



LE COMPETENZE RELAZIONALI DEL P.M.O. IN UN CONTESTO MULTICULTURALE

Claudia Percivalle, PMP

COMPETENZE RELAZIONALI

1. Ruolo del PMO
2. Parametri culturali
3. Stili di comportamento
4. Classi di capacità
5. Leadership?

RUOLO DEL P.M.O.

Spiega l'azienda ai dipendenti,
i dipendenti all'azienda, e i singoli fra loro



RUOLO DEL P.M.O./2

- Tratti culturali di base; galateo
- Modalità decisionali
- Iter crescita professionale e strategia premiante **per Paese**
- Cultura aziendale
- Soggettività: comportamento, capacità, leadership

CULTURE, I PARAMETRI

- Contesto
- Gestione di spazio e tempo

Edward T. Hall

- Distanza di potere
- Rifiuto dell'incertezza
- Individualismo
- Mascolinità (aggressività e materialismo)

Geert Hofstede

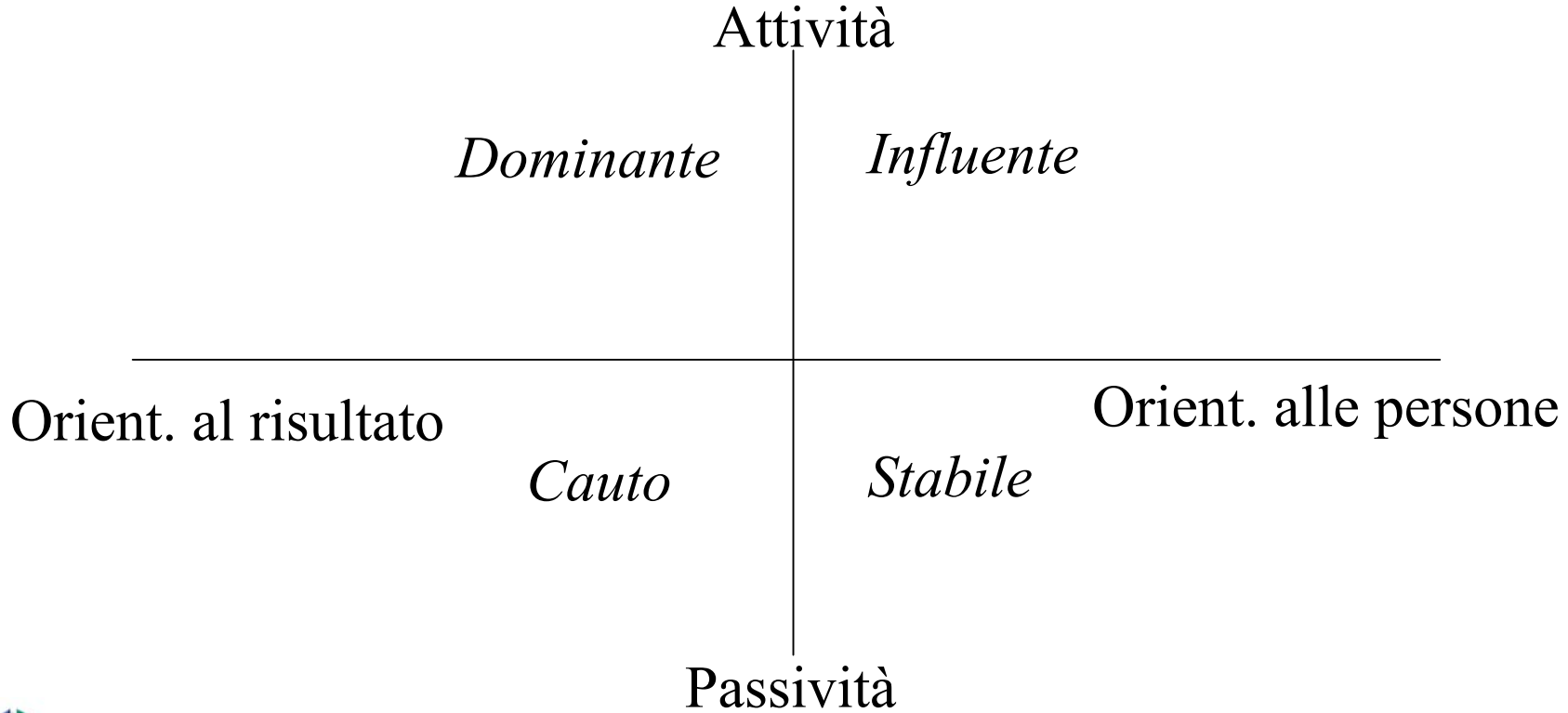
CONTESTO

- Basso contesto = bassa socializzazione informale: USA, UK, D
 - info esplicitate → **interazione più facile**
 - un'attività per volta; spazio interspers. alto
 - leader relativamente “vicino”

- Alto contesto: Giappone, Paesi Arabi, Mediterraneo



STILI DI COMPORTAMENTO



DOMINANTE

- Iniziativa, fiducia in se stesso
- Coraggioso e “pionieristico”
- Applica pressione - aggressività, risposta pronta
- Orientato ai risultati, perseverante

paura: perdere il controllo

INFLUENTE

- Eloquente, carismatico, estroverso
- Entusiasta e ottimista, buon persuasore
- Sa motivare e vuole essere leader
- Stile di vita dispendioso

paura: non essere riconosciuto

CAUTO

- Tecnicamente competente, preparato
- Logico e metodico - grafici, numeri
- Standard elevati, dettaglio
- “Sente” i problemi

paura: sbagliare

STABILE

- Orientato al servizio, sa ascoltare, ha tatto
- Prevedibile e dipendente
- A proprio agio con la routine
- Rilassato, buon insegnante

paura: conflitti, non essere apprezzato

GLI STILI DEL P.M.O.

- avvio ... CAUTO, **STABILE**
- maturità... + INFLUENTE
- stile residuale...
DOMINANTE



CAPACITA'

1. Applicazione di tecnologia
2. Analisi quantitativa
3. Sviluppo di teorie e pensiero concettuale
4. Produzione creativa



CAPACITA'/2

5. Counseling & mentoring
6. Gestione di persone e relazioni
7. Controllo di un' impresa
8. Influenza tramite linguaggio e idee

CAPACITA' E RUOLI

Controllo di
un'impresa
+ Gestione persone



Gestione persone
+ Counseling &
mentoring



CAPACITA' E RUOLI/2

Analisi quantitativa
+ Gestione persone



Controllo di un'impresa +
Influenza tramite linguaggio
e idee



CAPACITA' E RUOLI/3

Applicazione di
tecnologia +
Gestione persone



Produzione creativa +
Controllo di
un'impresa



LE CAPACITA' DEL P.M.O.

- Gestione di persone e relazioni
- Counseling & Mentoring
- Influenza tramite idee e linguaggio
- Analisi quantitativa
- Applicazione di Tecnologia





LEADERSHIP ?

Strategia + coaching individuale

Potenziale, immaginazione,
motivazione

“dare una A”



Polonio - *Signore, avranno il trattamento che meritano*

Amleto - *No, amico, trattali molto meglio! Se tratti ognuno come si merita chi eviterà la frusta? Trattateli piuttosto come si addice al vostro onore e alla vostra dignità: minore il loro merito, maggiore il merito della vostra magnanimità.*

AMLETO
ATTO II, SCENA II



BIBLIOGRAFIA

1. M.J. Gannon, *Global-Mente: Metafore culturali per capire 17 Paesi*, Baldini & Castoldi, 1997
2. Teoria di Marston: www.personality-tests-personality-profiles.com/behaviors-analysis-personality-analysis.htm
3. Job sculpting. The art of retaining your best people. T. Butler and James Waldrop, *Harvard Business Review*, September-October 1999.
4. *The Art of Possibility. Transforming Professional and Personal Life.* R.S. Zander, B. Zander, Harvard Business School Press.