



**PMI**

PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE  
Making project management indispensable for business results®

Northern Italy Chapter

# Etica e Project Management

*Riflessioni e testimonianze di etica "vissuta" per una progettualità migliore*

*Milano, 17 ottobre 2008*

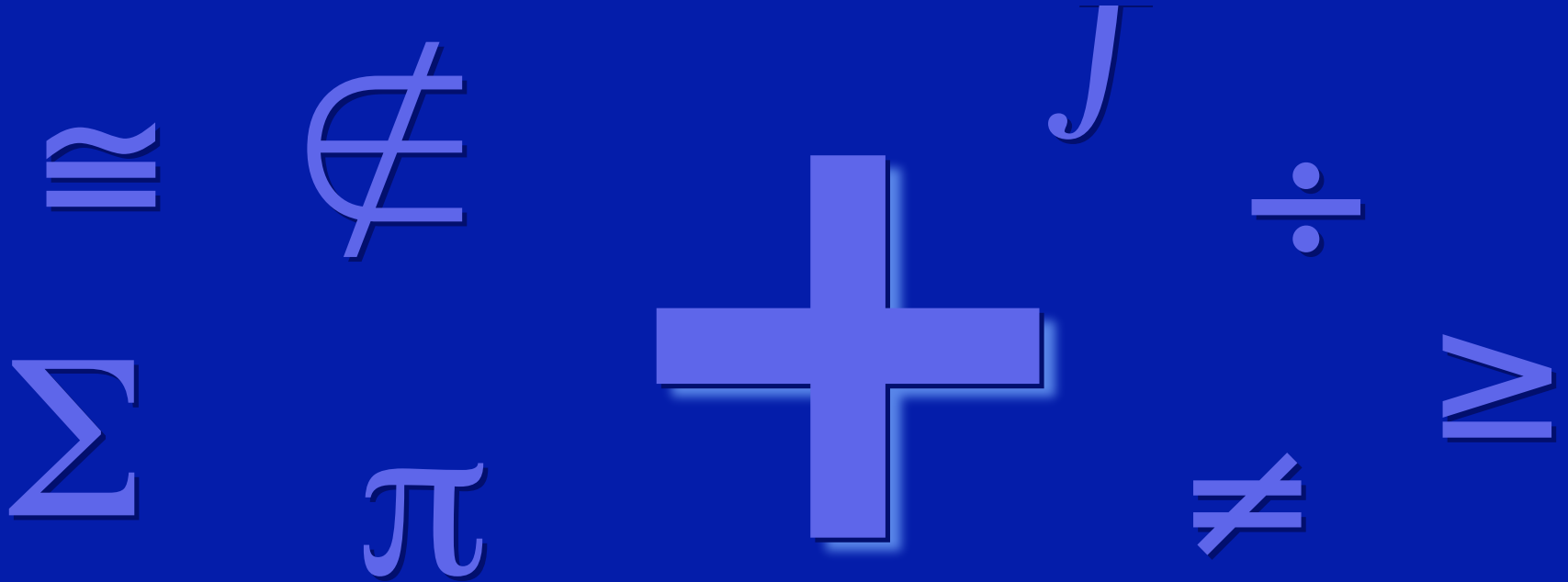
con il patrocinio di

**piu**<sup>+</sup>  
Professioni  
Intellettuali  
Unite

[www.professionipiu.it](http://www.professionipiu.it)

# **PIU<sup>+</sup> - Professioni Intellettuali Unite**

***il valore aggiunto dalle professioni***



## ***Mission***

**Valorizzare il contributo delle Professioni Intellettuali allo sviluppo dell'economia. Creare le condizioni per una collaborazione trasparente ed equilibrata tra professionisti, imprese, istituzioni e società civile.**

# Gli scopi di PIU'

- **Creare un ambito di confronto e di collaborazione tra professionisti, imprese, istituzioni e società civile sul tema Professioni.**
- **Sviluppare un luogo di riflessione focalizzato sulle competenze professionali utili per l'impresa.**
- **Costituire un'aggregazione trasversale rispetto allo status giuridico (Ordini, Associazioni, Albi, contratti).**
- **Favorire la collaborazione e il dialogo tra le associazioni professionali di disciplina/competenza**

## Professioni Intellettuali Unite

# ***I promotori del movimento PIU<sup>+</sup> - Professioni Intellettuali Unite***

- **ACTA - Associazione Consulenti Terziario Avanzato**
- **AICA - Associazione Italiana per l'Informatica ed il Calcolo Automatico**
- **AIOLOG - Associazione Italiana di Logistica e di Supply Chain Management**
- **AISL - Associazione Italiana di Studio del Lavoro**
- **AISM - Associazione Italiana Marketing**
- **ATEMA - Associazione per il Temporary Management**
- **AVI – Associazione Visuristi Italian**
- **PMI-NIC - Project Management Institute Northern Italy Chapter**
- **TP - Associazione Italiana Pubblicitari Professionisti**

***PIU<sup>+</sup> - Professioni Intellettuali Unite  
il valore aggiunto dalle professioni***

# **L'etica come opportunità di valore competitivo**

***CLAUDIO ANTONELLI - Presidente PIU'***

# L'etica come opportunità di valore competitivo

- **L'etica è un valore di utilità, è un investimento redditizio**
- **L'etica è una convenzione, frutto di un accordo sulle regole, fatto in una comunità (civica, professionale, ...)**
- **Un sistema etico è virtuoso (cioè efficiente e trasparente) e quindi è conveniente; diversamente da un sistema senza regole o un sistema etico con trasgressioni che ha inefficienze fisiologiche**
- **In un gioco equo e trasparente, il sistema etico ha un vantaggio competitivo verso i sistemi non etici**
- **ma... ogni sistema appartiene ad un universo, che a volte ha intrecci di interessi economici e/o politici che possono inquinare il gioco**
- **In conclusione, occorre**
  - **sviluppare sistemi etici (circuiti, catene o reti)**
  - **aumentare la consapevolezza della convenienza**
  - **vigilare in modo proattivo sul rispetto delle regole di gioco**