

L'OSSERVATORIO P³MO

Nel 2006 il PMI[®]-NIC ha costituito il primo **Osservatorio nazionale permanente dedicato al monitoraggio dei PMO nelle aziende italiane (Osservatorio P³MO)**, una struttura di ricerca che ha l'obiettivo di rilevare periodicamente lo stato dell'arte e organizzare iniziative per favorire la crescita dei PMO delle società del territorio italiano.

Diverse sono state le iniziative promosse negli anni dal gruppo di lavoro dell'Osservatorio P³MO:

✓ **Nel 2006** l'incontro **PMO: esperienze a confronto** ha analizzato le tematiche che un'azienda affronta quando decide di costituire un PMO: le motivazioni che determinano la scelta di un PMO, i modelli di riferimento e gli strumenti, i benefici attesi

✓ **Nel 2007** la ricerca intitolata **PMO: dove siamo** ha analizzato oltre 70 PMO di aziende italiane per identificarne le caratteristiche comuni, le peculiarità e il percorso evolutivo

✓ **Nel 2008** un workshop-convegno dal titolo **Il PMO come soluzione di business** ha analizzato sotto la guida del **Prof. G. Hill** le modalità con cui le organizzazioni di PMO si inseriscono fra "business" ed "operations" contribuendone proattivamente all'integrazione, sia supportando i responsabili dei progetti e i team nell'applicazione delle pratiche professionali della gestione dei progetti, sia portando nei progetti gli interessi del business che rappresentano.

Protagoniste degli eventi organizzati dall'Osservatorio P³MO sono sempre le organizzazioni di PMO delle società italiane. Le iniziative dell'Osservatorio P³MO hanno visibilità nazionale ed internazionale attraverso il PMI[®] e il PMI[®]-NIC.

Contatti

✓ Mail: osservatoriopmo@pmi-nic.org

✓ Tel: +39-02-36593126

✓ Fax: +39-02-58327620

PMI[®] - Northern Italy Chapter

Le iniziative dell'Osservatorio P³MO del 2009 si concentrano sui temi seguenti:

- ✓ **Creare la comunità virtuale dei PMO italiani**, attraverso cui responsabili e referenti di PMO possano interagire per condividere le tematiche delle loro organizzazioni
 - ✓ **Aggiornare la ricerca "PMO: dove siamo"**, analizzando l'evoluzione delle organizzazioni di PMO
 - ✓ **Organizzare un workshop-convegno per identificare assieme ad esperti di PMO d'azienda le linee guida** per la realizzazione e l'evoluzione di un PMO aziendale.
- L'evento darà l'avvio al progetto per la produzione di una pubblicazione specifica sul tema.

GLI SPONSOR DELL'EVENTO



Reply [REY.MI] è specializzata nella progettazione e nell'implementazione di soluzioni basate sui nuovi canali di comunicazione e media digitali.

Costituita da un modello a rete di aziende altamente specializzate, Reply affianca i principali gruppi industriali europei appartenenti ai settori Telco & Media, Industria e Servizi, Banche e Assicurazioni e Pubblica Amministrazione nella definizione e nello sviluppo di modelli di business abilitati dai paradigmi del Web 2.0 e della convergenza. I servizi di Reply includono: consulenza, system integration, application management e business process outsourcing.

Per maggiori informazioni: www.reply.eu.



Projectize è una società di consulenza anglo-italiana specializzata in soluzioni di project management concrete ed innovative. Dai metodi di selezione dei progetti e di definizione

del portfolio, alla implementazione di PMO alla velocizzazione e razionalizzazione di ogni singola iniziativa, lo staff Projectize accompagna la clientela nell'implementare il giusto mix di metodi strumenti e relazioni per ottenere successo e generare valore. Projectize fornisce importanti gruppi bancari e assicurativi, team di F1, gruppi editoriali, aziende aerospaziali e in generale organizzazioni pubbliche e private di ogni dimensione orientate al raggiungimento rapido ed efficace dei propri obiettivi. Projectize: il miglior alleato per ottenere il successo nei vostri progetti. www.projectize.eu.



Nexen è la società di consulenza direzionale del Gruppo Engineering, con circa cento professionisti focalizzati principalmente sul mercato Finance.

Offre ora le proprie competenze agli altri mercati in cui il Gruppo è già presente (Utility, Telco & Media, Industria, PA) facendo leva sulle competenze trasversali (Strategic & Business Planning, Change & Project Management, IT Strategy, Education) e potenziando e specializzando quelle verticali (Governance & Accounting, Organizzazione & Compliance). Per assicurare ai propri Clienti un presidio del business a 360°, offre servizi ad alto valore aggiunto su: disegno di modelli per la valutazione della performance aziendale, progettazione di soluzioni architetture innovative e flessibili, metodologie di gestione del cambiamento basate sulle più moderne tecniche del Project Management. Per informazioni www.nexen.it.

Ringraziamo per la collaborazione anche:

✓ L'associazione www.theiiba.org; italy.theiiba.org

✓ Il Media Partner www.adcgroup.it

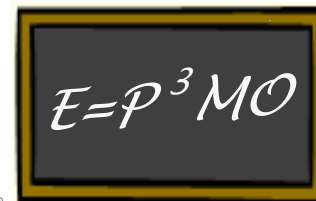
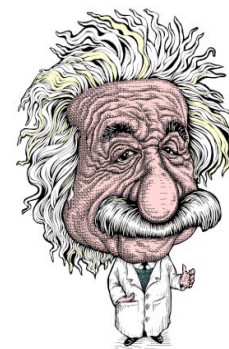
✓ La società ComplexWorks Consulting www.complexworks.it



PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE
Making project management indispensable for business results[®]

Northern Italy Chapter

Osservatorio P³MO



Il PMO come soluzione di business

**Linee guida per la
realizzazione e il
miglioramento continuo di
un PMO aziendale**

Milano, 15 Ottobre 2009

Ore 08.45 - 18.15

**c/o Unione del Commercio,
Corso Venezia 47/49
Sala COLUCCI**

**La partecipazione all'evento da diritto a 8 PDU.
Per le iscrizioni consultate il sito www.pmi-nic.org**

I RELATORI



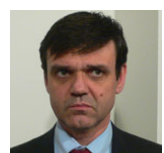
Antonio Bertero, PMP. Laureato in Scienze dell'Informazione presso l'Università di Torino. Attualmente ricopre il ruolo di Project Manager, ed è coinvolto su un progetto di re-engineering del processo di fatturazione. Lavora su progetti e programmi da oltre 15 anni nel ruolo di Project e Program Manager nel settore dell'IT.



Maurizio Natta, PMP. Ricopre il ruolo di responsabile del Transformation Project Office (TPO) che recentemente ha avuto delle evoluzioni con nuovi progetti di grande impatto sia economico che organizzativo. Ha una esperienza di oltre 18 anni nel ruolo di Project e Program Manager. Ha la responsabilità di un gruppo di 50 Project Manager.



Oscar Pepino. Laureato in Scienza dell'Informazione nel 1977. E' Consigliere Esecutivo di Reply S.p.A. ed è responsabile di tutte le attività Reply inerenti il PMO e le iniziative di improvement correlate. Da più di 30 anni si occupa di progetti software e delle tematiche associate quali Project Management, metodologie operative, Process Improvement.



Massimo Amati, PMP. Laureato in Fisica a Milano. Lavora nel campo delle infrastrutture per TLC in Siemens e poi Alcatel dal 1986. Si occupa di Project Management (prima in R&D e poi in progetti cliente chiavi in mano in India, Cina, Taiwan, Spagna, NL) in Alcatel dal 1994. Dal 2003 organizza e gestisce il Program Management Office della divisione Trasmissioni Ottiche di Alcatel-Lucent.



Andrea de Petris, PMP. Laureato in Ingegneria al Politecnico di Milano e in Telecomunicazioni alla "Ecole Supérieure d'Electricité" - Supelec". Dopo varie esperienze in Nortel Networks, GTS-EBone, Viatel-UK nelle attività di Project Management e Customer Operations, entra nel Program Management Office della divisione Trasmissioni Ottiche di Alcatel-Lucent dove gestisce le attività di Business Support sui mercati Spagna e Francia.



Mauro Fenzi. Ha sviluppato la sua carriera lavorando in robotica e progetti aerospaziali come project manager, program manager e negli ultimi anni è direttamente responsabile dei contratti, della gestione dei progetti e delle iniziative aerospaziali presso Comau, come Corporate - Vice President. Ha lavorato in aziende come ABB Robotics, Tecnospazio, John Crane International, Geico. È sposato ed ha due figli. Le sue passioni sono il tennis e la vela.



Alexandre Sørensen Ghisolfi, PMP. Ha iniziato con lo sviluppo di software e di infrastrutture IT. Ha lavorato anche nel campo della R&D, testing in progetti di sviluppo del prodotto. Ha lavorato per aziende come Nokia, Siemens, Deutsch Bank, Fiat, Repsol, Pemex, British Petroleum, Dell Computer. Lavora in Comau come Corporate PMO Manager. È sposato. Le sue passioni sono la famiglia, musica e sport.



Valerio Crovasce, PMP. Laureato in Ingegneria Aeronautica a Torino. Attualmente ricopre la posizione di PMO Manager – EMEA region in Comau, dopo aver svolto la funzione di project manager in diverse business unit dell'azienda. Tiene i corsi di project management nella Comau PM Academy. In passato, ha lavorato nel settore Oil & Gas, in Saipem (gruppo ENI) ed all'ESA, nell'ambito della ricerca aerospaziale. E' sposato e ha 2 figli.



Gianluca Cristadoro. Laureato in ingegneria elettronica. Ha iniziato la carriera professionale in RAI come progettista di reti Broadcasting digitali. Dal marzo 2000 ricopre il ruolo di responsabile del Project Management Office di Rai Way Spa. Si è occupato della definizione del Sistema di Project Management e del Sistema Qualità aziendale, del coordinamento dei project manager della struttura, controllo di budget e progettazione di applicazioni di Project Management. È impegnato sul progetto di integrazione dei sistemi informativi finalizzati alla gestione degli investimenti.



Gaetano Lombardi, PMP. Project Office Manager in Ericsson Telecomunicazioni Italy con oltre 15 anni di esperienza in attività di project management nello sviluppo di sistemi di telecomunicazione complessi. Ha cooperato con diverse Università italiane allo studio di modelli decisionali, ed in particolare con il CNR di Pisa, insieme al quale ha pubblicato diversi articoli sul Software Testing e Software Metrics.



Michele Pezzutti, PMP. Attualmente è Senior Project Manager in Ericsson, dove ha maturato una esperienza nel ruolo di quasi 10 anni nel ruolo, gestendo principalmente progetti di ricerca e sviluppo di apparati di reti di trasporto e di accesso. I progetti gestiti hanno una complessità variabile dalle 30 alle 50 persone, una durata tipica dai 12 ai 18 mesi, con una responsabilità completa sullo sviluppo di prodotto, dal prestudio fino alla industrializzazione del prodotto stesso.

AGENDA

08.45-09.15	Registrazione dei partecipanti
09.15-09.30	Apertura Lavori a cura del Responsabile dell'Osservatorio P³MO Michele Maritato (PMI-NIC)
09.30-10.30	Giustificare il PMO Antonio Bertero, Maurizio Natta (Global Value)
10.30-11.00	Nascita di un PMO, l'esperienza Reply Oscar Pepino (Reply)
11.00-11.30	COFFEE BREAK
11.30-12.30	Identificare e gestire gli stakeholders Massimo Amati, Andrea de Petris, Stefano Civardi, Mauro Maiocchi (Alcatel-Lucent Italia)
12.30-13.30	PAUSA PRANZO
13.30-15.00	Costruire la vision e la strategia di implementazione del PMO Mauro Fenzi, Alexandre Sørensen Ghisolfi, Valerio Crovasce (Comau Corporate)
15.00-15.30	COFFEE BREAK
15.30-16.30	Realizzare il PMO Gianluca Cristadoro (Rai Way)
16.30-18.00	Sostenere il cambiamento introdotto dal PMO Gaetano Lombardi, Michele Pezzutti (Ericsson Marconi)
18.00-18.15	Conclusione Lavori a cura del Responsabile dell'Osservatorio P³MO Michele Maritato (PMI-NIC)

PRESENTAZIONE DELL'EVENTO

Il termine PMO identifica le organizzazioni aziendali che centralizzano e/o coordinano la gestione delle iniziative progettuali che ricadono sotto il proprio raggio d'azione.

Dal punto di vista organizzativo, i PMO si posizionano al confine fra l'area di "business" e quella dei "progetti ed attività operative", ricoprendo un ruolo limitato al supporto o alla gestione di uno o più progetti o uno più ampio di responsabilità diretta di tutti i progetti aziendali. In tutti i casi, un PMO di successo deve aiutare i responsabili e le organizzazioni di progetto a comprendere ed applicare in modo professionale le pratiche del Project Management, portando nei progetti gli interessi del business che rappresenta. In tale senso si parla di PMO come soluzione di business. PMO di successo riescono ad inserirsi correttamente fra "business" e "progetti ed attività operative", contribuendo alla integrazione dei due sistemi. Di fatto essi aiutano a realizzare la strategia d'azienda.

Ma qual è l'approccio corretto per avviare e migliorare un PMO di successo? In letteratura sono proposti vari approcci, spesso più accademici che pratici. L'evento in oggetto nasce dalla richiesta pervenuta al gruppo di lavoro dell'Osservatorio P³MO da parte dei soci del PMI[®]-NIC di poter avere delle linee guida operative da utilizzare per avviare e migliorare passo dopo passo un PMO di successo. Abbiamo pensato che tali indicazioni dovessero essere fornite da chi ha già realizzato un PMO di successo, che si trova oggi ad un elevato livello di maturità gestionale.

Nella definizione delle linee guida per la realizzazione e il miglioramento continuo di un PMO abbiamo identificato tre fasi fondamentali, e i temi rilevanti per ogni fase. L'evento in oggetto intende affrontare in forma di seminario i punti salienti di ogni fase e fornire le indicazioni per un approccio metodologico guidato dall'esperienza di PMO di successo.

