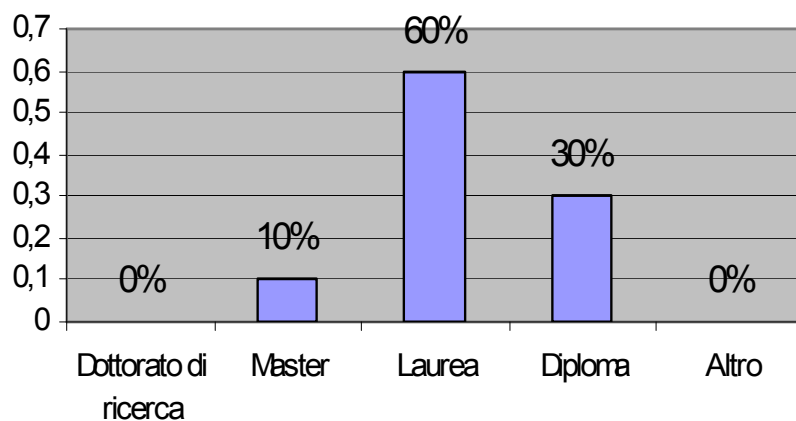
73%

Corsi (interni ed esterni) di Project Management

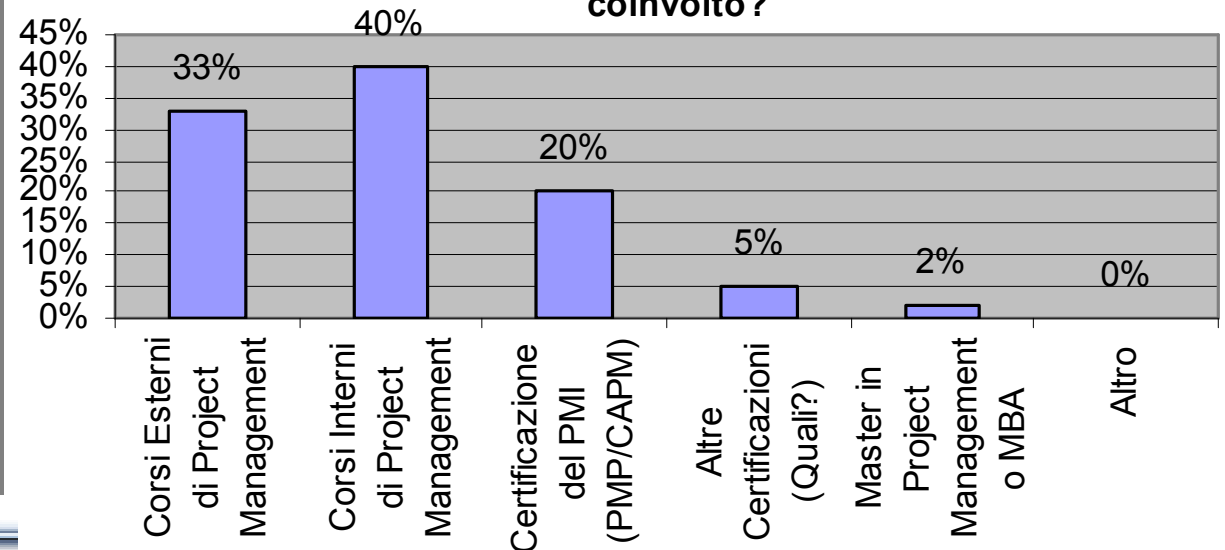
2.3.3 Qual è l'esperienza media lavorativa del Personale coinvolto?



2.3.4 Qual è il background Scolastico del Personale coinvolto?



2.3.5 Qual è la Formazione specialistica del Personale coinvolto?

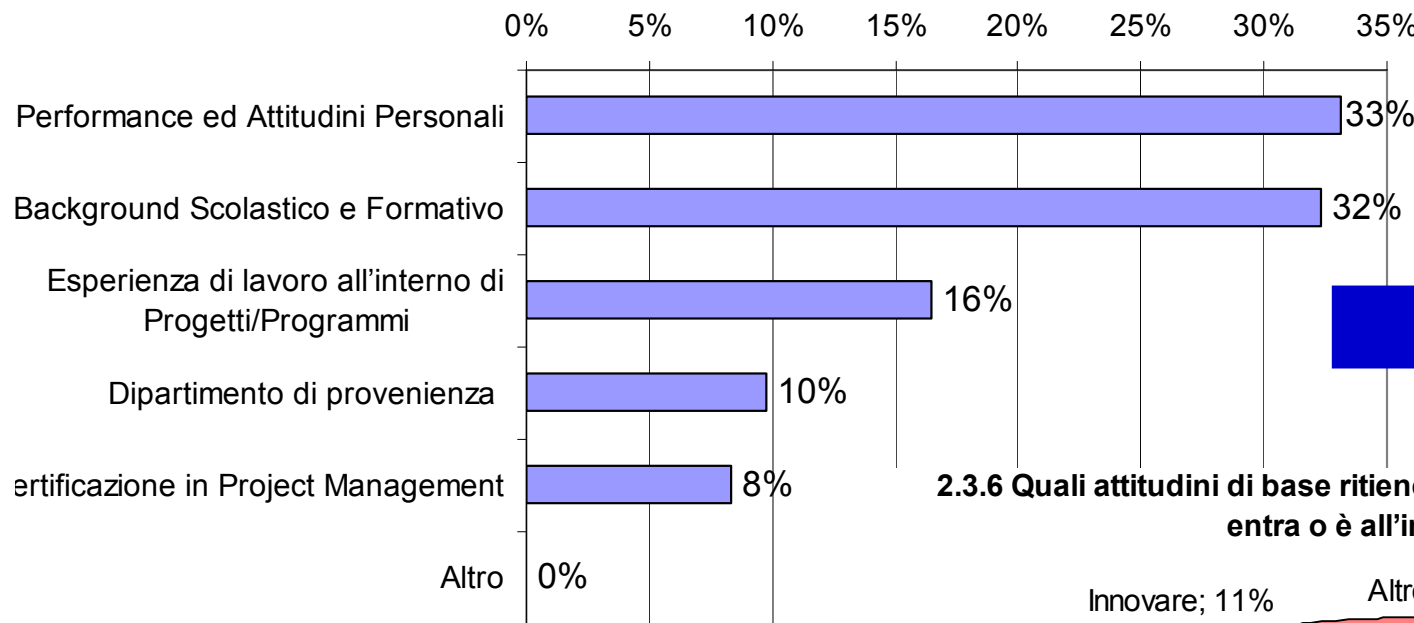


Analisi Aziende con PMO

2.3 Profilo del Team di PMO - il Team (2)

PRIMA PARTE - L'Osservatorio P³MO > Gli sponsor e i media partner > La ricerca "PMO: dove siamo" > Presentazione dei risultati della ricerca

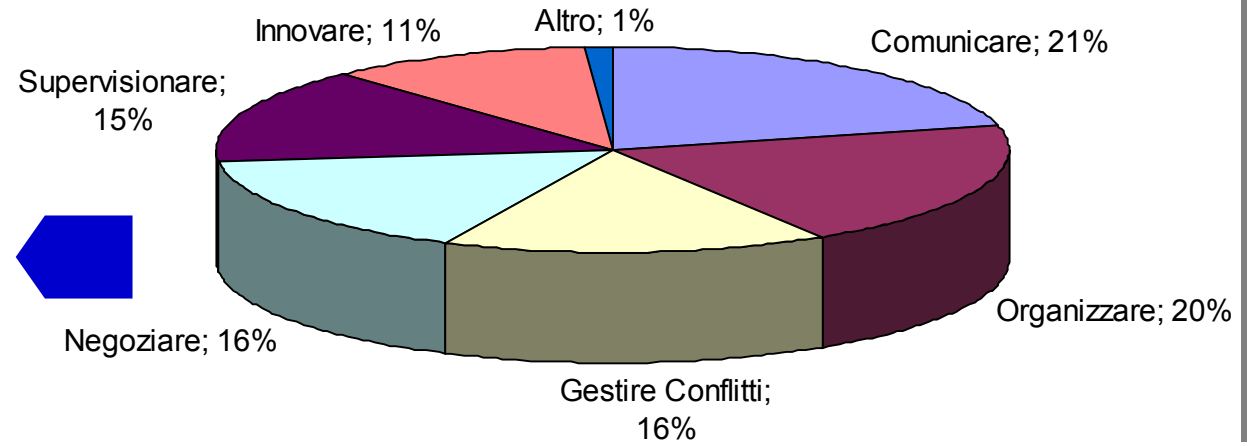
2.3.7 Quali sono stati i Criteri di Selezione del Personale da inserire nel Team di PMO?



65%

Performance e Attitudini personali, Background scolastico e formativo

2.3.6 Quali attitudini di base ritiene devono esserci per una persona che entra o è all'interno di un PMO?



73%

Attitudini di Comunicazione, Organizzazione, Gestione conflitti e Negoziazione

Analisi Aziende con PMO

2.4 Risultati

2.1 Stato attuale

2.2 Come si è raggiunto
lo stato attuale

2.3 Profilo del Team
di PMO

2.4 Risultati

2.5 Evoluzioni future

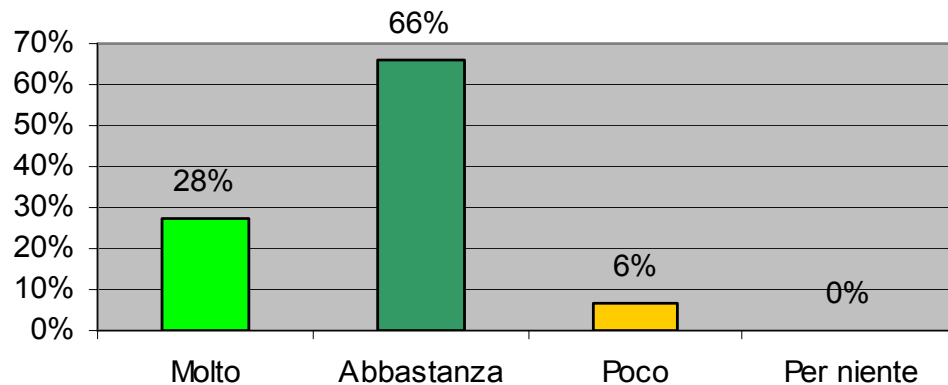


Analisi Aziende con PMO

2.4 Risultati – Impatto sui risultati

PRIMA PARTE – L'Osservatorio P³MO > Gli sponsor e i media partner > La ricerca "PMO: dove siamo" > Presentazione dei risultati della ricerca

2.4.1 La Sua Azienda si ritiene soddisfatta dai risultati ottenuti dal PMO alla data odierna?



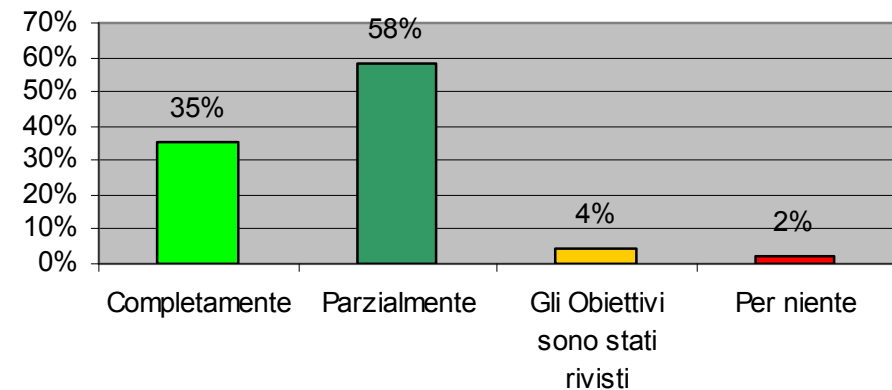
Note

- Le Aziende sono Abbastanza soddisfatte dei risultati del PMO ma non Molto
- Confermano questo basso entusiasmo i dati relativi all'incremento di probabilità di successo delle iniziative, dove un 40% ha dichiarato un aumento contenuto

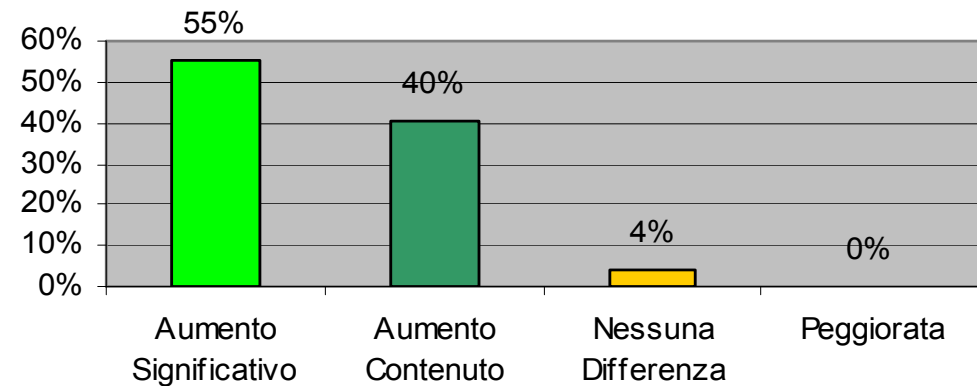
55%

Aumento significativo delle probabilità di successo delle iniziative

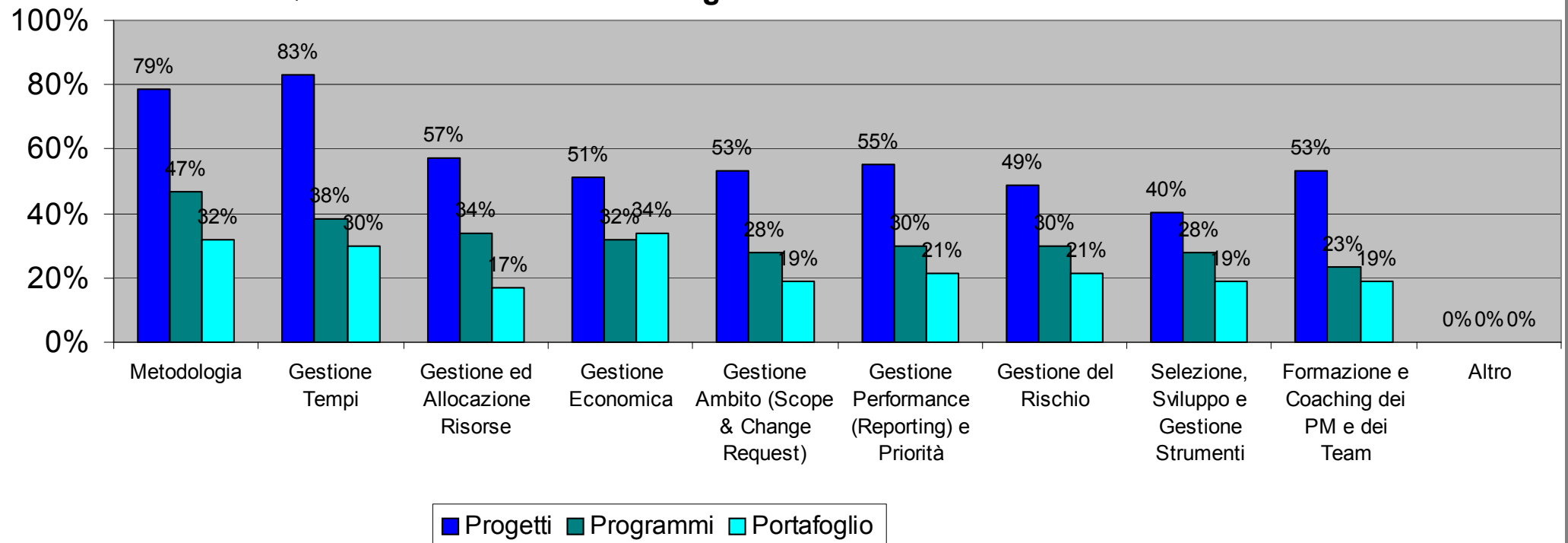
2.4.2 Tali risultati sono in linea con gli obiettivi originali?



2.4.4 In che misura è cambiata la probabilità di Successo delle Iniziative?



2.4.3 Quali sono state le aree di miglioramento nella Gestione delle Iniziative?



Note

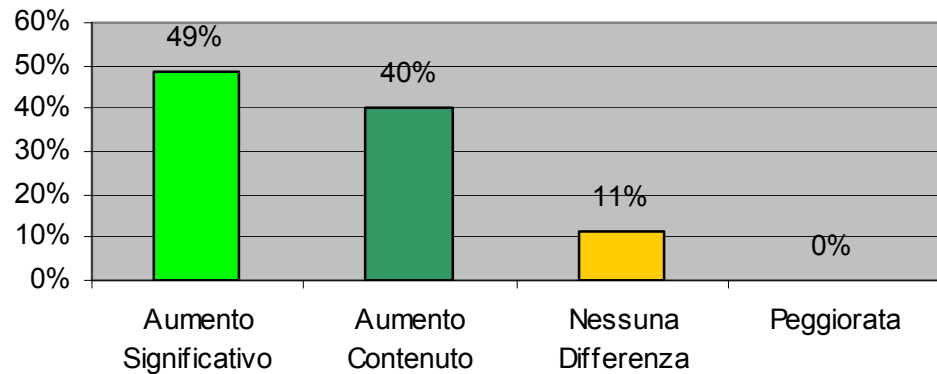
- I Progetti hanno avuto maggiori benefici rispetto a Programmi e Portafoglio. Questo rispecchia la ripartizione delle iniziative
- Le Aree con maggiori impatti migliorativi sono la Gestione dei tempi e la Metodologia

Analisi Aziende con PMO

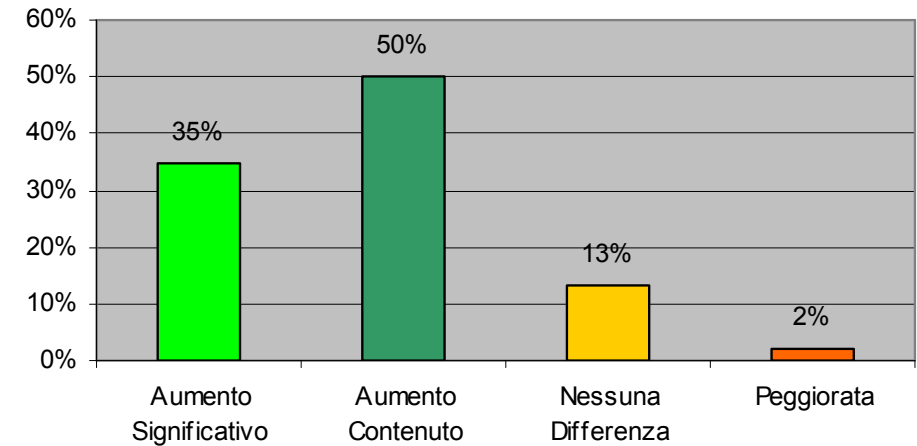
2.4 Risultati – Impatto del PMO

PRIMA PARTE – L'Osservatorio P³MO > Gli sponsor e i media partner > La ricerca "PMO: dove siamo" > Presentazione dei risultati della ricerca

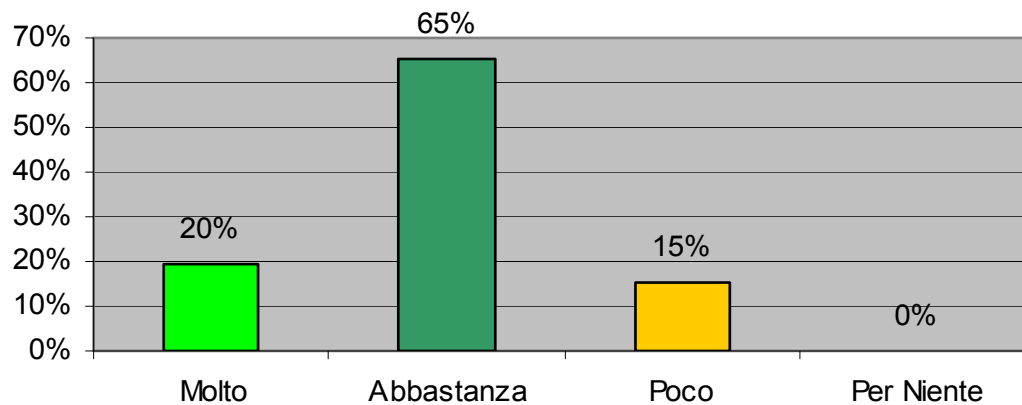
2.4.5 In che misura il PMO ha contribuito ad aumentare la Comunicazione tra Business ed i Team di Progetto?



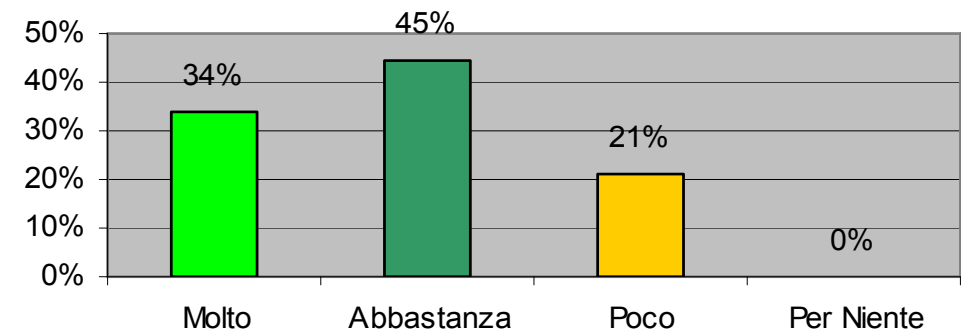
2.4.6 In che misura il PMO ha contribuito a diminuire i Rischi di Business collegati alle Iniziative?



2.4.7 In che misura il PMO ha contribuito ad ottimizzare l'utilizzo delle Risorse Aziendali coinvolte nelle Iniziative?

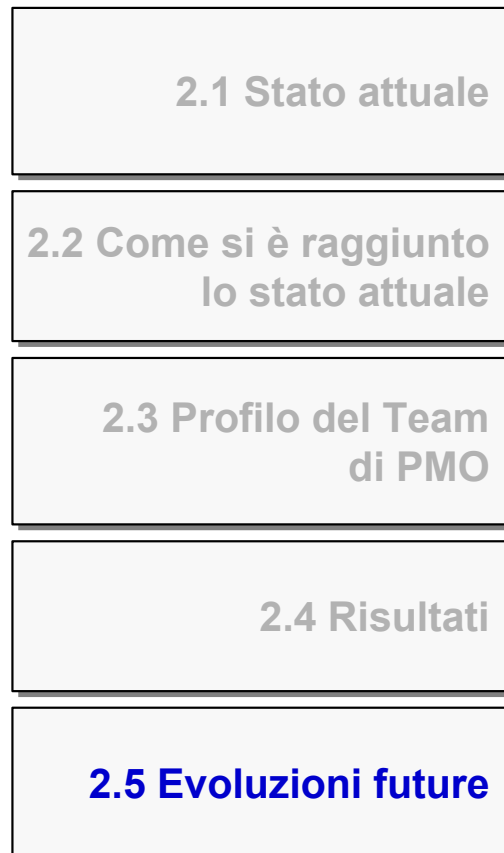


2.4.8 In che misura il personale coinvolto nel PMO si ritiene soddisfatto del proprio Ruolo e di come viene percepito in Azienda?



Analisi Aziende con PMO

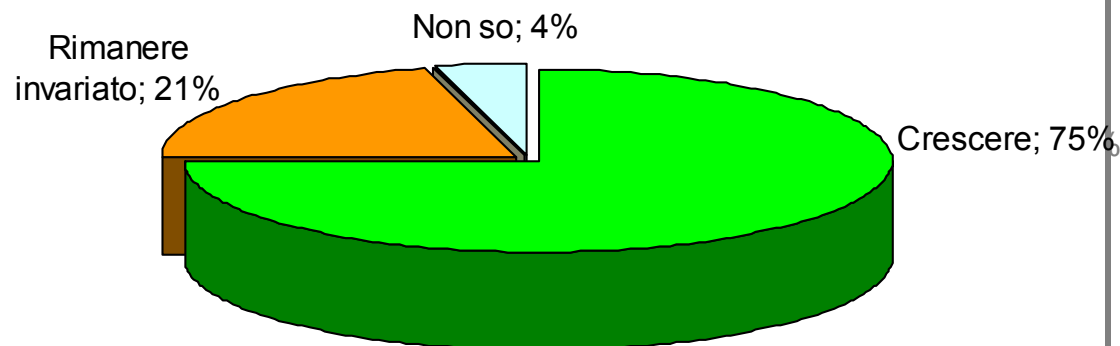
2.5 Evoluzioni future



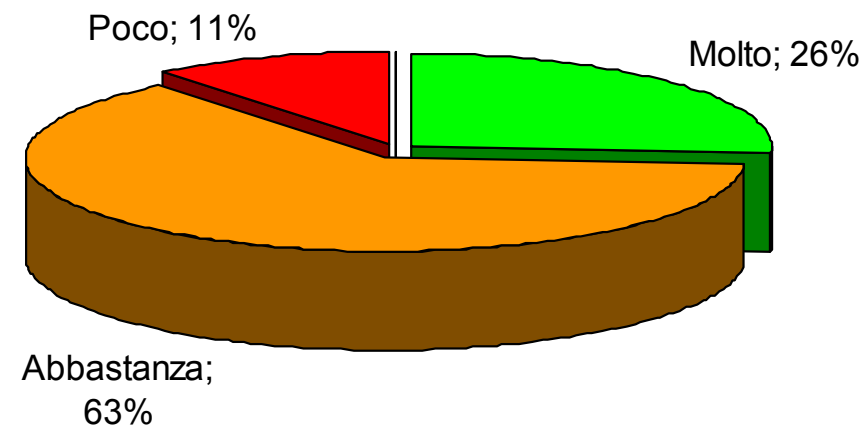
Analisi Aziende con PMO

2.5 Evoluzioni Future – Piani Futuri per il PMO

2.5.2 Nei piani futuri della Sua Azienda, il numero di Iniziative monitorate dal PMO è destinato a: ?



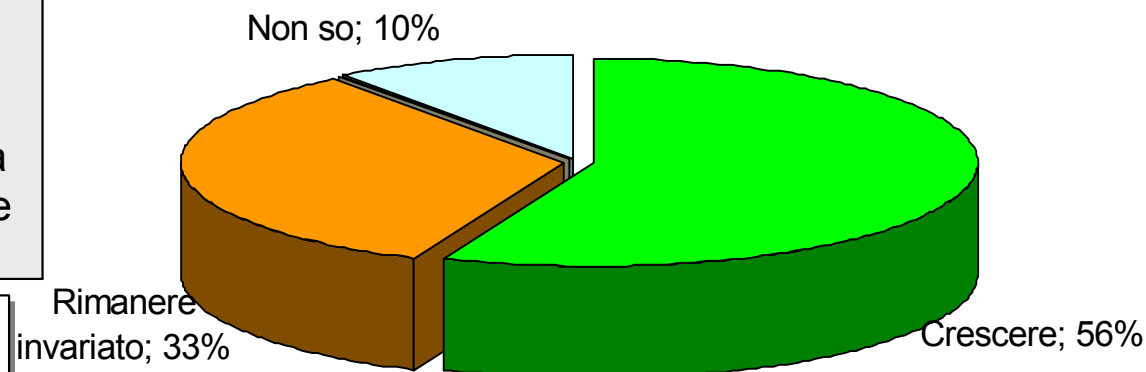
2.5.1 La Sua Azienda continuerà ad investire nel PMO?



Note

- Le aziende continuano a investire nel PMO
- Il numero di iniziative monitorate dal PMO tende ad aumentare
- Il numero di compiti affidati al PMO è in aumento
- Si può ipotizzare che le Aziende considerano necessario aumentare il livello di maturità nella gestione dei progetti e il PMO viene visto come la chiave di successo

2.5.3 Nei piani futuri della Sua Azienda, il numero di compiti affidati al PMO è destinato a:



89%

Le aziende che continueranno a investire nel PMO

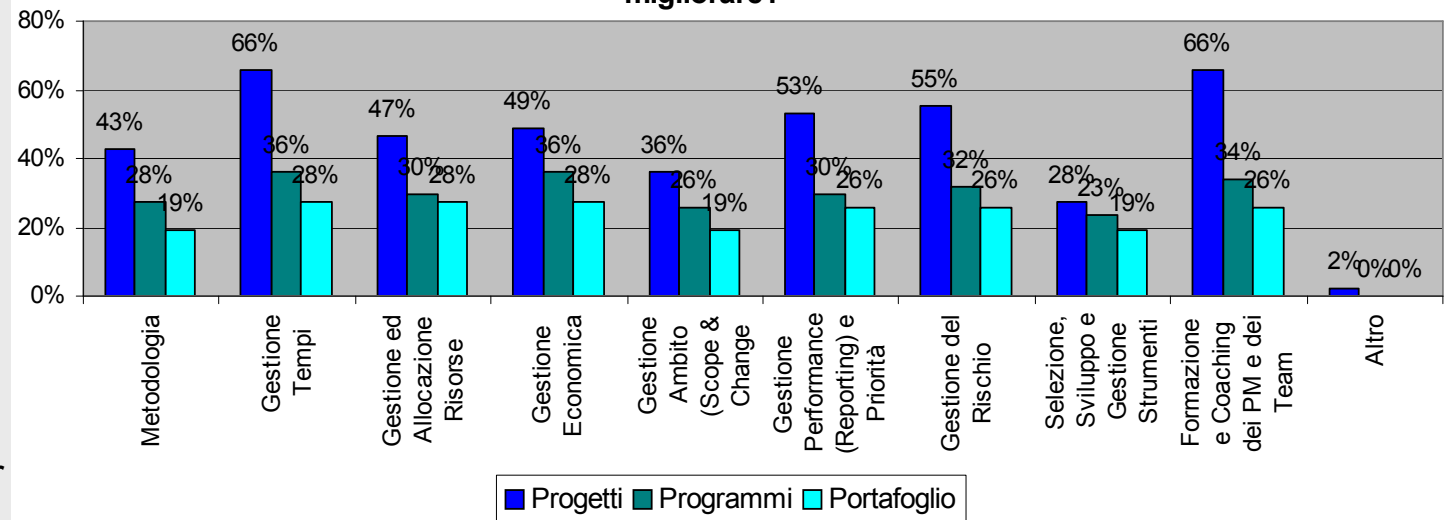
Analisi Aziende con PMO

2.5 Evoluzioni Future – Aree di Miglioramento Future

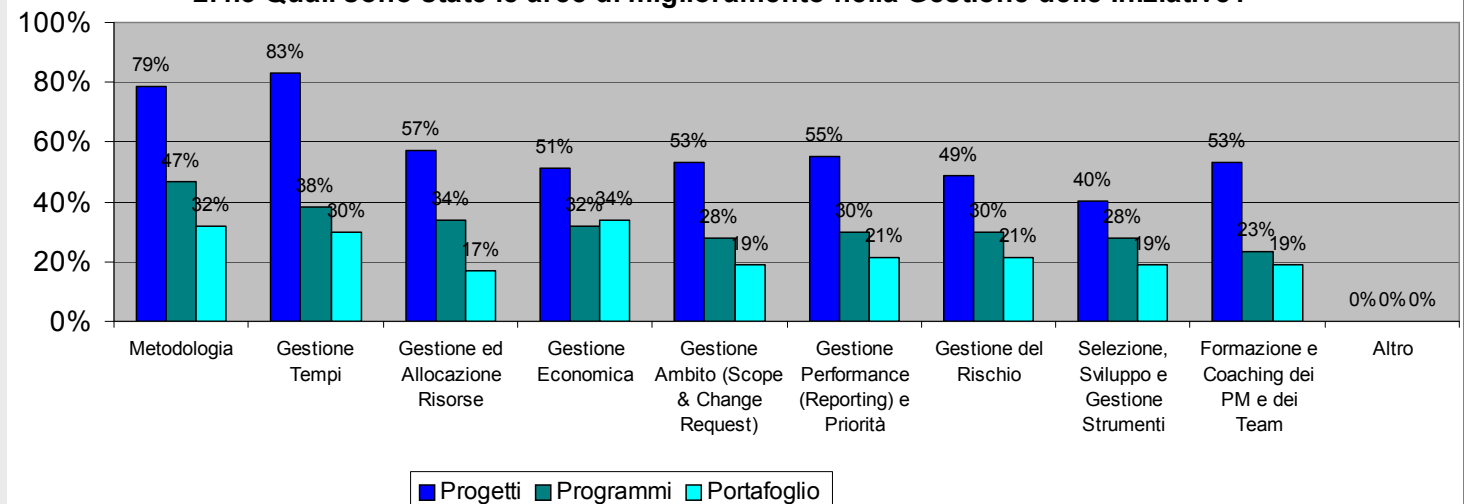
Note

- Gli interventi futuri di miglioramento dei PMO sono concentrati su Formazione e Coaching dei PM e dei Team e sulla Gestione Tempi
- Confrontando le iniziative di miglioramento per il futuro rispetto a quelle effettuate emerge che le aziende stanno puntando sui PMO per incrementare il livello di maturità nel Project Management spingendo sulla Formazione e Coaching e su tematiche di Portafoglio (Gestione Rischio, Gestione Performance, Gestione Economica, Gestione e Allocazione risorse)
- Si punta inoltre su consolidare e diffondere le pratiche con interventi su metodologia

2.5.4 Quali sono gli aspetti del PMO che la Sua Azienda ritiene più importante migliorare?



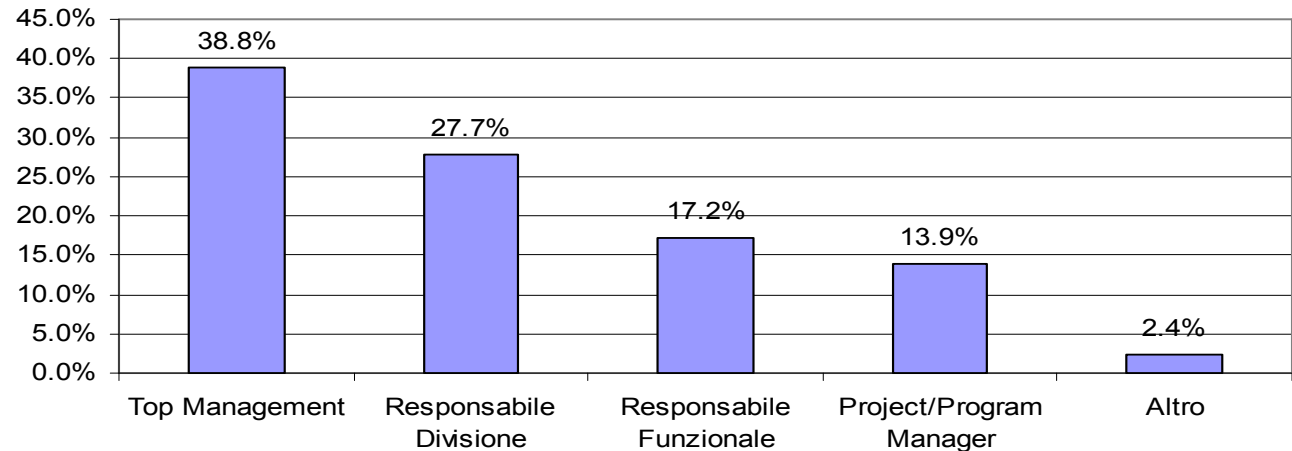
2.4.3 Quali sono state le aree di miglioramento nella Gestione delle Iniziative?



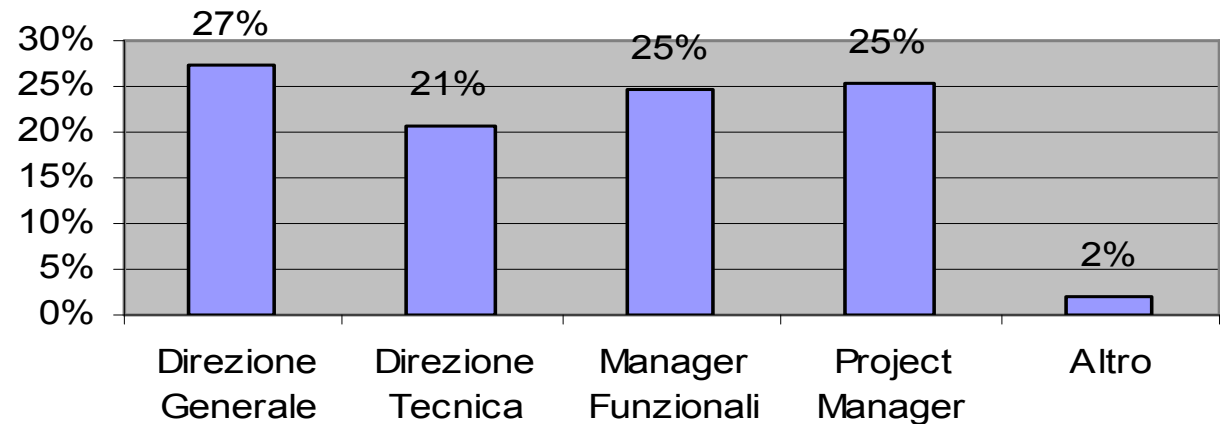
Note

- I PMO sono stati costituiti principalmente per migliorare i risultati delle iniziative, ciò è coerente con i principali sostenitori, ovvero il Top Management ed i responsabili di Divisione
- Tra i Responsabili di Funzione che hanno sostenuto la costituzione del PMO emergono gli IT Manager
- Una volta che il PMO è avviato, le richieste di miglioramento provengono sempre dalla Direzione Generale, ma aumenta il coinvolgimento e i fabbisogni dei Manager Funzionali e dei Project Manager
- Il consolidamento del PMO richiede il coinvolgimento dell'azienda e dei Project Manager

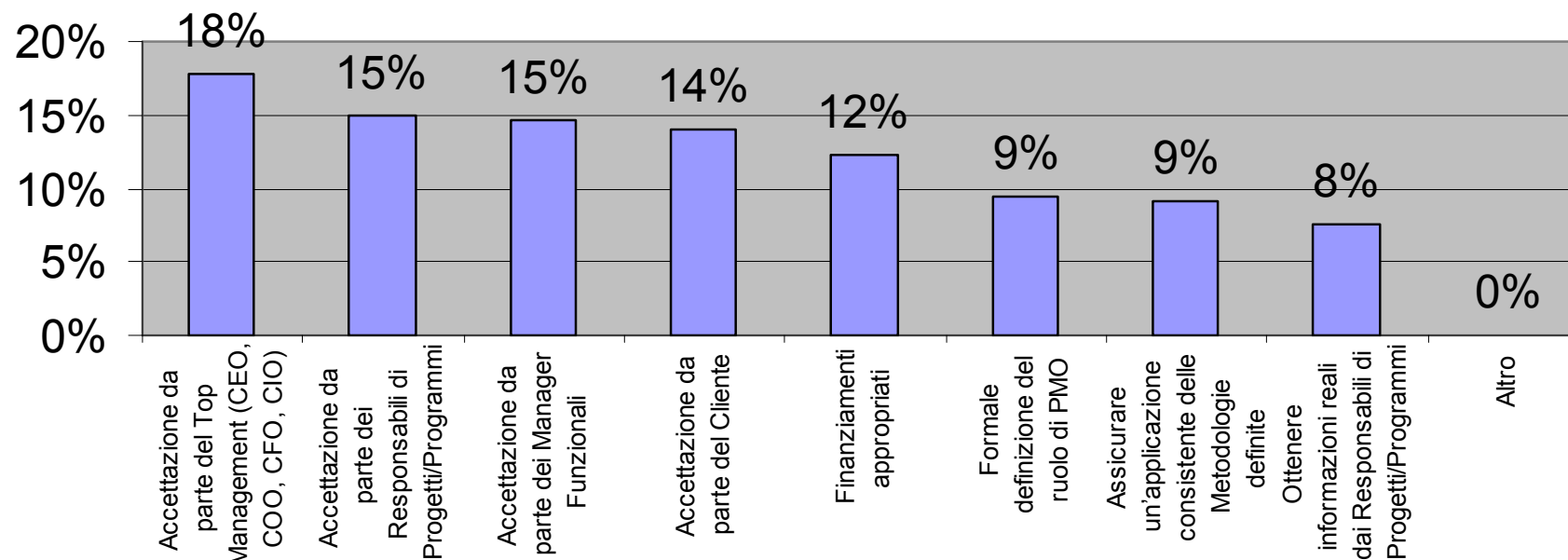
2.2.2 Chi sono stati gli iniziatori e sostenitori del PMO?



2.5.5 Da quale struttura aziendale sono sponsorizzati e/o richiesti i miglioramenti previsti?



2.5.6 Quali sono le principali sfide che il PMO deve affrontare ed il loro grado di difficoltà?



Note

- Le sfide principali di un PMO sono:
 - 1 – Ottenere l'accettazione da parte del Top Management (i principali sostenitori)
 - 2 – Ottenere l'accettazione da parte di Responsabili di progetti e programmi
 - 3 – Ottenere l'accettazione da parte di Manager Funzionali
- Questi risultati e le considerazioni sulla percezione dei risultati del PMO e fanno riflettere su quale sia l'effettivo consolidamento del PMO e sulla reale maturità del Project Management nelle aziende

Analisi Aziende con PMO

2.5 Evoluzioni Future – Iniziative del PMI® – NIC e PMO

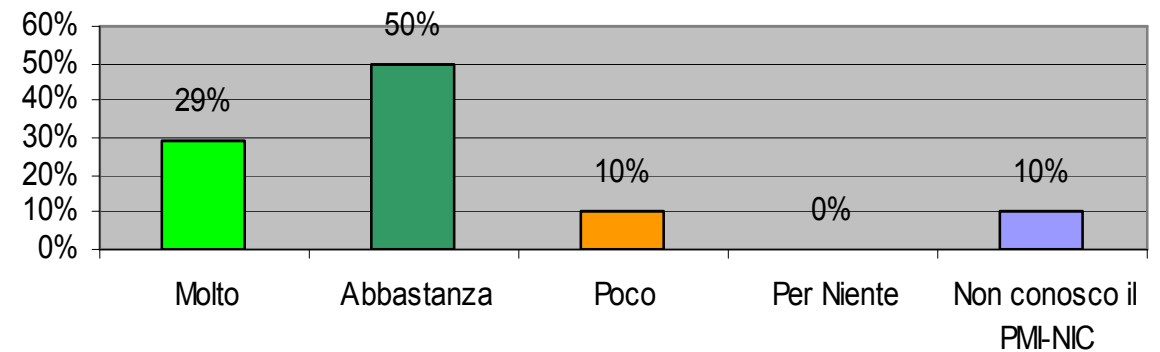
Note

- Le iniziative del PMI® - NIC considerate più efficaci sono le Conferenze e i Corsi teorici

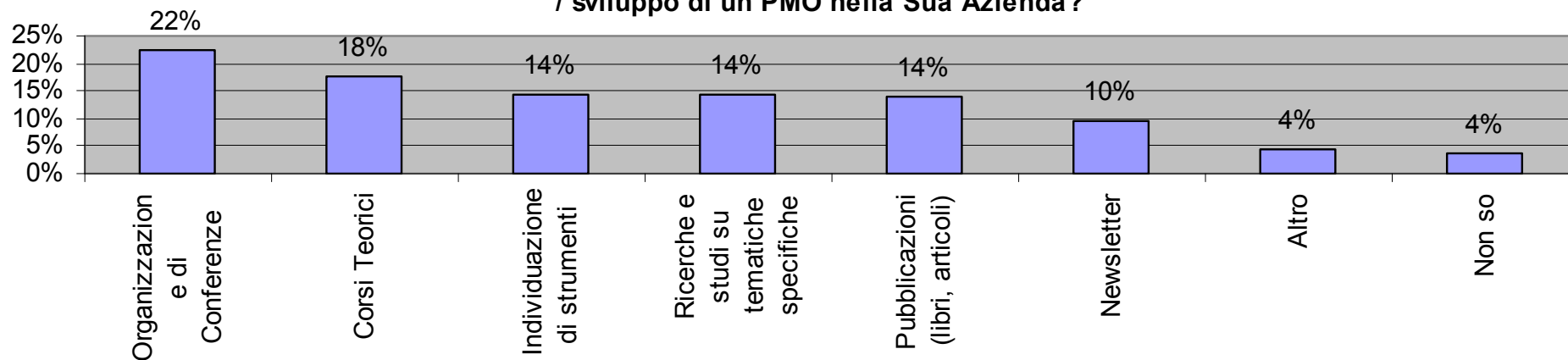
79%

Ritiene che il PMI® - NIC possa contribuire alla diffusione dei PMO in azienda

2.5.7 Ritiene che le iniziative del PMI-NIC possano contribuire alla diffusione della conoscenza del ruolo e dell'importanza di un PMO?



2.5.8 Quale delle seguenti iniziative del PMI-NIC ritiene più efficaci come ausilio nella realizzazione / sviluppo di un PMO nella Sua Azienda?



- PMO storicamente costituiti per indirizzare la gestione dei progetti, poi evoluti verso iniziative di programmi e portfolio. PMO giovani nascono già con un orientamento verso la gestione di portafoglio progetti e programmi
- Si occupano principalmente di sviluppi software, gestiscono meno di 30 iniziative con un budget medio superiore ai 100 k€
- Hanno potere decisionale sui processi di formazione e coaching dei PM e dei team di progetto, selezione/gestione/sviluppo di strumenti, definizione di metodologia, mentre su altri processi giocano un ruolo di supporto
- Nel 59% dei casi hanno al loro interno meno del 25% dei PM
- Il primo iniziatore/sostenitore è il Top Management, che si aspetta un miglioramento dei risultati delle iniziative. Si rileva una bassa percentuale dei PM fra i sostenitori

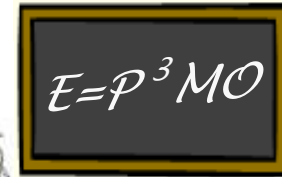
- Il principale fattore critico di successo consiste nel comprendere le priorità delle iniziative e fornire risultati concreti e immediati. Il principale fattore critico di insuccesso consiste nel mancato coinvolgimento di tutti gli stakeholder
 - Nella maggior parte dei casi le risorse del team di PMO hanno elevata scolarizzazione e un'anzianità lavorativa compresa fra i 5 e i 10 anni
 - Le aziende dichiarano di essere Abbastanza soddisfatte dei risultati dei PMO e il 55% degli intervistati ha dichiarato di aver ottenuto un aumento significativo delle probabilità di successo delle iniziative. Si evidenziano comunque margini di miglioramento
 - Nell'89% dei casi le aziende continueranno ad investire nei PMO e il numero di attività loro assegnate è in aumento. Gli interventi futuri di miglioramento dei PMO sono concentrati su Formazione e Coaching dei PM e dei Team e sulla Gestione Tempi
 - Il 79% degli intervistati ritiene che il PMI® – NIC possa giocare un ruolo importante nello sviluppo dei PMO
-



PMI

Building professionalism in project management

Project Management Institute
Northern Italy Chapter



PMI

Analisi aziende senza PMO

- Abbiamo inserito nella ricerca anche le aziende che non hanno un PMO, o che hanno in corso un progetto di avvio di un PMO o che sentono l'esigenza di un PMO
- Vogliamo capire
 - Perché la scelta di un PMO
 - Come si stanno organizzando
 - Quali sono le aspettative
 - Quale ruolo è richiesto al PMI[®] – NIC

23

Sono le aziende senza PMO che hanno partecipato alla ricerca

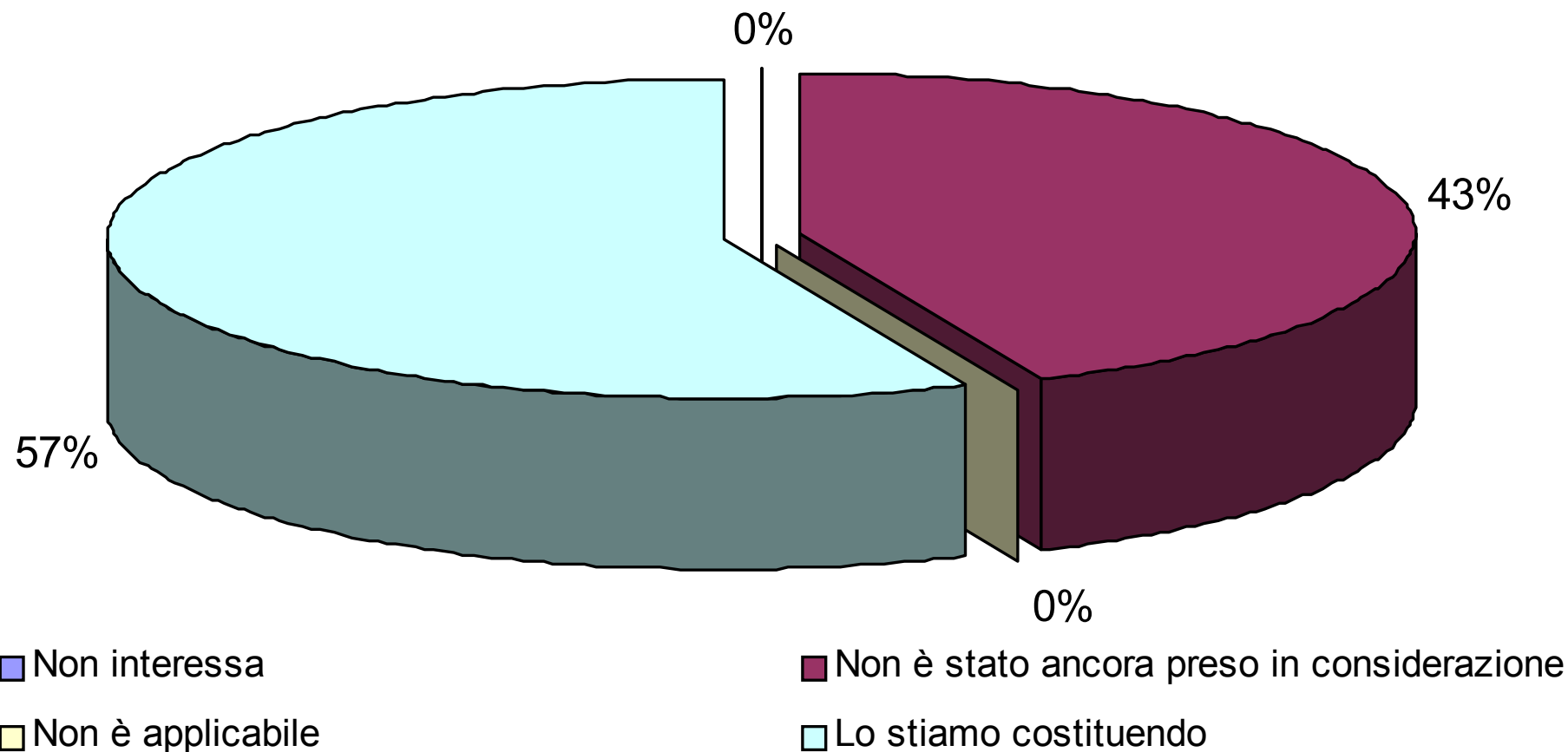
Analisi aziende senza PMO

- Nel caso di aziende senza PMO il Questionario è stato organizzato nelle seguenti sezioni:

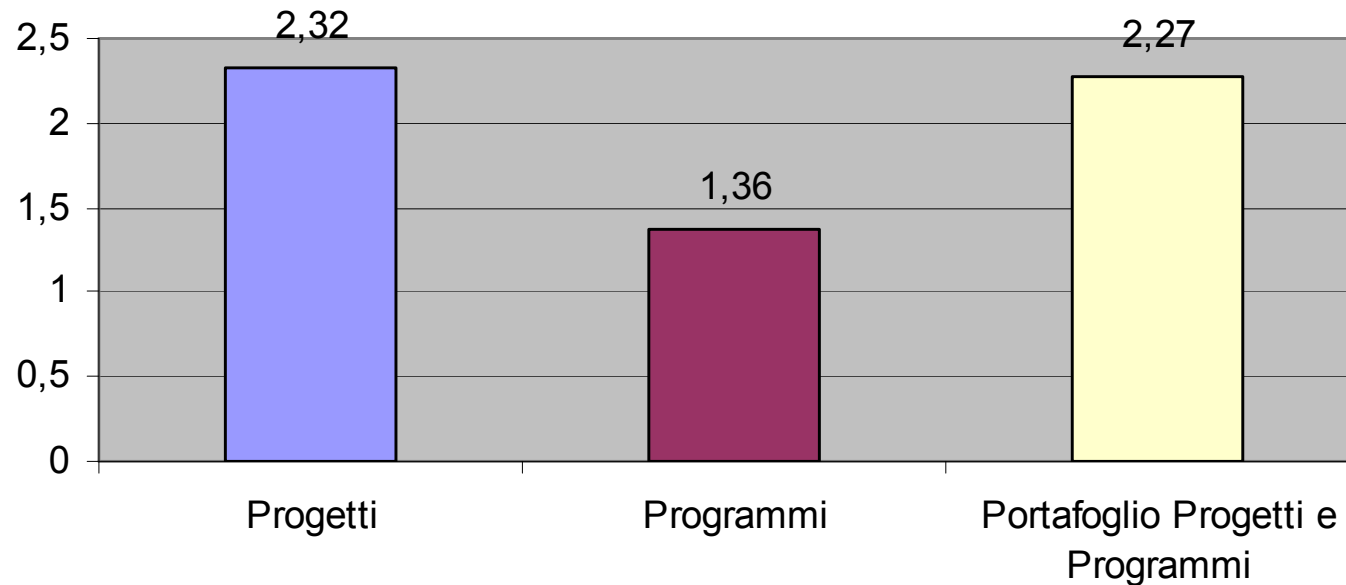
3.1 L'ambito	Di cosa dovrebbe occuparsi il PMO
3.2 Le motivazioni	Quali motivazioni hanno spinto verso la formazione di un PMO
3.3 I sostenitori e l'investimento accettabile	Chi sono i sostenitori e qual è l'investimento accettabile per la costituzione di un PMO
3.4 I fattori a supporto e le sfide del PMO	I fattori critici di successo e le sfide del PMO
3.5 La composizione del Team e le attitudini dei membri	Come comporre il gruppo di lavoro e quali le attitudini ricercate
3.6 Il ruolo del PMI® - NIC	Quale ruolo è riconosciuto al PMI® - NIC nel processo di organizzazione di un PMO

Analisi aziende senza PMO

3.1 Se la Sua Azienda non ha un Team di PMO, quali sono le ragioni?



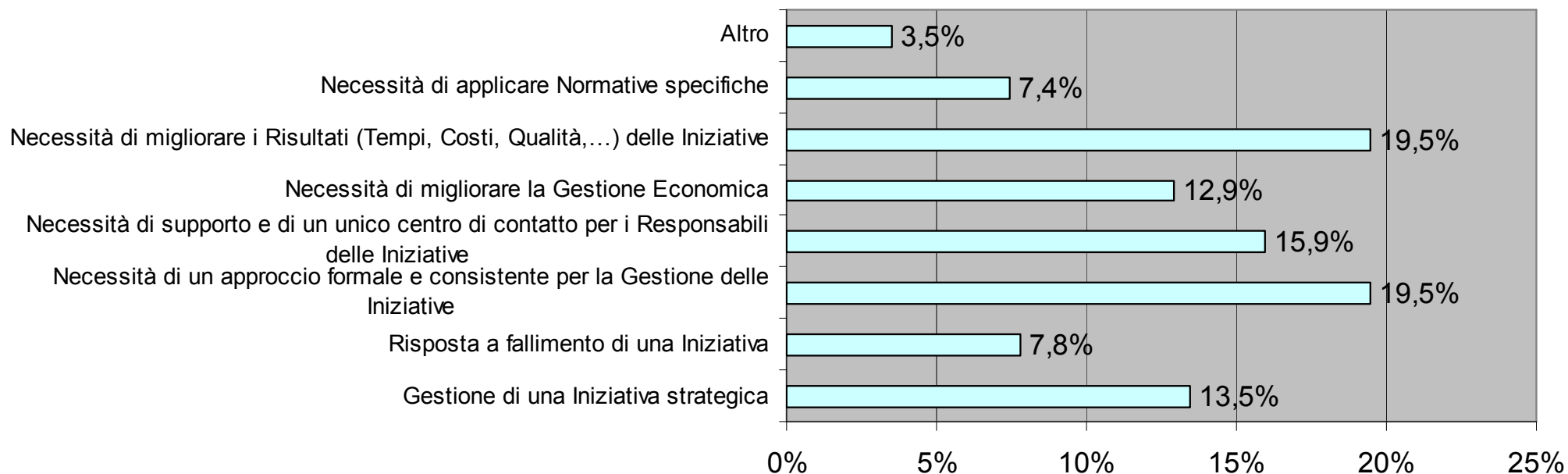
3.2 Di che cosa si dovrebbe occupare il PMO nella sua azienda?



Note

- Scala pesata in relazione alla rilevanza della specifica Iniziativa: 1- Bassa, 2-Media, 3-Alta
- I PMO nelle Aziende dovrebbero occuparsi principalmente di Progetti o di Portafogli di Iniziative rispetto alla gestione di Programmi: una conferma del trend già evidenziato nella prima parte della ricerca

3.3 Quali potrebbero essere le motivazioni che portano alla costituzione di un PMO?



Note

- Avviare un PMO viene percepito soprattutto come risposta alle necessità di miglioramento dei risultati o di inserimento di un approccio formale e consistente per la gestione delle iniziative
- I PMO vengono istituiti per supportare i responsabili delle iniziative

Analisi aziende senza PMO

3.3 I sostenitori del PMO e l'investimento accettabile

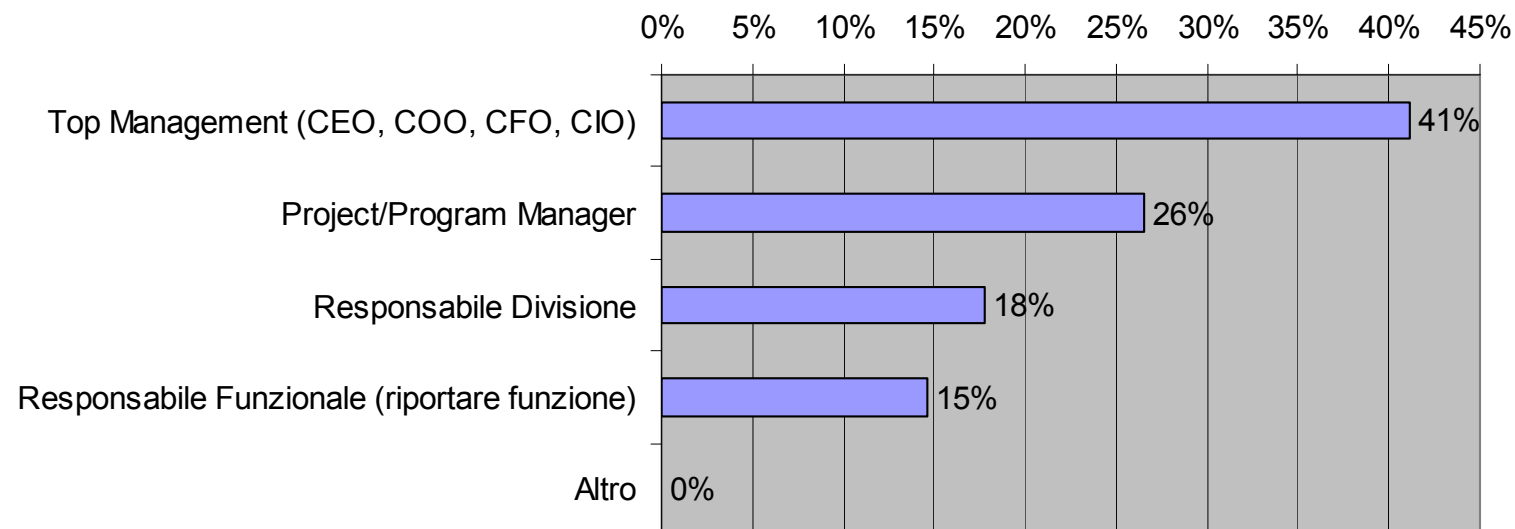
Note

- Ancora una volta ritroviamo al primo posto la Direzione
- Notiamo al secondo posto che tra i principali sostenitori figurano i Project e i Program Manager

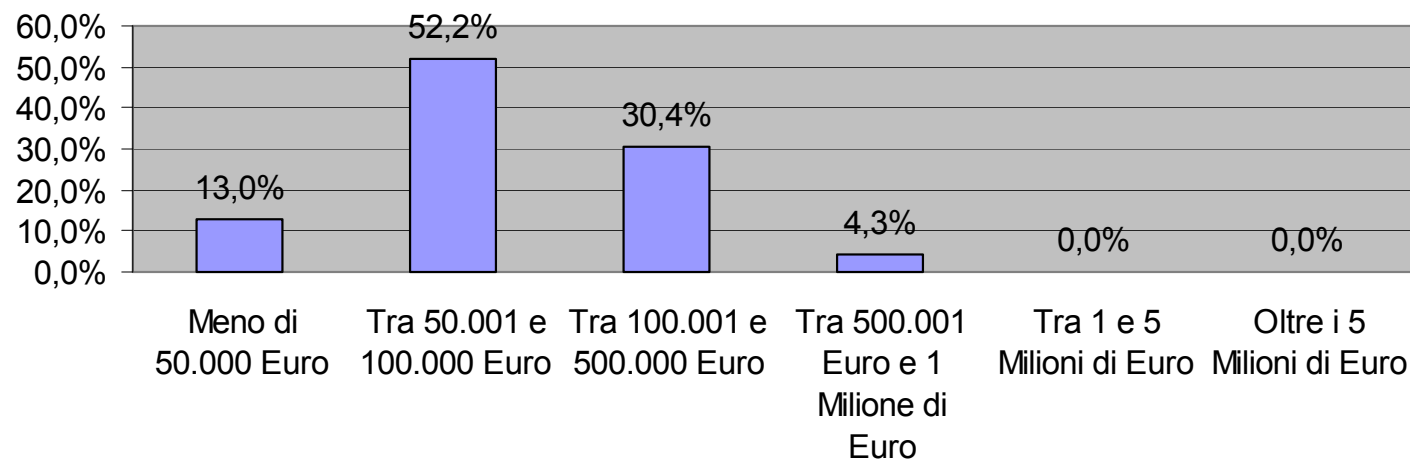
65%

Aziende disposte ad investire un massimo di 100.000 euro per avviare un PMO

3.4 Quali potrebbero essere gli Sponsor, gli iniziatori e sostenitori del PMO?



3.5 Quale potrebbe essere un investimento accettabile per avviare un Team di PMO idoneo alle esigenze della sua azienda?

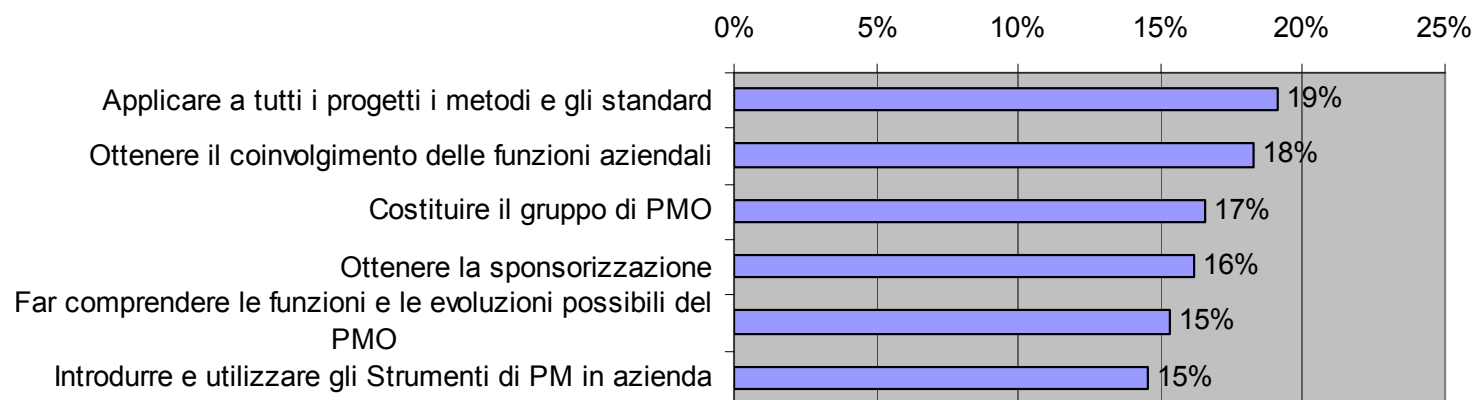


Analisi aziende senza PMO

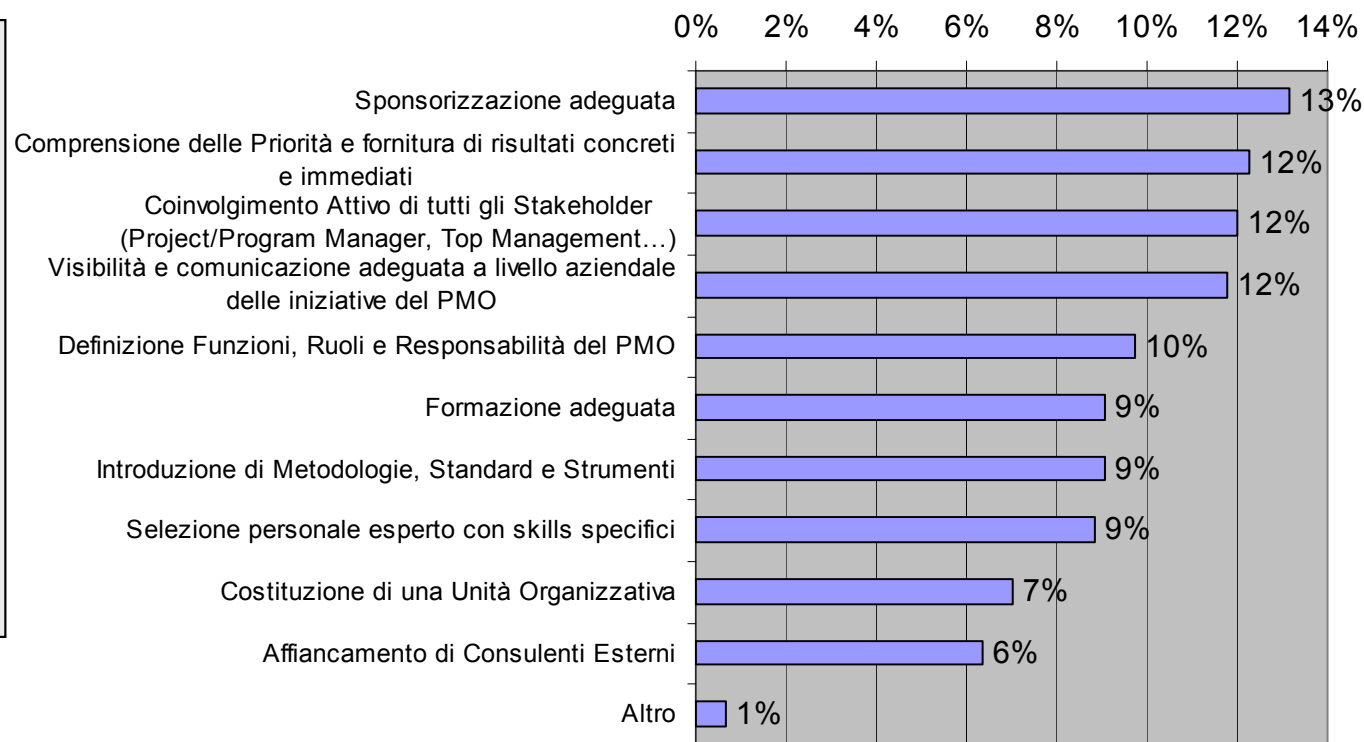
3.4 I fattori a supporto e le sfide del PMO

PRIMA PARTE – L'Osservatorio P³MO > Gli sponsor e i media partner > La ricerca "PMO: dove siamo" > Presentazione dei risultati della ricerca

3.6 Quali sarebbero le principali difficoltà che incontrerebbe per avviare e sviluppare un PMO?



3.7 Quali sarebbero i fattori a supporto per l'avvio e lo sviluppo del PMO?



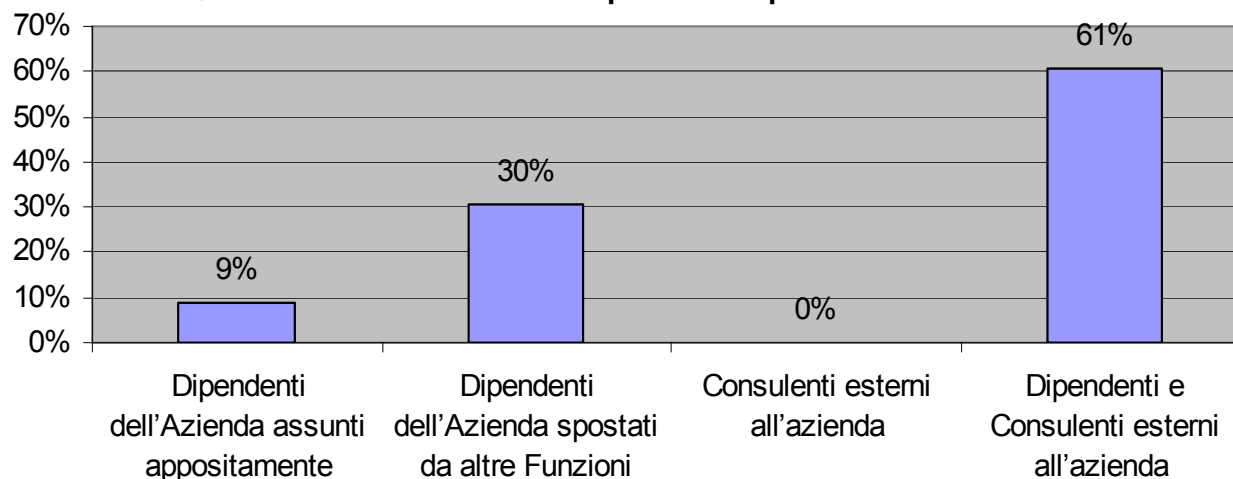
Note

- PMO percepito come strumento organizzativo per standardizzare i processi di gestione dei progetti, coinvolgendo tutte le funzioni aziendali – stadi iniziali di maturità nel Project Management
- Per riuscire è fondamentale una sponsorizzazione adeguata, produrre risultati immediati (Quickwin) coinvolgendo tutti gli stakeholder e dando al PMO la giusta visibilità

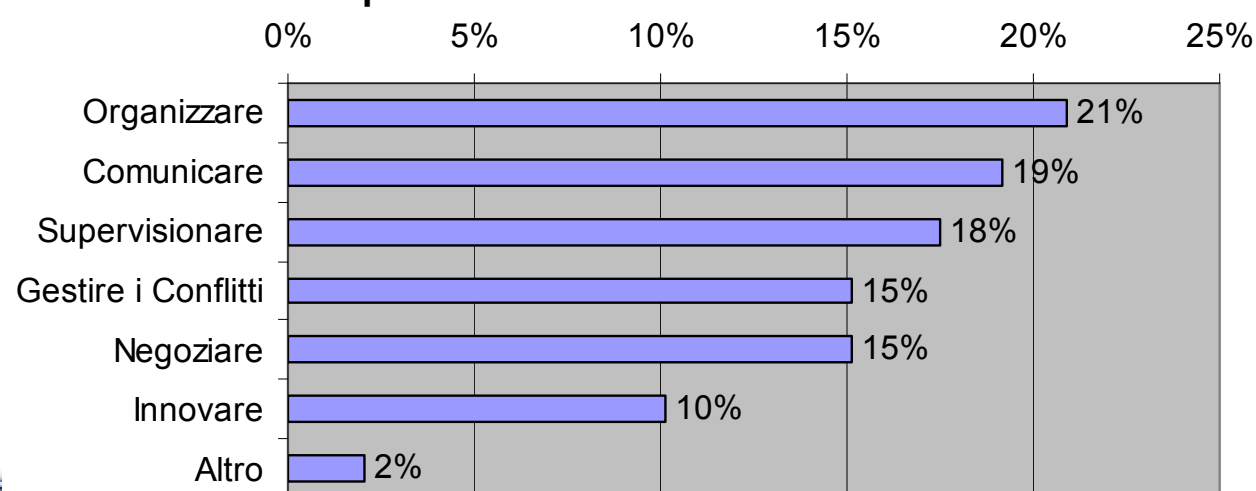
Note

- Il 61% delle aziende intervistate riconosce un ruolo fondamentale alle risorse esterne, da affiancare alle risorse interne – molto probabilmente perché si è in fase di avvio di PMO
- Il 39% ritiene di poter gestire l'avvio internamente all'azienda
- Nessuno ritiene di affidare un PMO interamente all'esterno – la gestione delle iniziative è competenza delle aziende
- Le principali attitudini riconosciute ad una risorsa di PMO sono:
 - Organizzazione
 - Comunicazione
 - Supervisione
- Poco riconosciuta la capacità di Innovazione

3.8 Quale dovrebbe essere la composizione tipica del Team di PMO?



3.9 Quali dovrebbero essere le attitudini di base per una persona da inserire all'interno di un PMO?



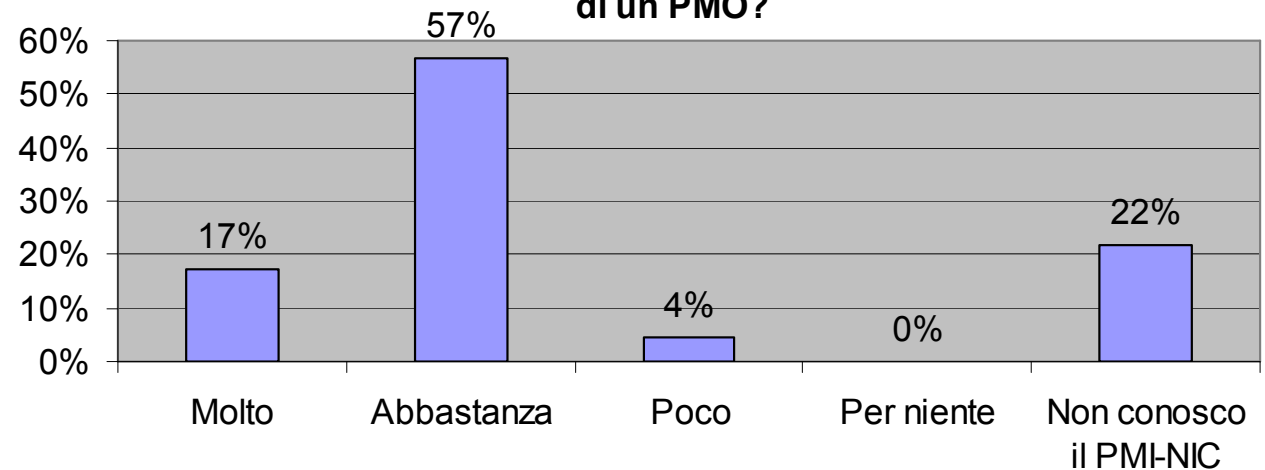
Note

- Le iniziative del PMI® - NIC considerate più efficaci sono le Conferenze e i Corsi teorici
- Importante anche il ruolo del PMI® - NIC per individuare gli strumenti necessari al PMO

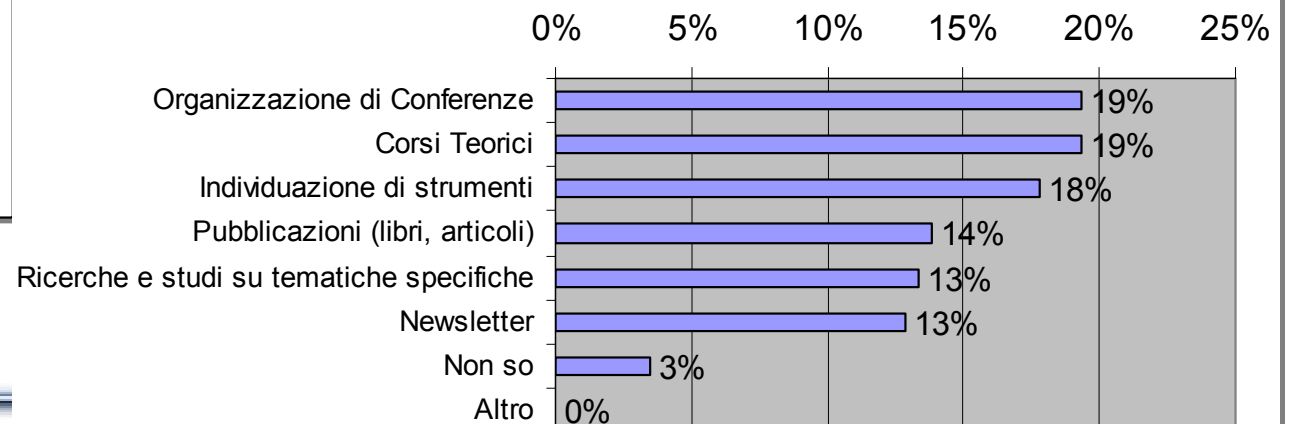
74%

Ritiene che il PMI® - NIC possa contribuire alla diffusione dei PMO in azienda

3.10 Ritiene che le iniziative del PMI-NIC possano contribuire alla diffusione della conoscenza del ruolo e dell'importanza di un PMO?



3.11 Quale delle seguenti iniziative del PMI-NIC ritiene più efficaci come ausilio nella realizzazione / sviluppo di un PMO nella Sua Azienda?

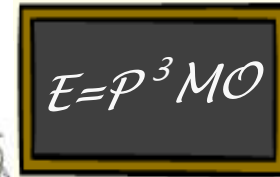




PMI

Building professionalism in project management

Project Management Institute
Northern Italy Chapter



PMI

Confronto con altre ricerche simili

University of Quebec at Montreal (1 / 2)

PRIMA PARTE – L'Osservatorio P³MO > Gli sponsor e i media partner > La ricerca "PMO: dove siamo" > Presentazione dei risultati della ricerca

The Multi-Project PMO: A Global Analysis of the current State of Practice

Dr. Brian Hobbs, University of Quebec at Montreal

Analisi condotta su 500 PMO nel mondo, con un focus specifico nel Canada, e su diverse Industry:

- Canada: 43%
- USA: 26%
- Europa: 16%
- Altro: 15%

Nome	
Name	Percentage
Project Management Office	59%
Name containing the term "project" and somewhat similar to project management office, e.g. project department	4%
Project Support Office	7%
Project Office	2%
Program Management Office	12%
Center of Excellence	2%
No name	2%
Other (a great variety with none greater than 1%)	12%

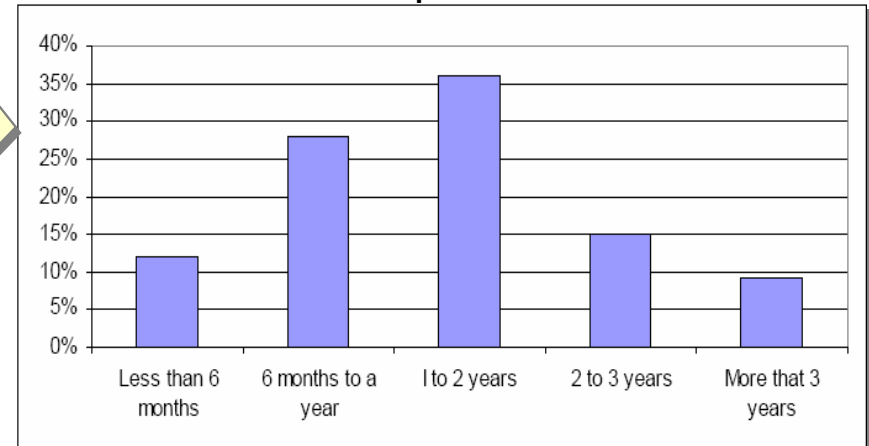
Buon livello di consenso relativamente al nome del PMO.

Ricerca Osservatorio: Dato confermato poiché Nome e Definizione di PMO sono condivisi completamente da circa l'86% degli intervistati mentre sono condivisi solo in parte dall'8,5%.

Nel 63% dei casi i PMO sono stati implementati dai 6 mesi ai 2 anni, sembra che i PMO siano chiusi prima ancora di essere completamente implementati.

Ricerca Osservatorio: Non è stato rilevato il tempo di avvio, ma il problema della chiusura prima ancora della completa implementazione sembra essere meno importante, poiché i PMO Italiani risultano essere mediamente più longevi

Tempo di Avvio



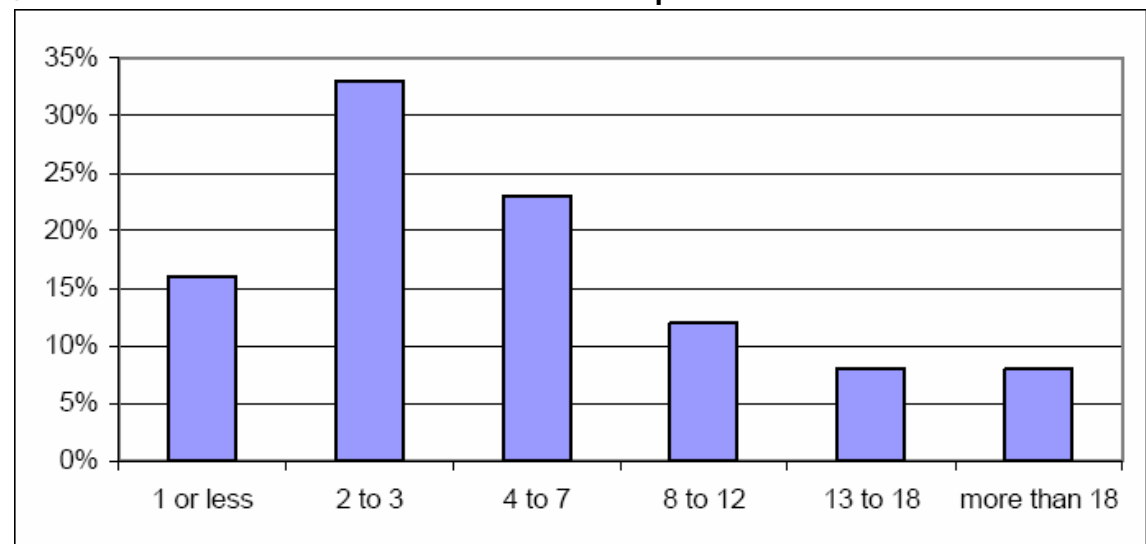
University of Quebec at Montreal (2 / 2)

PMO Function <i>Funzione in Ordine Decrescente di Importanza</i>	% of PMOs where important
Report project status to upper management	83%
Develop and implement a standard methodology	76%
Monitor and control of project performance	65%
Develop competency of personnel, including training	65%
Implement and operate a project information system	60%
Provide advise to upper management	60%
Coordinate between projects	59%
Develop and maintain a project scoreboard	58%
Promote project management with organization	55%
Monitor and control performance of PMO	50%
Participate in strategic planning	49%
Provide mentoring for project managers	49%
Manage one or more portfolios	49%
Identify, select and prioritize new projects	48%
Manage archives of project documentation	48%
Manage one or more programs	48%
Conduct project audits	45%
Management customer interfaces	45%
Provide a set of tools without an effort to standardize	42%
Execute specialized tasks for project managers	42%
Allocate resources between projects	40%
Conduct post-project reviews	38%
Implement and manage database of lessons learned	34%
Implement and manage risk database	29%
Benefits management	28%
Networking and environmental scanning	25%
Recruit, select, evaluate and determine salaries for PMs	22%

I PMO coprono ben 27 ruoli/funzioni in differenti organizzazioni, da quelle operative a quelle più strategiche, quindi non esiste una identità precisa. Si nota un basso numero di componenti per un numero elevato di funzioni

Ricerca Osservatorio: *I Team di PMO Italiani hanno mediamente un maggior numero di componenti, attestandosi intorno ai 6-7 componenti contro i 2-3 medi rilevati nella ricerca Canadese*

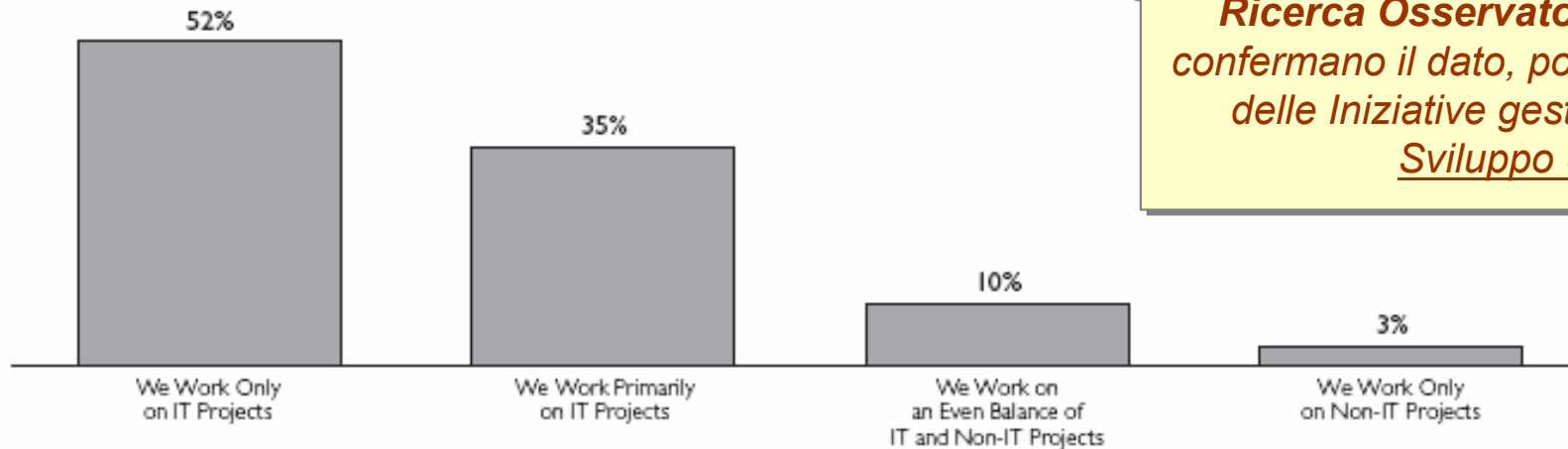
Numero di Componenti



Corporate Executive Board–PMO Executive Council™

www.pmo.executiveboard.com

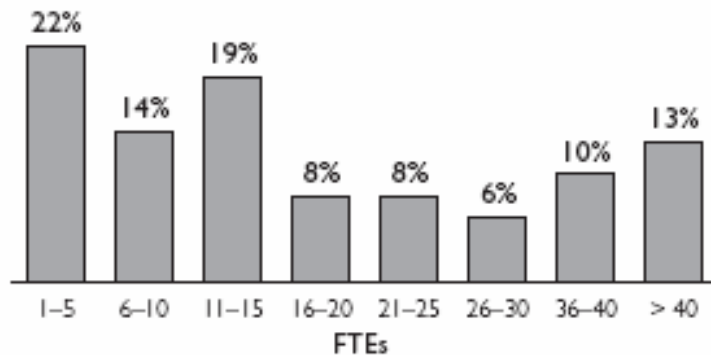
PMO Involvement
Percentage of Respondents, 2006



La maggior parte dei PMO si occupa, direttamente o indirettamente, di Progetti IT

Ricerca Osservatorio: I PMO in Italia confermano il dato, poiché la maggior parte delle Iniziative gestite sono relative a Sviluppo Software

PMO Size
Percentage of Respondents, 2006



Numero significativo di componenti del Team di PMO

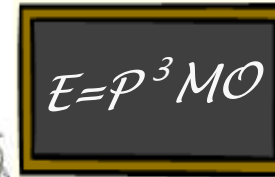
Ricerca Osservatorio: I Team di PMO Italiani hanno mediamente un numero minore di componenti



PMI

Building professionalism in project management

Project Management Institute
Northern Italy Chapter



PMI

COFFEE BREAK

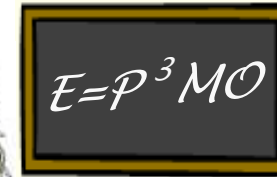




PMI

Building professionalism in project management

Project Management Institute
Northern Italy Chapter



PMI

Discussione dei risultati: alcuni punti di vista

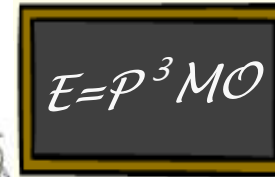
- **Coordinamento a cura di Mario Damiani**
 - *Program Manager NCR*
- **Aldo Barozzi**
 - *Direttore Delivery Gruppo Technomind*
- **Gaetano Lombardi**
 - *Resp. PMO Marconi Spa Ericsson R&D Italy*
- **Stefano Cariboni**
 - *General Manager Italy & Spain Planisware*
- **Franco Perracino**
 - *Sr. PM Gruppo Engineering*
- **Maurizio Biagi**
 - *Global Program Manager Director EDS Italia*



PMI

Building professionalism in project management

Project Management Institute
Northern Italy Chapter



PMI

Premio Project Management Office 2007

- Rivolto a tutte le aziende che operano nel territorio italiano, che nel 2007 hanno promosso la cultura del PMO in azienda quale strumento organizzativo strategico/operativo per il raggiungimento dei risultati di business
- Ai partecipanti è stato chiesto di redigere un articolo della lunghezza di 4 pagine (figure comprese) in cui, prendendo spunto dalle esperienze di PMO vissute, raccontano:
 - Quali sono i motivi che hanno determinato la scelta di una struttura organizzativa di PMO in azienda
 - Quali modelli sono stati realizzati e quali strumenti utilizzati
 - Quali sono i reali benefici ottenuti
 - Quali Lessons Learned suggerirebbero alle aziende che volessero costituire un PMO

3° Classificato



Un PMO per "aumentare la visibilità e la quota di mercato facendo leva su una nuova struttura che possa fornire servizi a valore aggiunto su cui fare la differenza e contemporaneamente aumentare l'efficienza organizzativa interna"

- Davide Busnati
- Matteo Donda
- Stefano Rivera



2° Classificato



- Guido Cirilli
- Aldo Barozzi

Un PMO per “qualificare e diversificare l’offerta in un mercato estremamente esigente riguardo temi come la customer satisfaction ed il change request management; e per gestire la crescita territoriale degli ultimi anni con l’adozione di strumenti condivisi tra i gestori delle risorse sul territorio, al fine di ottenere vantaggi concreti in termini di efficacia/efficienza della comunicazione, del controllo di progetto e di gestione dell’offerta commerciale”



1° Classificato



- Antonio Bertero
- Maurizio Natta

Un PMO per “gestire la complessità del Programma, integrare i processi di due aziende (IBM e Global Value) aventi culture e organizzazioni diverse, mantenere il controllo centralizzato per gestire le interdipendenze fra i sotto-programmi, disponendo di informazioni integrate e coerenti, fornire linee guida, standard e occasionale supporto ai Project Manager, gestire la chiusura dei progetti affinché l’esperienza sia riutilizzabile”



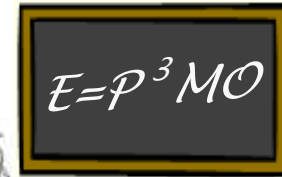
- Set di libri sul PM
- Iscrizione al PMI®
- Iscrizione al PMI®-NIC
- Pubblicazione articolo



PMI

Building professionalism in project management

Project Management Institute
Northern Italy Chapter



PMI

Follow-up della ricerca

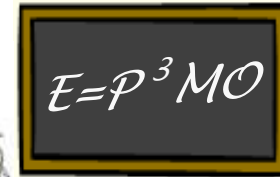
- Produrre il documento finale della ricerca e gli articoli di sintesi
- Documentare le Lessons Learned del progetto di ricerca
- Tradurre la ricerca in lingua inglese e pubblicarla nella Research community del PMI®
- Partecipare al PMI Research Conference 2008 - Varsavia 06/2008
- Il questionario sarà mantenuto sul sito (www.pmi-nic.org/iniziative.asp)



PMI

Building professionalism in project management

Project Management Institute
Northern Italy Chapter



PMI

Prossime iniziative dell'Osservatorio P³MO

- Sono attualmente in fase di studio le seguenti iniziative:
 - Pubblicare un libro in lingua italiana dedicato all'argomento PMO
 - Organizzare un convegno/seminario formativo con un Key Note speaker internazionale
 - Predisporre una libreria di strumenti da mettere a disposizione dei PMO delle aziende italiane
 - Studiare i tool di mercato e predisporre un set di strumenti per facilitare i PMO nelle attività di software selection
 - Premio Project Management Office 2008
- **Priorità di realizzazione in corso di definizione**

- **Carlo Notari: carlo.notari@pmi-nic.org**
 - Presidente PMI® – NIC
- **Michele Maritato: michele.maritato@pmi-nic.org**
 - Vice Presidente Organizzazione PMI® – NIC