

PMI-NIC - Progetto di Ricerca

*L'importanza, la percezione e il significato
delle certificazioni nel Project Management*

**Incontro di presentazione
e discussione dei risultati della ricerca**

Milano, 29 settembre 2006

Evento sponsorizzato da



Istituto Internazionale di Ricerca
Know how to achieve



PMI

Building professionalism in project management

Project Management Institute
Northern Italy Chapter

L'importanza, la percezione, il significato delle Certificazioni in Project Management
Milano, 29 settembre 2006

Agenda

14,00 – 15,30 Prima parte – Presentazione della ricerca

1. Descrizione della ricerca
2. Modalità di conduzione della ricerca
3. Chiavi di lettura
4. Risultati: I Certificati
5. Risultati: Le Aziende
6. Risultati: Certificati vs Aziende

16,00 – 18,00 Seconda parte – Tavola Rotonda

7. Discussione dei risultati
8. Prossimi passi

PMI-NIC - Progetto di Ricerca

***L'importanza, la percezione e il significato delle certificazioni
nel Project Management***

Presentazione dei risultati della ricerca

Gruppo di ricerca

Bruna Bergami, PMP®

Andrea Caccamese, PMP® e Prince2™ Practitioner

Tiziano Villa, PMP® - Project Manager Ricerca



PMI

Building professionalism in project management

Project Management Institute
Northern Italy Chapter

L'importanza, la percezione, il significato delle Certificazioni in Project Management
Milano, 29 settembre 2006

1- Descrizione della ricerca: **il Contesto**

- Il Project Management è una disciplina in **rapida espansione**
- La diffusione delle certificazioni in Project Management ha subito negli ultimi anni una **forte accelerazione**:
 - 60.000 certificati IPMA® a fine 2006 (fonte: sito IPMA – www.ipma.ch)
 - 200.000 certificati PMI® (fonte: PMI TODAY – September 2006)
 - Oltre 100.000 certificati PRINCE2™ (fonte: TSO OGC - Spring 2006)
- PMI-NIC ha promosso **una ricerca a livello nazionale** per valutare lo “stato dell’arte” sulle certificazioni in PM in Italia

1- Descrizione della ricerca: **le Finalità**

- Valutare cosa vuol dire “**certificazione**” in ambito **Project Management**, con riferimento alle principali certificazioni (PMI[®], IPMA[®], PRINCE2[™]) presenti in Italia, senza alcun obiettivo di confronto tra le diverse certificazioni
- Documentare il punto di vista ed il profilo dei **certificati in PM**
- Documentare il punto di vista ed il profilo delle **aziende che investono sulle certificazioni in PM**
- Offrire spunti di riflessione per lo sviluppo della **professionalità in PM**

1- Descrizione della ricerca: **gli Ambiti**

➤ **Ambito 1 – “I Certificati”**

focus sulle valutazioni espresse dai certificati in PM, prima e dopo la certificazione

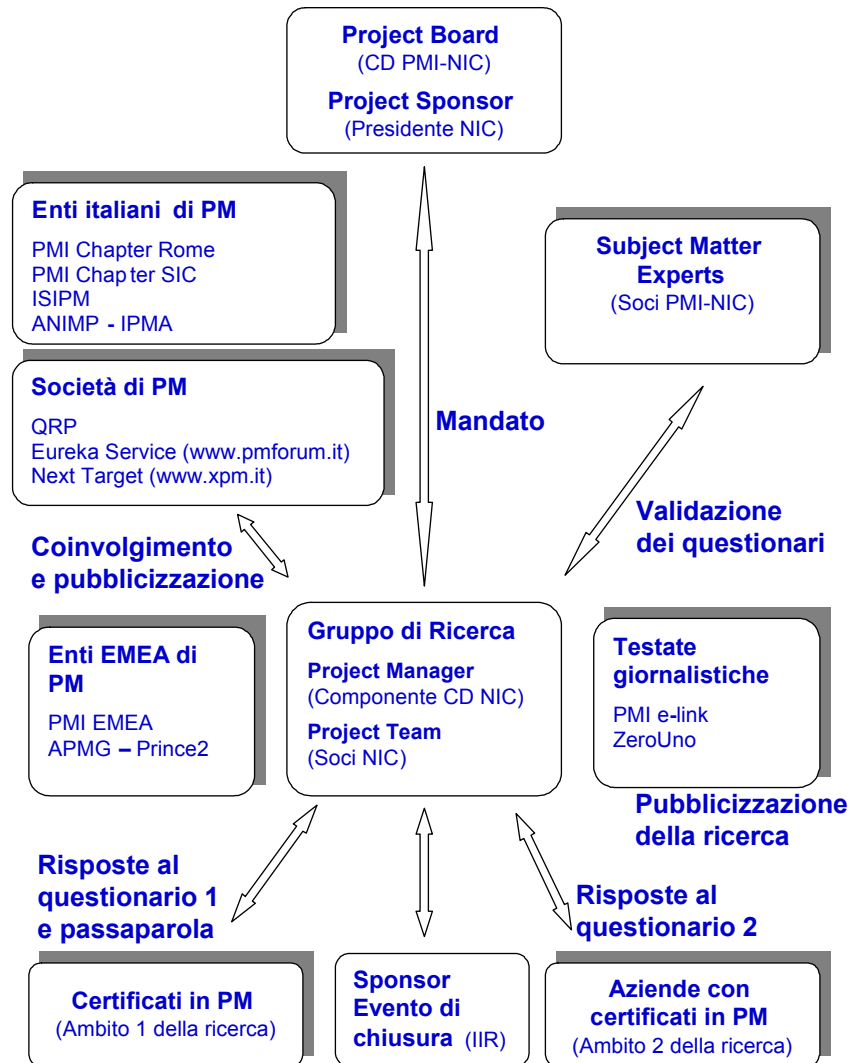
➤ **Ambito 2 – “Le Aziende”**

focus sulle valutazioni espresse dalle aziende che investono per certificare i loro dipendenti in PM

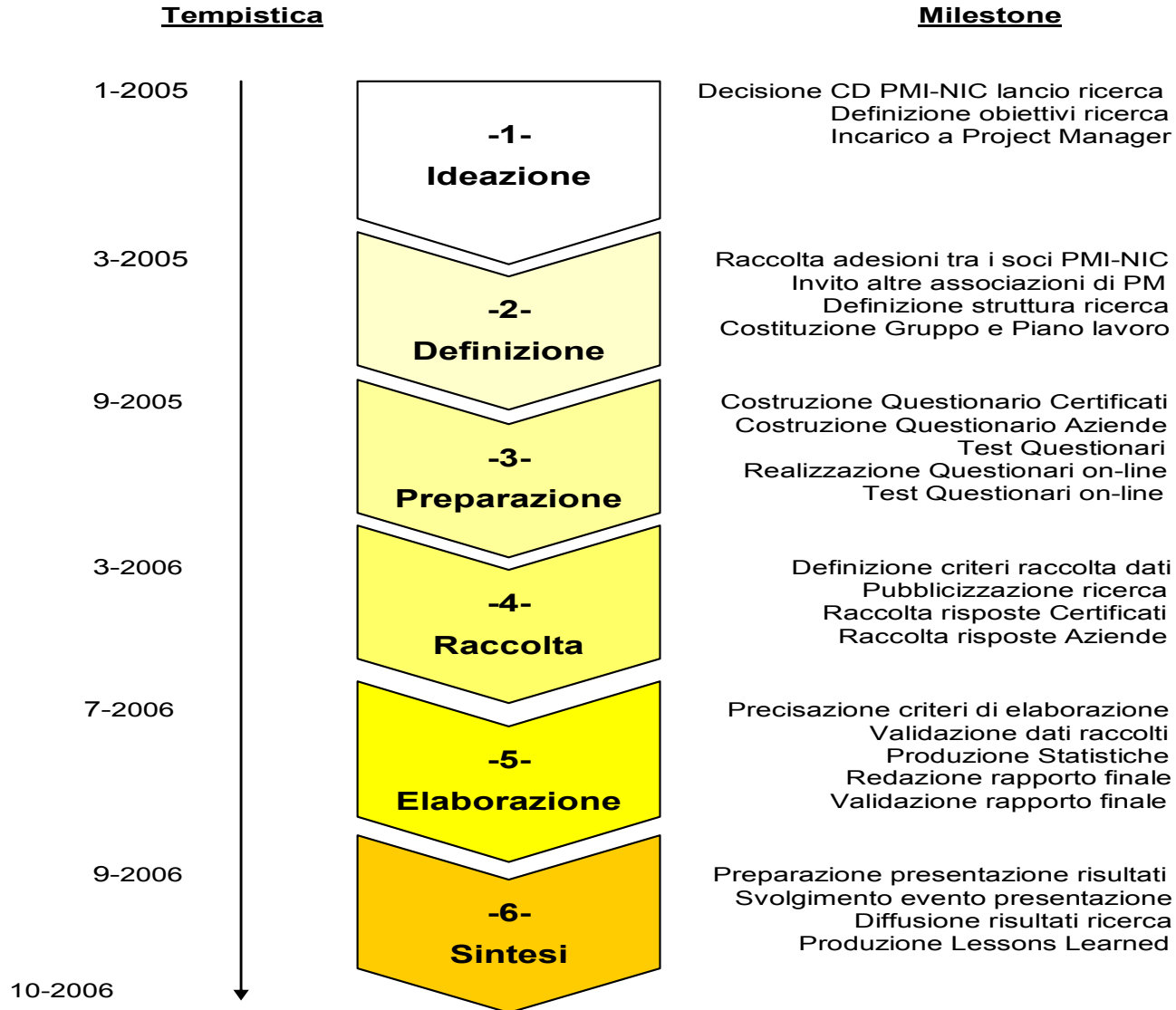
➤ **Ambito 3 – “Il Mercato”** (non trattato dalla ricerca 2006)

focus sulle valutazioni espresse dalle aziende che acquistano “progetti”, in merito al valore dato da Project Manager certificati

2- Conduzione della ricerca: gli Attori



2- Conduzione della ricerca: l'Iter



2- Conduzione della ricerca: **Qualche numero...**

- **Certificati:** viene a conoscenza della ricerca il 55% dei certificati italiani in PM (circa 650 su 1.200; dato stimato a marzo 2006); rispondono al questionario 241 certificati (ritorno del 37%).
- **Aziende:** vengono contattate 40 aziende di diversi settori di mercato; rispondono al questionario 24 aziende (ritorno del 60%).
- **Gruppo di lavoro:** Project Team composto da 3 persone, 13 Subject Matter Expert, 100 giornate di lavoro spese ad oggi (stima a finire 140).

2- Conduzione della ricerca: i Questionari

- **Due questionari**, uno per ogni ambito della ricerca
- Questionari **anonimi**, disponibili su **web**
- Ogni questionario tratta diverse **aree di indagine**
(4 aree per i Certificati e 6 aree per le Aziende)
- Ogni area di indagine esplora una ben precisa **variabile**
- Ogni variabile è analizzata tramite **10 domande chiuse a risposta multipla**
- Domande **a punteggio, equipollenti e indipendenti**
- I **punteggi** associati alle diverse risposte sono **nascosti**
- La somma dei punteggi sulle diverse domande determina il **“valore”** totale della variabile

2-Conduzione della ricerca:

Questionario Ambito 1 - I certificati

Area di indagine	Variabile	Spettro
1- Le motivazioni a certificarsi in PM	Motivazione personale	Max = Motivazione di tipo endogeno, autogenerata, il certificato ci credeva; Min = Motivazione di tipo esogeno, indotta, per imitazione, forzatura esterna sul candidato
2- Il processo di preparazione	Difficoltà di ottenimento della certificazione	Max = Processo difficile, impegnativo da affrontare con metodo e risorse adeguate; Min = Processo facile, affrontabile in maniera contingente e con risorse limitate
3- I risultati ad oggi	Soddisfazione personale	Max = Massima soddisfazione da diversi punti di vista, ne valeva proprio la pena; Min = Minima soddisfazione, investimento eccessivo rispetto ai benefici conseguiti, con il senno di poi il gioco non vale la candela
4- Le aspettative per il futuro	Disponibilità personale ad investire sulle certificazioni in PM	Max = Alta disponibilità ad investire ancora dal punto di vita personale sulle certificazioni di PM (mantenimento, rinnovo, livelli più avanzati, altre certificazioni); Min = Disinvestimento sulle certificazioni in PM, nessuno sforzo aggiuntivo, quello che è stato fatto basta ed avanza

2- Conduzione della ricerca:

Questionario Ambito 2 – Le Aziende 1/2

Area di indagine	Variabile	Spettro
1- Le motivazioni ad investire nelle certificazioni in PM	Motivazione aziendale	<p>Max = Motivazione di tipo endogeno, l'azienda è consapevole, convinta, sostiene e diffonde il valore delle certificazioni in PM;</p> <p>Min = Motivazione di tipo esogeno, indotta, per imitazione, alimentata da spinte dei singoli</p>
2- Il processo di acquisizione delle certificazioni in PM	Governo del processo di acquisizione	<p>Max = Processo governato (esiste una regia aziendale, esiste un budget relazionato alla certificazione, esiste un indice/archivio dello stato dei certificati e/o dei candidati alla certificazione)</p> <p>Min = Processo contingente (i candidati sono poco o nulla sostenuti, nessuna politica di gruppo per la preparazione, no budget allocato alla certificazione)</p>
3- Il processo di mantenimento delle certificazioni in PM	Governo del processo di mantenimento (aspetti amministrativi, crediti per rinnovo, scadenze associative)	<p>Max = Processo governato (esiste una regia aziendale, esiste un budget relazionato al mantenimento della certificazione, esiste un indice/archivio dello stato dei certificati e/o dei candidati al rinnovo della certificazione)</p> <p>Min = Processo contingente (i candidati sono poco o nulla sostenuti, nessuna politica aziendale per il mantenimento della certificazione, no budget allocato al mantenimento della certificazione)</p>

2- Conduzione della ricerca:

Questionario Ambito 2 – Le Aziende 2/2

Area di indagine	Variabile	Spettro
4- Risultati interni ad oggi	Benefici organizzativi	<p>Max = Risultati positivi in forma quantitativa (ad esempio, miglioramento delle performance dei progetti) e/o in forma qualitativa (miglioramento del morale, incrementata motivazione, migliore "qualità" percepita sui progetti, appropriatezza nell'utilizzo dei certificati in PM)</p> <p>Min = Nessun risultato o peggioramento della situazione organizzativa ante certificazione</p>
5- Risultati di mercato ad oggi	Benefici di business	<p>Max = Risultati positivi in forma quantitativa (ad esempio, aumenta il valore complessivo delle commesse acquisite) e/o in forma qualitativa (migliore "qualità" percepita sui progetti da parte dei clienti...)</p> <p>Min = Nessun risultato o peggioramento della situazione di business ante certificazione</p>
6- Le aspettative per il futuro	Disponibilità aziendale ad investire	<p>Max = Alta disponibilità aziendale ad investire ancora sulle certificazioni in PM (altre persone da certificare, investimenti mirati su persone certificate, Certificazione come policy aziendale, visibilità certificazione nelle relazioni con il mondo esterno)</p> <p>Min = Disinvestimento sulle certificazioni in PM, nessuno sforzo aggiuntivo, quello che è stato fatto è adeguato alle esigenze aziendali</p>

2- Conduzione della ricerca:

Esempi di domande – Area “Motivazioni a certificarsi”

N.	Domanda
1	Ti sei certificato/a per migliorare le tue competenze di Project Management?
2	Ti sei certificato/a perché la certificazione è una occasione di sistematizzazione delle tue esperienze di gestione progetti?
3	Ti sei certificato/a per poterti confrontare alla pari con altre figure nell'ambito del lavoro per progetti?
4	In che misura hai sostenuto in prima persona il costo economico della certificazione?
5	Quanto sei stato propositivo/a a creare le condizioni per certificarti?
6	Ti sei certificato/a perché la qualifica di "certificato/a in Project Management" aiuta a fare carriera e a guadagnare di più?
7	Ti sei certificato/a per allargare il tuo network professionale e per cogliere nuove opportunità di lavoro?
8	Ti sei certificato/a perchè la tua azienda ti ha invitato a valutare la possibilità di certificarti e/o ti ha espressamente richiesto di certificarti?
9	Ti sei certificato/a spinto/a dalle esperienze di altre persone già certificate?
10	Ti sei certificato/a per cogliere delle opportunità lavorative che richiedevano necessariamente di essere certificato/a?

2- Conduzione della ricerca: Struttura della domanda (esempio)

Domanda

6	Ti sei certificato/a spinto/a dalle esperienze di altre persone già certificate?
----------	---

Risposte

no	anche	principalmente	totalmente
-----------	--------------	-----------------------	-------------------

4

3

2

1

2- Conduzione della ricerca: i Criteri di elaborazione dei dati

Estensione	Analisi a livello di segmenti del campione	B Analisi approfondita	D Nessuna analisi
	Analisi su tutto il campione	A Analisi approfondita	C Statistica di base commentata su casi specifici
		Analisi a livello di aree di indagine	Analisi a livello di singola domanda del questionario
		Profondità	

3- Le Chiavi di lettura

I risultati vengono presentati su **scala numerica da 0 a 10**.

Con tale scala è da leggersi:

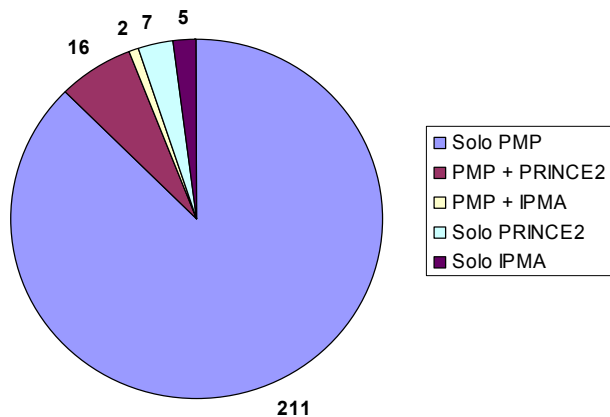
- **ordinario** un valore pari a **5,0** quale linea di riferimento
 - **superiore all'ordinario** un valore pari a **6,0**
 - **alto** un valore pari a **7,0**
 - **molto alto** un valore pari a **8,0 o più**
 - **inferiore all'ordinario** un valore pari a **4,0**
 - **basso** un valore pari a **3,0**
 - **molto basso** un valore pari a **2,0 o meno**.
- I risultati sono commentati attraverso la lettura di alcuni **indicatori statistici**
- La lettura ha luogo solo quando la distribuzione di frequenza approssima la **normale** e il campione è sufficientemente **numeroso**

4- Risultati - I Certificati: il Profilo

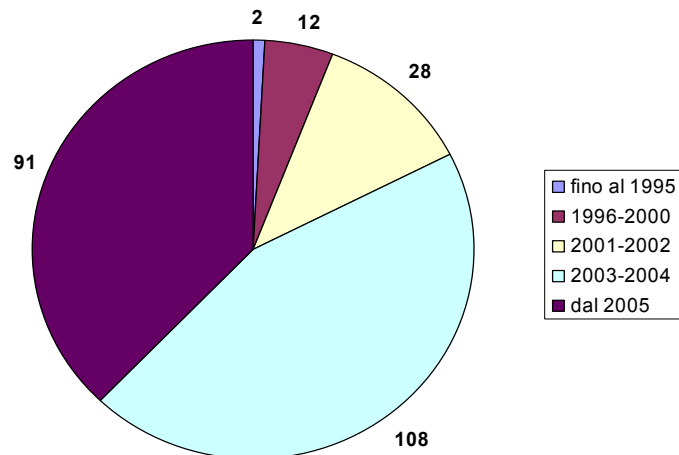
- Netta prevalenza di certificati **PMP®** (88% su un totale di 241)
- Netta prevalenza di certificati “**Recenti – dal 2003**” (83%)
- Alta **scolarità** (Laureati e Master) (78%)
- **Maturità anagrafica** (49% dei rispondenti tra 31 e 40 anni, 40% tra 41 e 50 anni)
- Prevalente appartenenza al **settore IT** (46%)
- Prevalenza **maschile** (76%)
- Distribuzione **omogenea** sia tra aziende italiane e straniere, che tra aziende di diversa dimensione
- Prevalenza geografica **Nord-Ovest** (63%)
- Livello organizzativo dei certificati: **Quadro** (61%); **Dirigente** (15%)

4- Risultati - I Certificati: Dati di anagrafica 1/3

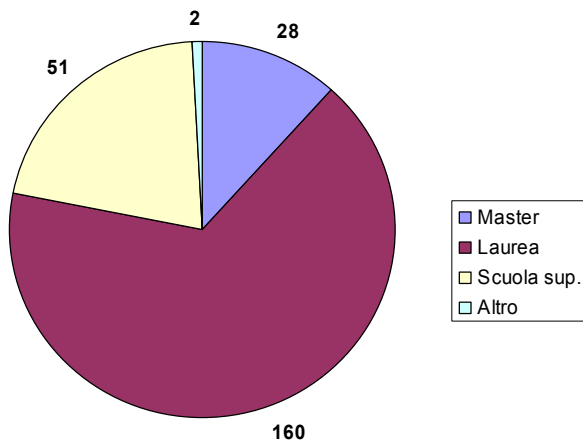
Quadro C01 - Distribuzione Certificati in PM per tipo di certificazione - Totale 241



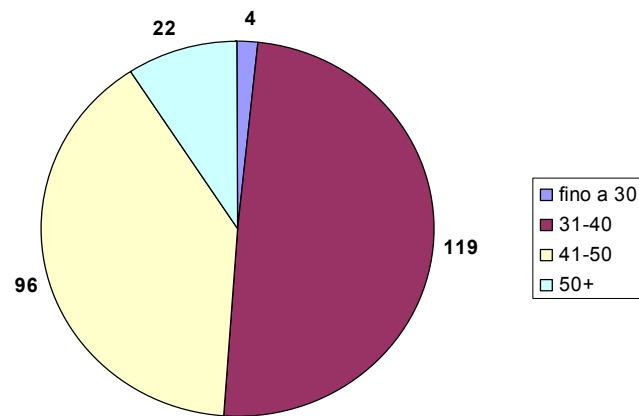
Quadro C02 - Distribuzione Certificati in PM per periodo di certificazione - Totale 241



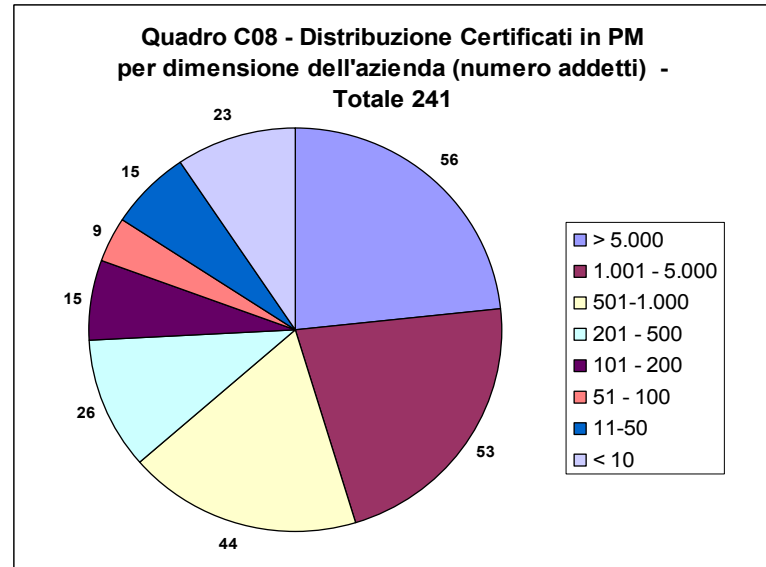
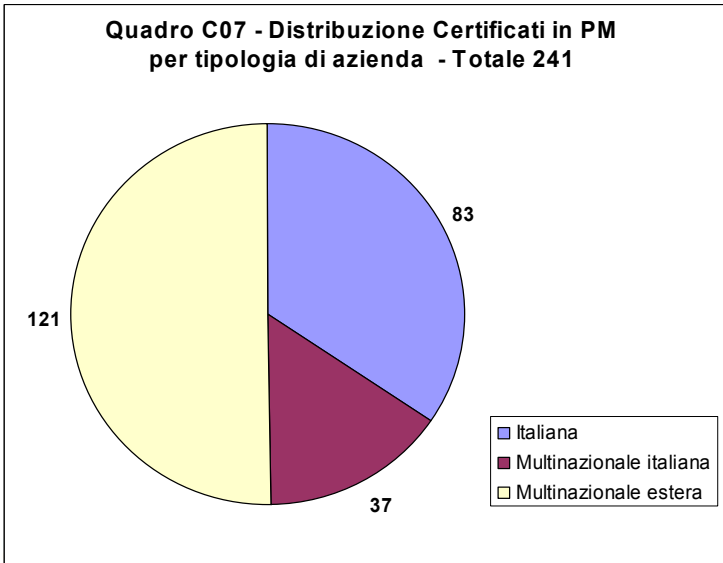
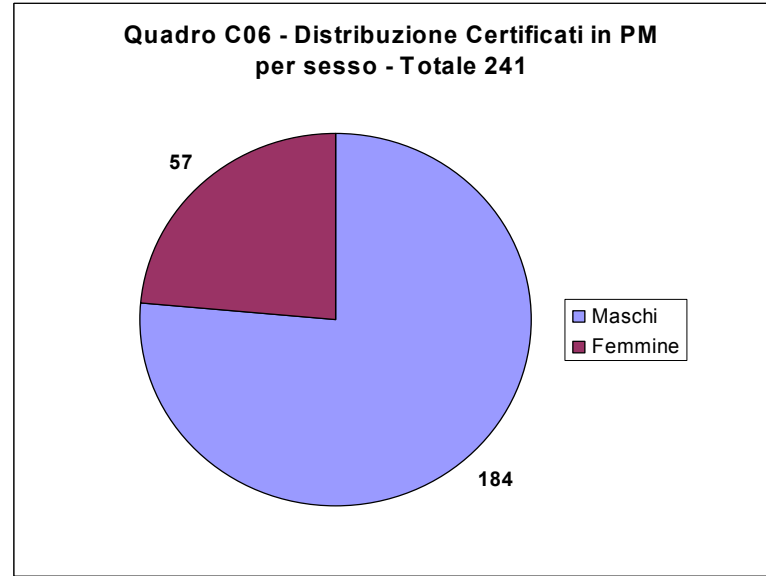
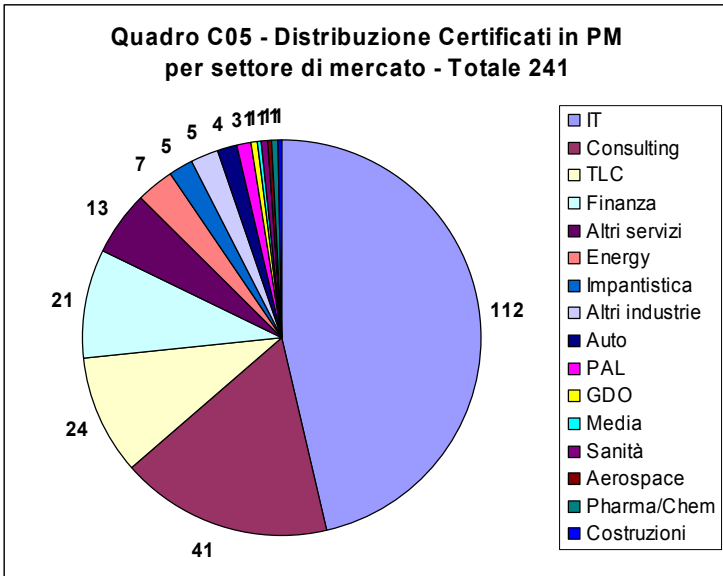
Quadro C03 - Distribuzione Certificati in PM per titolo di studio - Totale 241



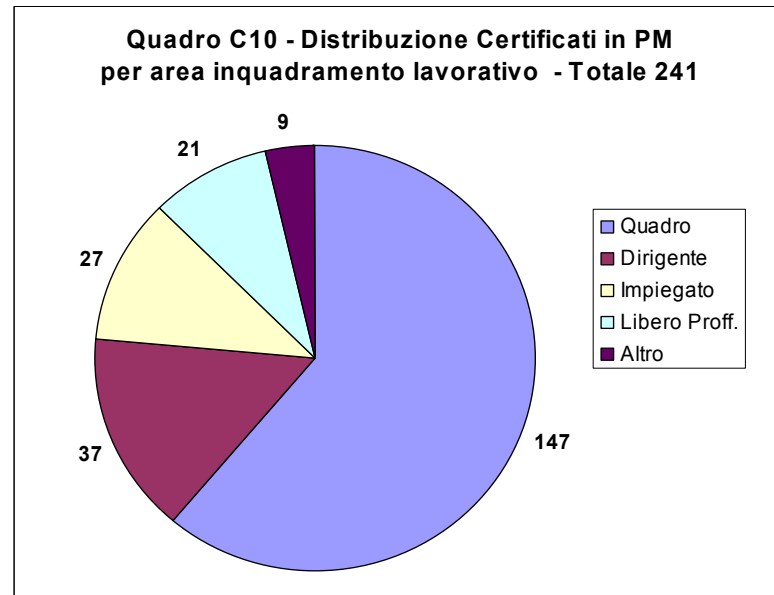
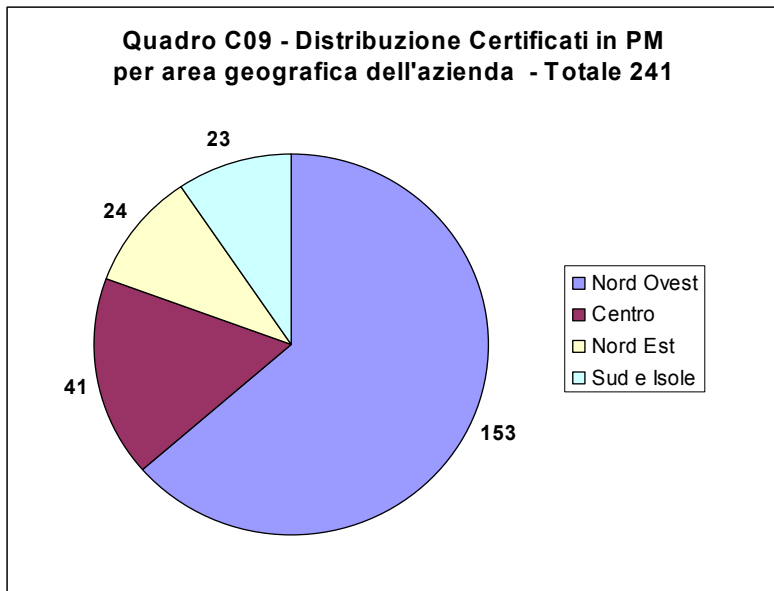
Quadro C04 - Distribuzione Certificati in PM per età anagrafica - Totale 241



4- Risultati - I Certificati: Dati di anagrafica 2/3

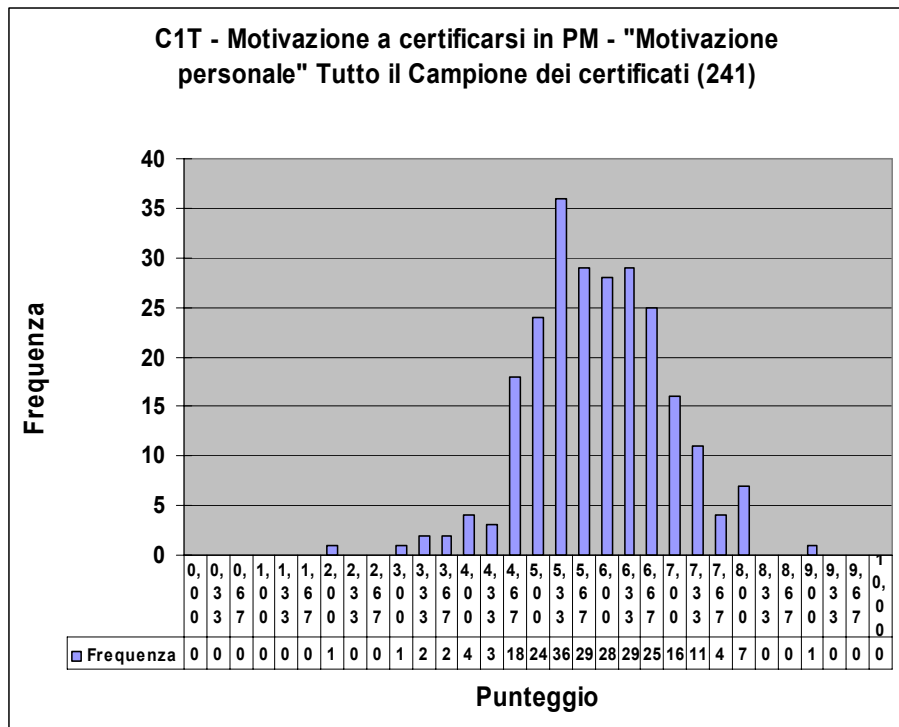


4- Risultati - I Certificati: Dati di anagrafica 3/3



4- Risultati - I Certificati:

Area 1 – Motivazione a certificarsi in PM



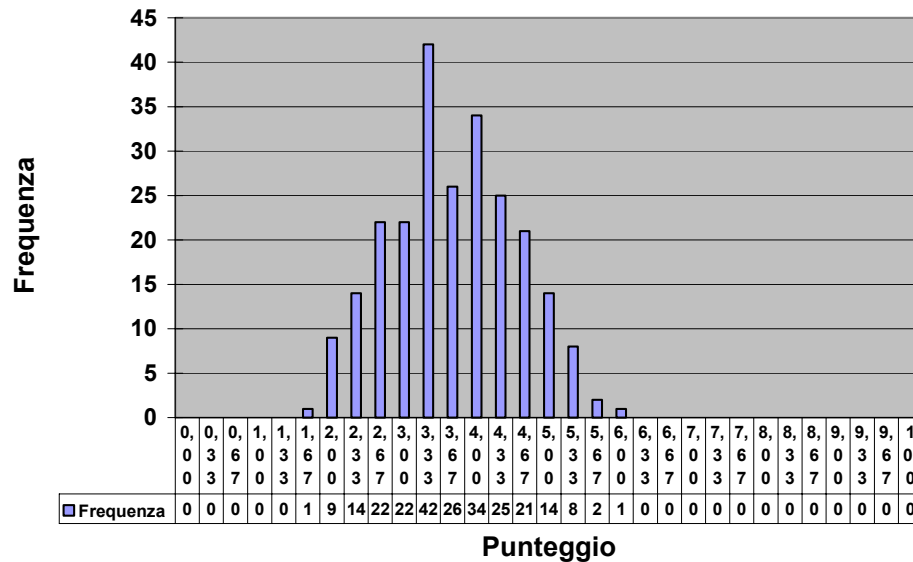
- Motivazione: superiore all'ordinario
- **Analisi di dettaglio:**
 - il 92% dei casi è motivato a migliorare le proprie **competenze**
 - Il 90% dei casi è motivato a sistematizzare le proprie **esperienze**
 - Il 62% è stato **propositivo** a creare le condizioni per certificarsi
 - il 93% non è spinto da particolari esigenze di **carriera o soldi**
 - il 78% non è spinto da particolari esigenze di **networking**
 - l'81% non è spinto da particolari esigenze di cogliere **nuove opportunità lavorative** che richiedono il "*bollino blu*"
 - nel 93% dei casi non vi è stata una **spinta emulativa**

C1T - Dati statistici			
Media	5,87	Media +/- 1 σ	67,63%
Moda	5,33	Media +/- 2 σ	95,44%
Mediana	6,00	Media +/- 3 σ	99,59%
Coeff. Variazione	10,9%	Asimmetria	-0,13

4- Risultati - I Certificati:

Area 2 – Processo di preparazione

C2T - Processo di preparazione - "Difficoltà di ottenimento della certificazione" Tutto il Campione dei certificati (241)



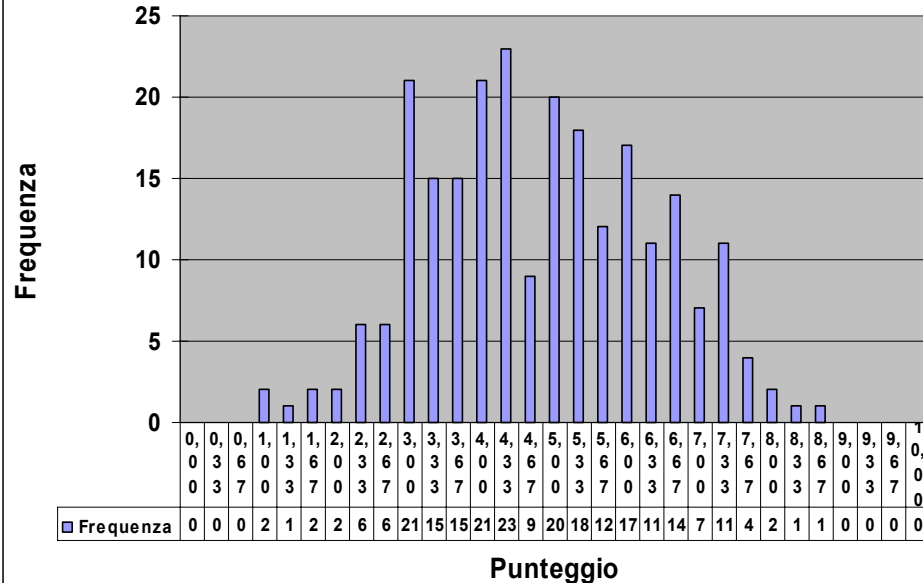
C2T - Dati statistici			
Media	3,67	Media +/- 1 σ	70,54%
Moda	3,33	Media +/- 2 σ	95,85%
Mediana	3,67	Media +/- 3 σ	100%
Coeff. Variazione	12,6%	Asimmetria	0,08

- Livello di difficoltà: inferiore all'ordinario
- Analisi di dettaglio:
 - il 93% ha superato l'esame al **primo tentativo**
 - l'80% ha utilizzato solo **supporti cartacei** (no tool simulazione, e-learning...)
 - l'82% non ha incontrato particolari difficoltà durante lo **studio**; idem in **sede di esame** (90%)
 - il 97% non ha avuto particolari problemi con la **lingua inglese**
 - l'84% ha dedicato alla preparazione più di **10 giornate di lavoro** (56% più di **20** giornate di lavoro)
 - Il 51% ha ottenuto la certificazione dopo almeno **5 mesi dall'inizio del percorso di preparazione.**

4- Risultati - I Certificati:

Area 3 – Risultati ad oggi

C3T - I Risultati ad oggi - "Soddisfazione personale"
 Tutto il Campione dei certificati (241)



- Soddisfazione personale:
ordinario
- **Analisi di dettaglio:**
 - l'86% dichiara che ne è **valsa la pena** certificarsi
 - Il 95% rifarebbe la **preparazione** sostanzialmente nello stesso modo
 - il 76% dichiara che la certificazione ha migliorato le proprie **competenze in Project Management**
 - per il 39% la certificazione è stata una **tappa professionale fondamentale**
 - il 80% non ha colto particolari **opportunità lavorative**
 - il 90% non ha avuto particolari riscontri di **tipo economico**

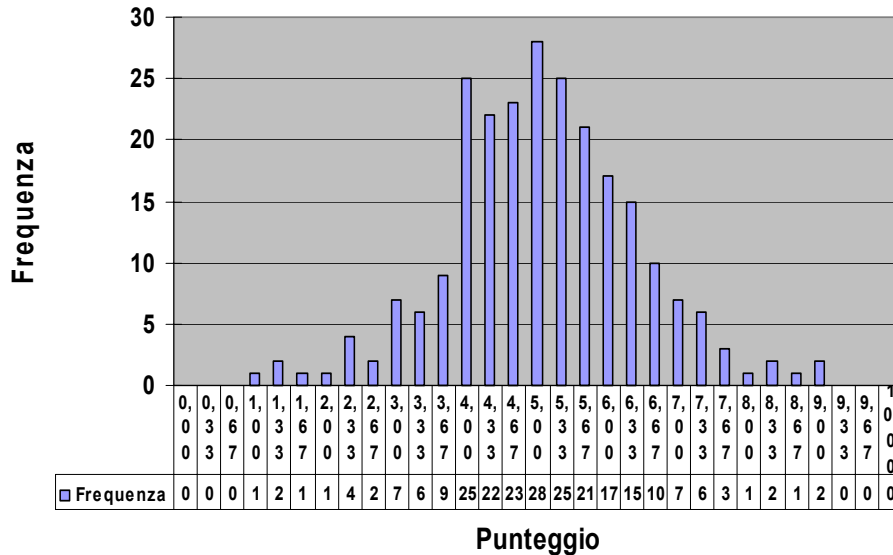
C3T - Dati statistici

Media	4,80	Media +/- 1 σ	60,58%
Moda	4,33	Media +/- 2 σ	97,10%
Mediana	4,67	Media +/- 3 σ	100%
Coeff. Variazione	19,1%	Asimmetria	0,09

4- Risultati - I Certificati:

Area 4 – Aspettative per il futuro

C4T - Aspettative per il futuro - "Disponibilità ad investire sulle certificazioni in PM" Tutto il Campione dei certificati (241)



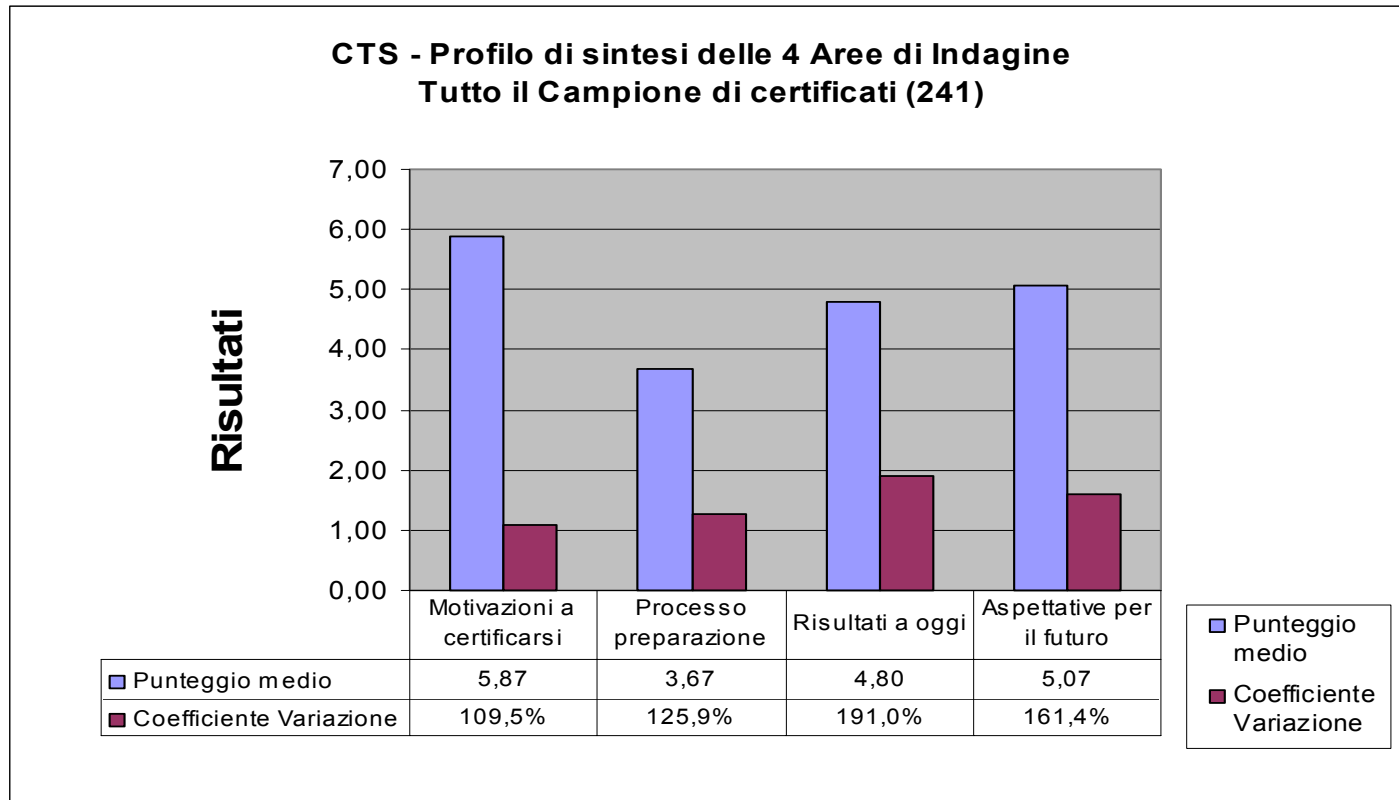
- Aspettative per il futuro: ordinario
- **Analisi di dettaglio:**

- il 95% ha intenzione di **rinnovare** la certificazione
- Il 65% e il 51% ritiene che la certificazione possa portare rispettivamente significativi **benefici di tipo personale e professionale**
- Il 75% dichiara che le **aspettative** legate alle certificazione non sono diminuite
- Il 68% dichiara che il **costo e l'impegno** richiesto per il mantenimento della certificazione sono **giustificati**
- Le **aspettative** di carriera e di guadagno sono **limitate** (34% e 19% rispettivamente)

C4T - Dati statistici

Media	5,07	Media +/- 1 σ	73,03%
Moda	5,00	Media +/- 2 σ	93,78%
Mediana	5,00	Media +/- 3 σ	99,59%
Coeff. Variazione	16,1%	Asimmetria	0,02

4- Risultati - I Certificati: Sintesi



- **Buona** motivazione a certificarsi in PM, a cui segue un processo di preparazione considerato **sostenibile**, con risultati post-certificazione **significativi per quel che concerne la sfera personale ma con ampi margini di crescita di tipo professionale e organizzativo**, e con uno sguardo al futuro di **continuità**.

4- Risultati - I Certificati: i 12 Tipi

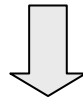
Le tre variabili:

- **M = Motivazione a Certificarsi**
- **R = Soddisfazione per i risultati ad oggi**
- **A = Aspettative per il futuro**

sono state incrociate secondo una logica Alto/Basso (*).

(*) Viene considerato **Alto**, un punteggio uguale o superiore a 6,5, su una scala da 0 a 10.

Viene considerato **Basso**, un punteggio uguale o inferiore a 3,5, su una scala da 0 a 10.



Da questi incroci sono scaturiti **12 Tipi di Certificati**, attraverso i quali classificare il campione dei 241 certificati rispondenti alla ricerca.

Ogni Tipo rappresenta una **ben precisa condizione** nella quale si può trovare una persona certificata

4- Risultati - I Certificati: i 12 Tipi 1/3

Tipo Certificato	Descrizione	Quantità sul Campione (241)
Ripagato (M+ R+)	E' un certificato che è partito con un alto livello di motivazione a certificarsi in PM e che alla data ha conseguito risultati significativi in linea con le motivazioni iniziali.	19
Frustrato (M+ R-)	E' un certificato che è partito con un alto livello di motivazione a certificarsi in PM ma che alla data ha conseguito risultati limitati e comunque inferiori alle motivazioni iniziali.	8
Sorpreso (M- R+)	E' un certificato che è partito con un basso livello di motivazione a certificarsi in PM e che alla data ha conseguito risultati significativi "inaspettati" .	1
Distaccato (M- R-)	E' un certificato che è partito con un basso livello di motivazione a certificarsi in PM e che alla data ha conseguito risultati limitati in linea con la bassa motivazione iniziale.	1

M = Motivazione a certificarsi R = Soddisfazione per risultati ad oggi A = Aspettative per il futuro

4- Risultati - I Certificati: i 12 Tipi 2/3

Tipo Certificato	Descrizione	Quantità sul Campione (241)
Appagato (R+ A-)	E' un certificato che, al di là del livello di motivazione con cui è partito, ha conseguito risultati positivi tali da non giustificare ulteriori investimenti sulle certificazioni in PM.	1
Pragmatico Positivo (R+ A+)	E' un certificato che, al di là del livello di motivazione con cui è partito, ha conseguito risultati postivi tali da spingerlo a continuare a investire nelle certificazioni in PM.	17
Pragmatico Negativo (R- A-)	E' un certificato che, al di là del livello di motivazione con cui è partito, ha conseguito risultati negativi tali da dissuaderlo a continuare ad investire nelle certificazioni in PM.	15
Fiducioso (R- A+)	E' un certificato che, al di là del livello di motivazione con cui è partito, ha conseguito risultati negativi e malgrado ciò intende fare ulteriori investimenti per il futuro sulle certificazioni in PM.	0

M = Motivazione a certificarsi R = Soddisfazione per risultati ad oggi A = Aspettative per il futuro

4- Risultati - I Certificati: i 12 Tipi 3/3

Tipo Certificato	Descrizione	Quantità sul Campione (241)
Disilluso (M+ A-)	E' un certificato che è partito con un alto livello di motivazione a certificarsi in PM e che però, al di là dei risultati conseguiti alla data, non intende fare ulteriori investimenti per il futuro sulle certificazioni in PM.	4
Estraneo (M- A-)	E' un certificato che è partito con un basso livello di motivazione a certificarsi in PM e che, al di là dei risultati conseguiti alla data, non intende fare ulteriori investimenti per il futuro sulle certificazioni in PM.	0
Entusiasta (M+ A+)	E' un certificato che è partito con un alto livello di motivazione a certificarsi in PM e che, al di là dei risultati conseguiti alla data, esprime un'alta disponibilità ad investire in futuro sulle certificazioni in PM.	17
Convertito (M- A+)	E' un certificato che è partito con un basso livello di motivazione a certificarsi in PM e che, al di là dei risultati conseguiti alla data, esprime un'alta disponibilità ad investire in futuro sulle certificazioni in PM.	0

M = Motivazione a certificarsi R = Soddisfazione per risultati ad oggi A = Aspettative per il futuro

4- Risultati - I Certificati: Tipi prevalenti

Soddisfazione	Insoddisfazione
Ripagati (M+ R+) = 19	Frustrato (M+ R-) = 8
Pragmatici Positivi (R+ A+) = 17	Pragmatici Negativi (R- A-) = 15
Entusiasti (M+ A+) = 17	Disillusi (M+ A-) = 4



Totale = 53

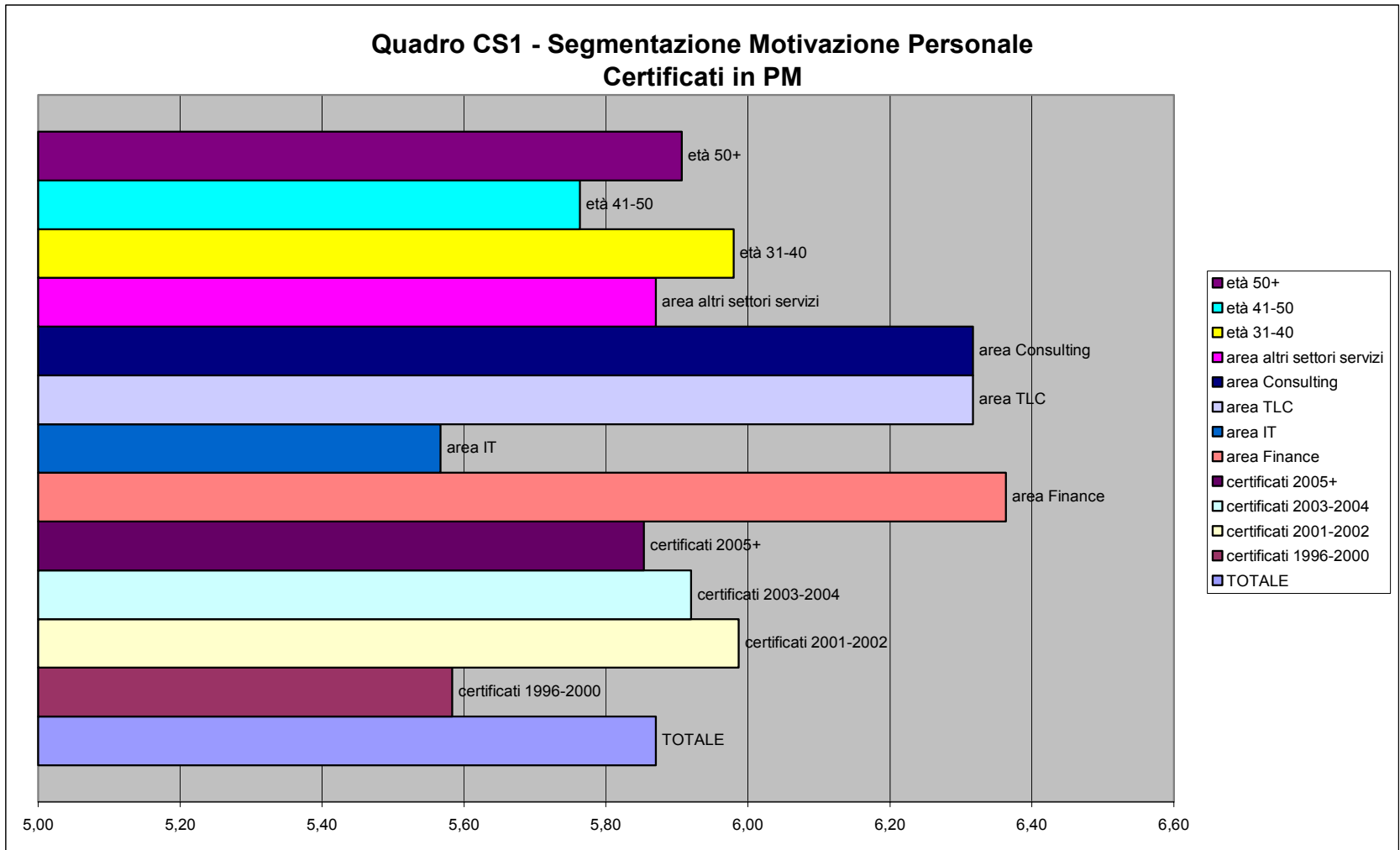
Totale = 27

M = Motivazione a certificarsi R = Soddisfazione per risultati ad oggi A = Aspettative per il futuro

4- Risultati - I Certificati: **Segmentazioni**

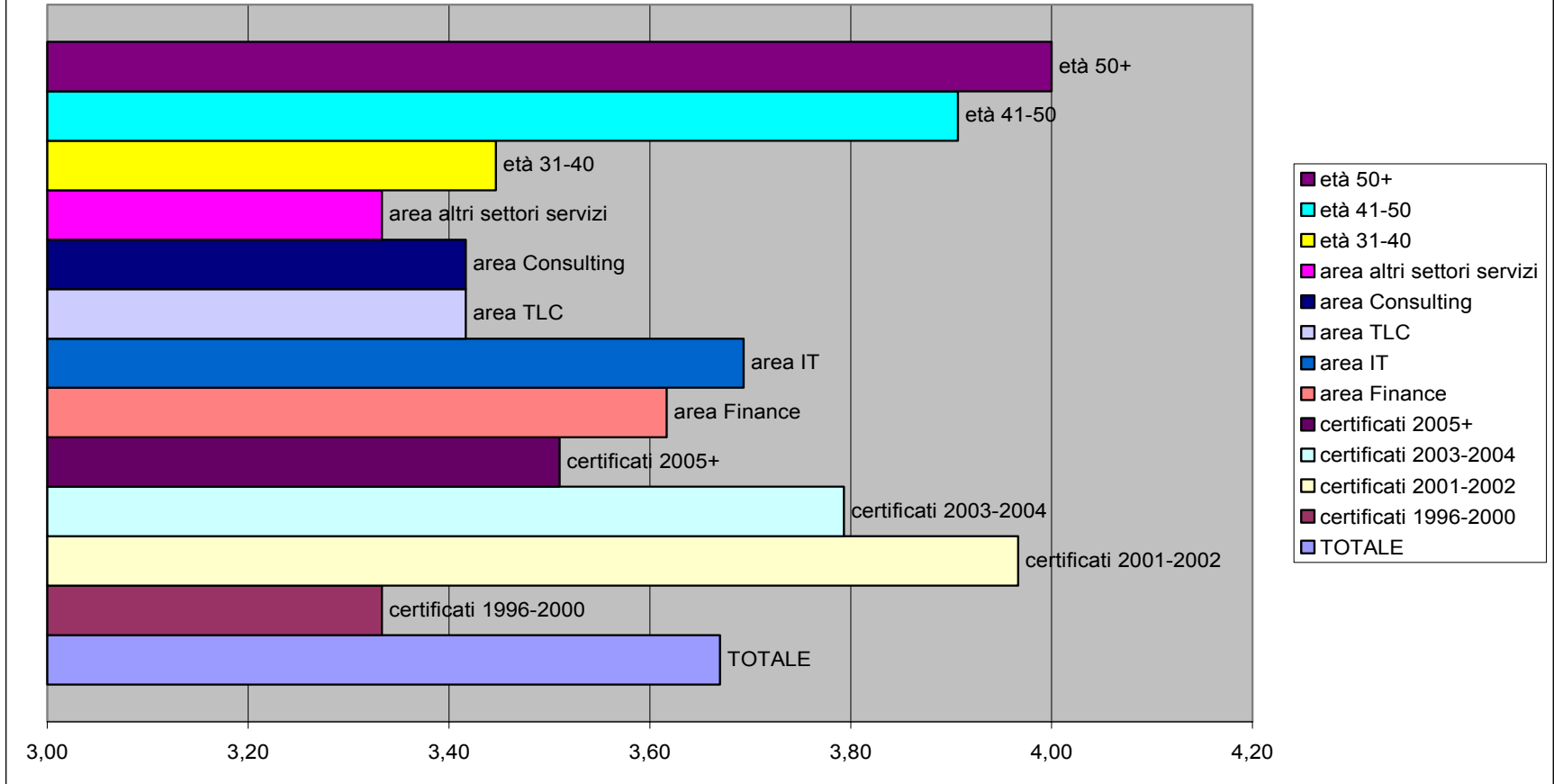
1. **nel settore IT** lo spazio motivazionale individuale è più limitato che in altri settori: *aziende IT che guidano di più?*
2. **la difficoltà di ottenimento** cresce con l'età anagrafica: *fatto non sorprendente*
3. **la soddisfazione personale** è più alta per i certificati di maggiore anzianità di certificazione: *un fisiologico tempo tecnico di maturazione? un indicatore dell'inerzia dimostrata dalle organizzazioni nel riconoscere il valore? oppure un indicatore di un processo inflattivo?*
4. **la difficoltà di ottenimento** cresce al diminuire dell'anzianità di certificazione: *riflesso della maggiore soddisfazione personale o irrigidimento del processo di esame?*
5. **disponibilità a investire** più alta per i certificati TLC e Consulting

4- Risultati - I Certificati: Segmentazioni 1/4

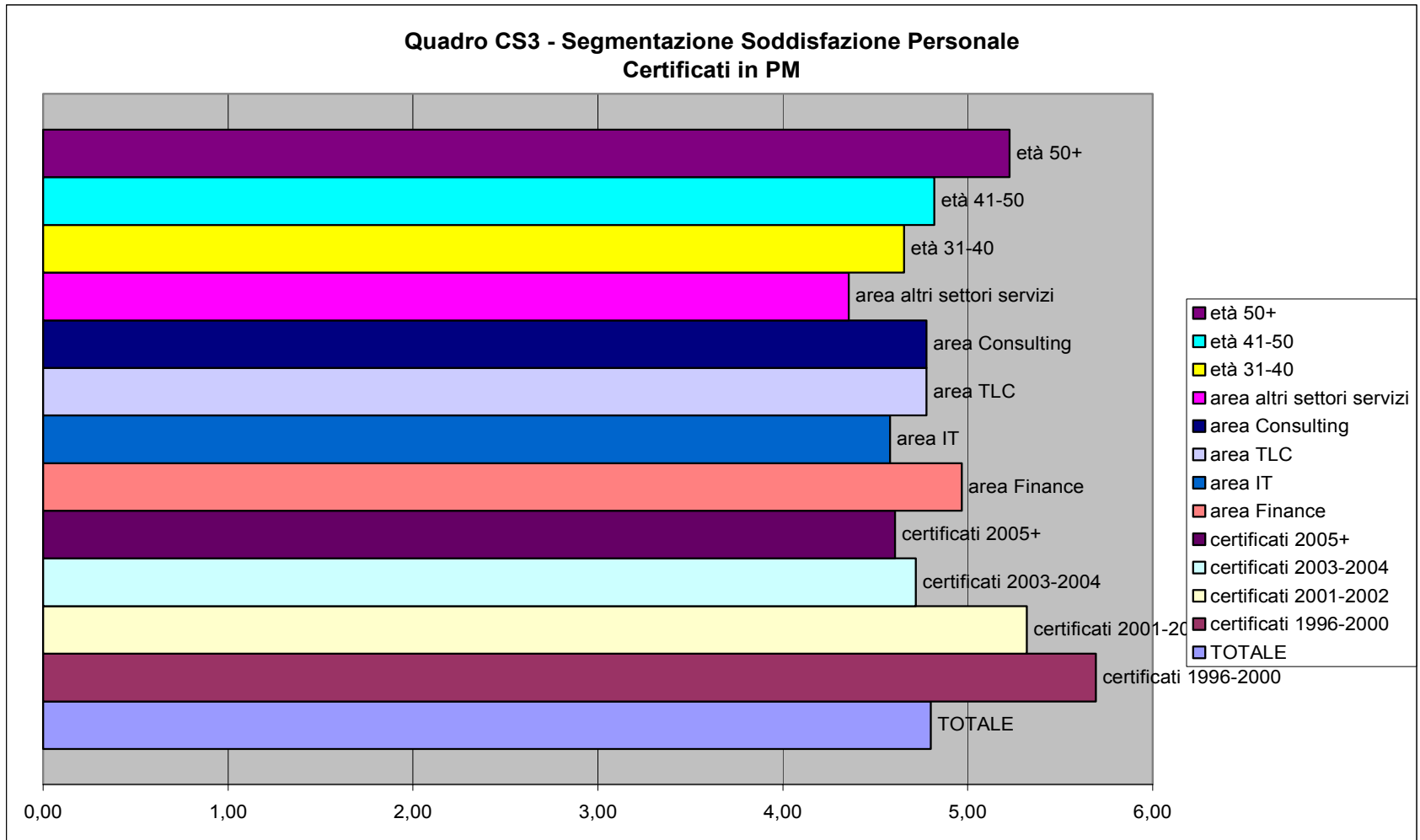


4- Risultati - I Certificati: Segmentazioni 2/4

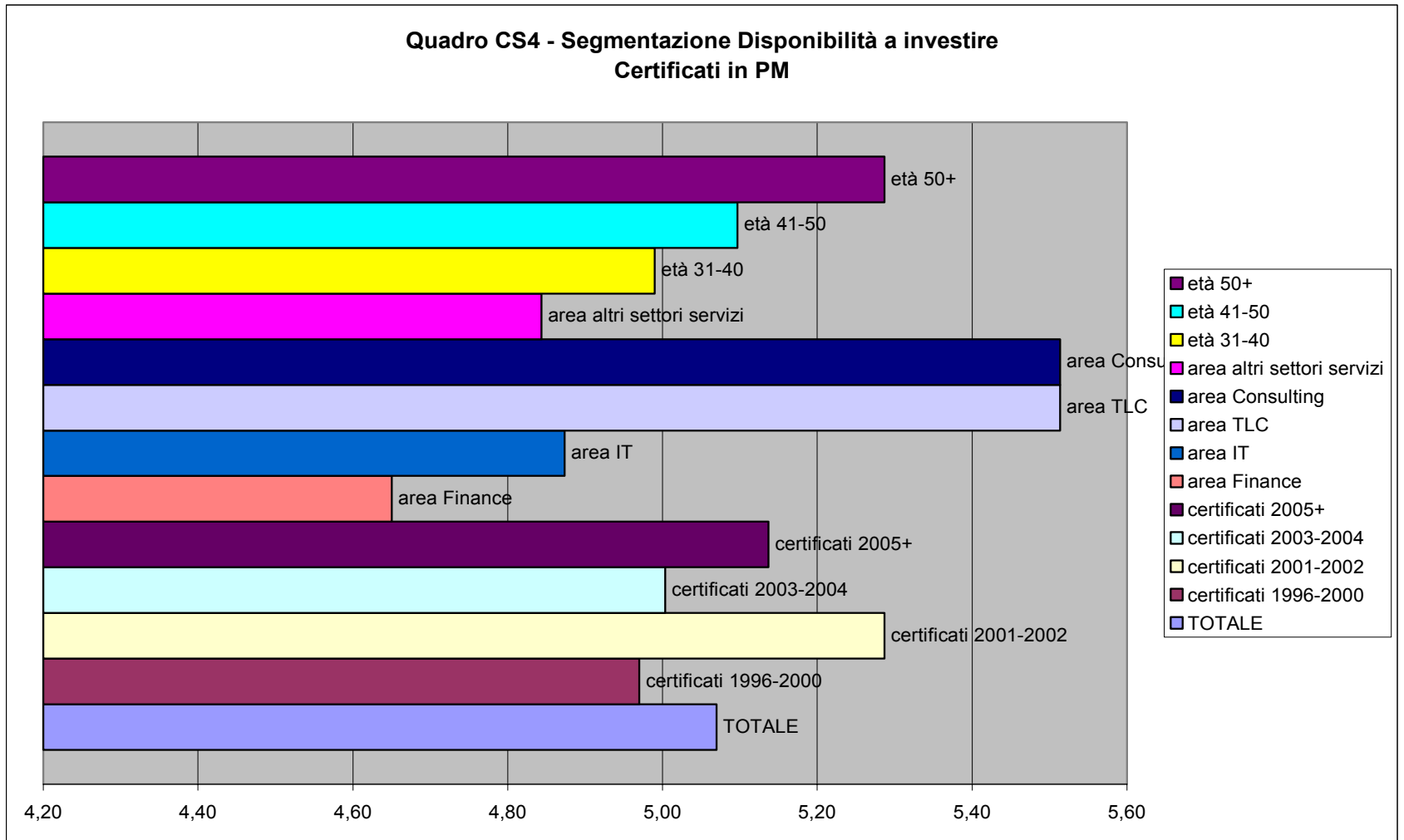
Quadro CS2 - Segmentazione Difficoltà di ottenimento
Certificati in PM



4- Risultati - I Certificati: Segmentazioni 3/4



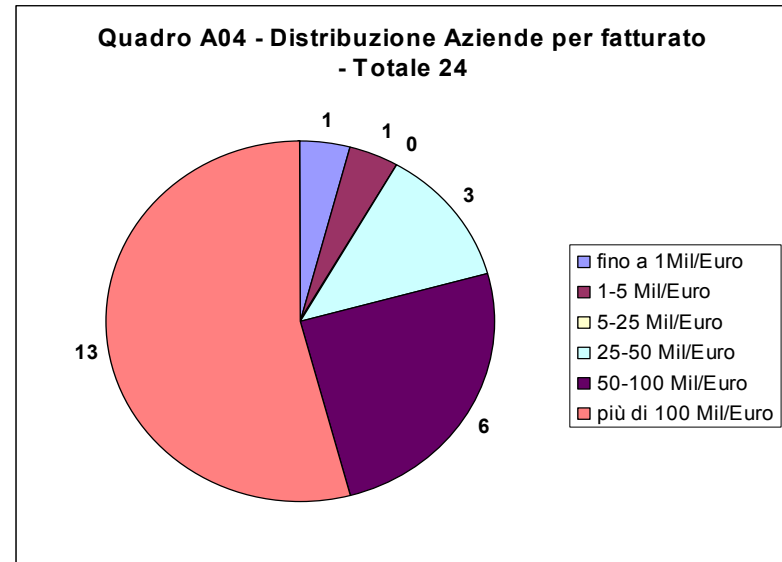
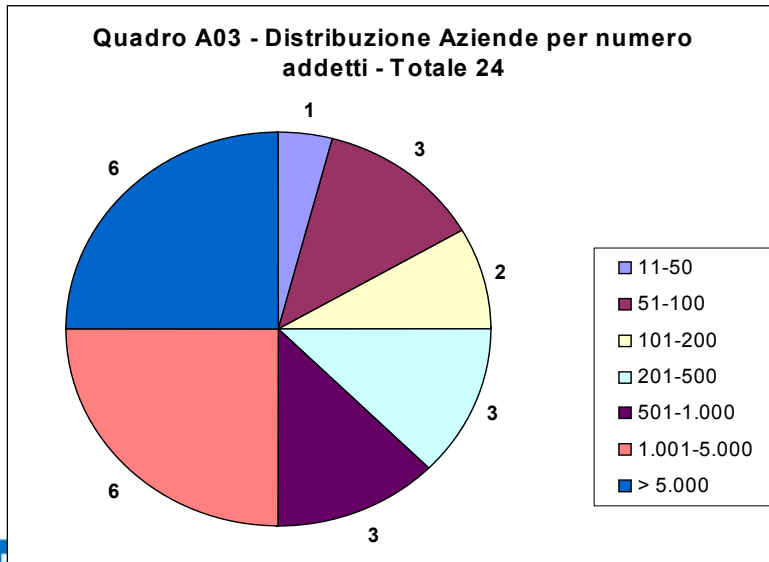
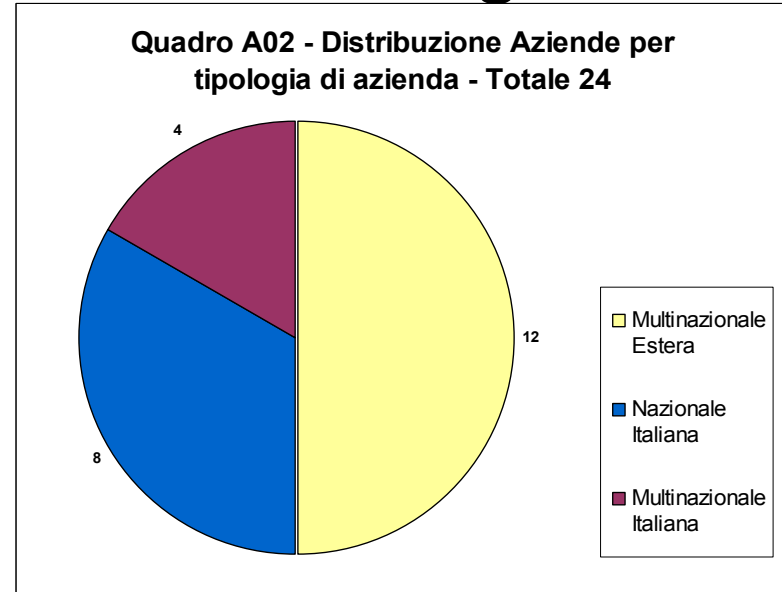
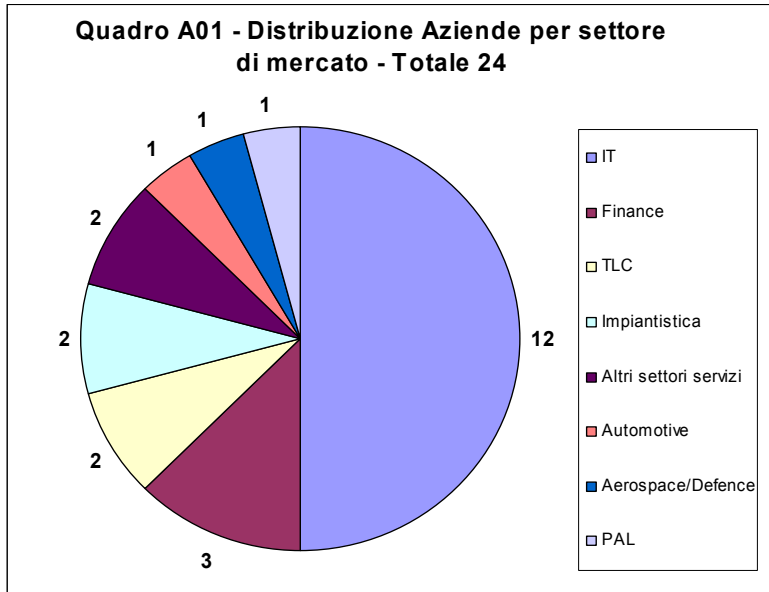
4- Risultati - I Certificati: Segmentazioni 4/4



5- Risultati –Le Aziende: **Dati di anagrafica**

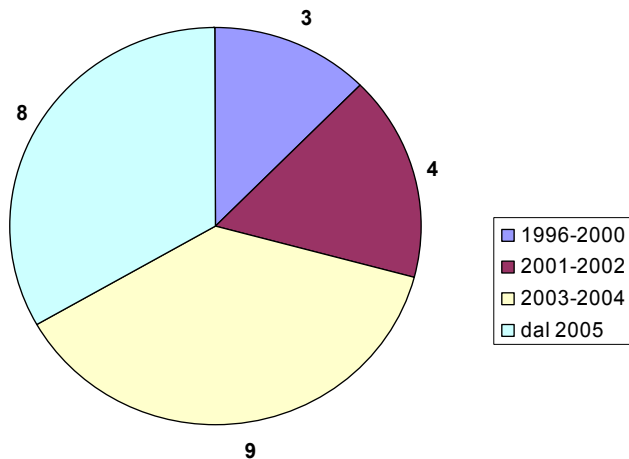
- Equidistribuzione del campione tra aziende **nazionali** e **multinazionali** e tra aziende **italiane ed estere**
- Distribuzione **trasversale** su Aziende di diversa dimensione
- Prevalenza del **settore IT** (50% su un totale di 24 aziende)
- Netta prevalenza (> 50%) di Aziende a **elevato fatturato** (>100mil €)
- Netta prevalenza di Aziende nelle quali la **prima certificazione** è stata acquisita recentemente (70%)
- Prevalgono (83%) le Aziende con **limitato numero di certificati** (<25)
- **Maturità anagrafica** dei certificati presenti nelle aziende del campione (70% tra 31 e 40 anni, 25% tra 41 e 50 anni)

5- Risultati – Le Aziende: Dati di anagrafica 1/2

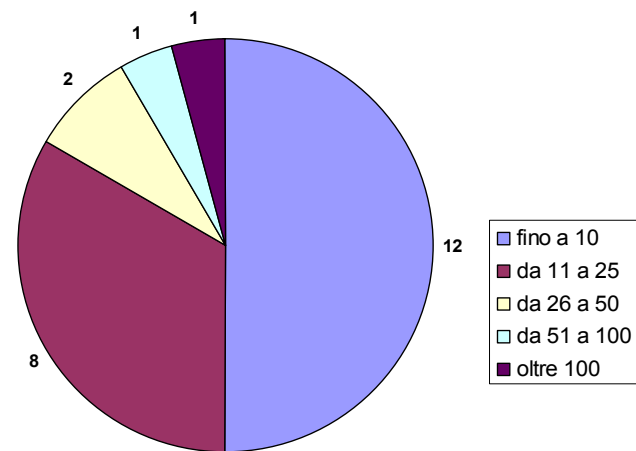


5- Risultati – Le Aziende: Dati di anagrafica 2/2

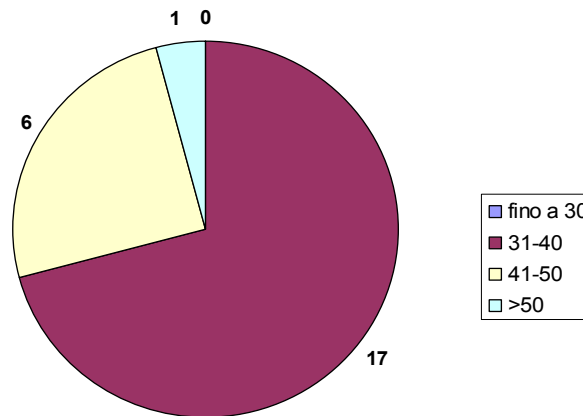
Quadro A05 - Distribuzione Aziende per anno della prima certificazione in PM - Totale 24



Quadro A06 - Distribuzione Aziende per quantità certificati in PM - Totale 24

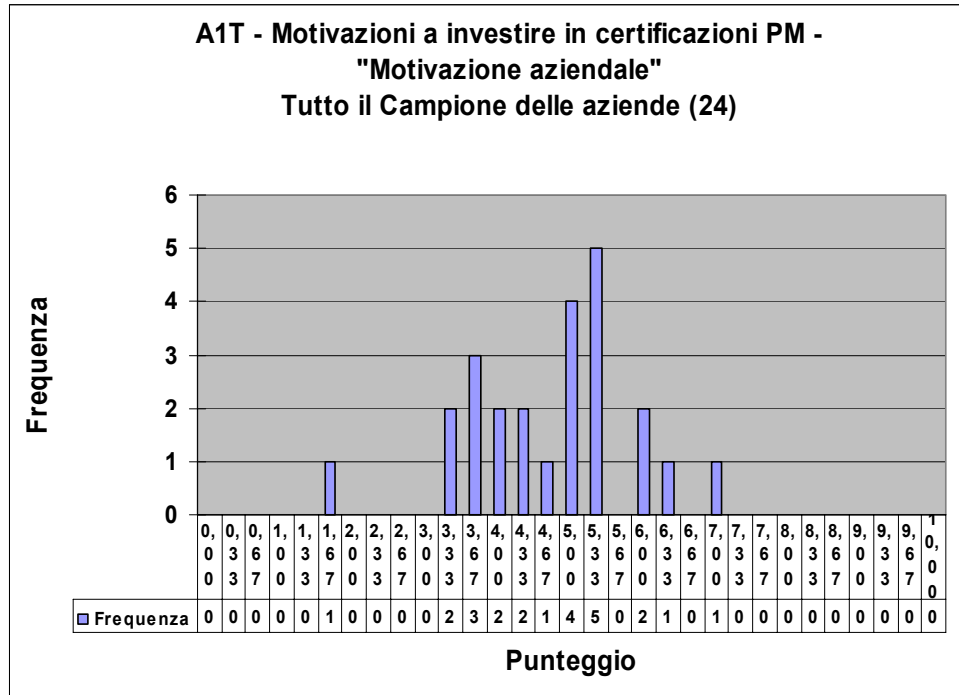


Quadro A07 - Distribuzione Aziende per età certificati in PM - Totale 24



5- Risultati – Le Aziende:

Area 1 – Motivazione a investire in certificazioni PM



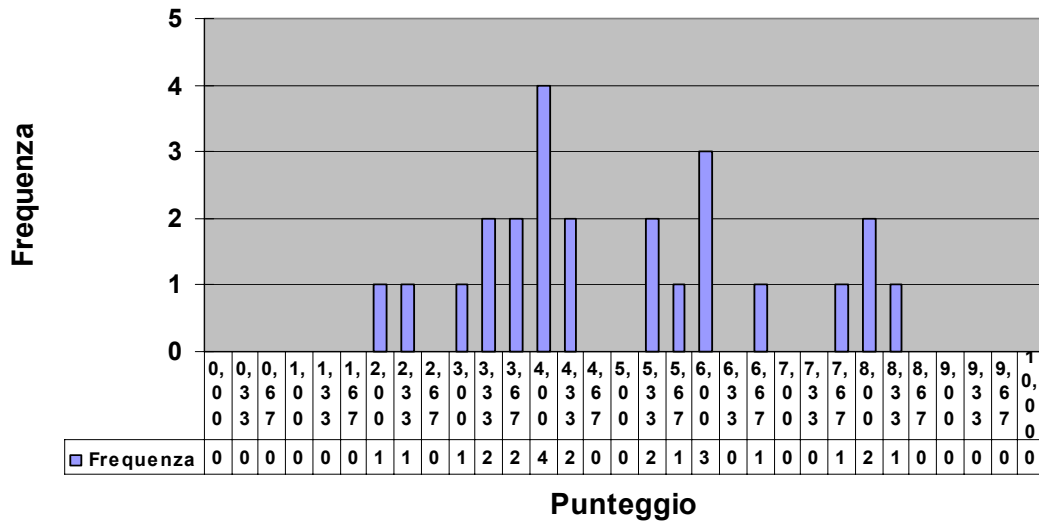
- Motivazione: ordinario
- **Analisi di dettaglio:**
 - Il 66% dichiara che la **sponsorizzazione** della certificazione viene da DG o da Direzioni di Linea
 - Il 92% dichiara che esistono fondate ragioni per la **presenza di PM certificati** sui progetti aziendali
 - l'80% dichiara che non esiste un ben preciso **collegamento** tra certificazione e **sistemi di gestione** risorse umane
 - 68% dichiara che la certificazione non è finalizzata a creare una **community aziendale di PM**

A1T - Dati statistici			
Media	4,69	Media +/- 1 σ	66,67%
Moda	5,33	Media +/- 2 σ	95,83%
Mediana	5,00	Media +/- 3 σ	100%
Coeff. Variazione	14,5%	Asimmetria	-0,43

5- Risultati – Le Aziende:

Area 2 – Processo acquisizione certificazione

A2T - Processo di acquisizione certificazioni PM - "Governare il processo di acquisizione"
 Tutto il Campione delle aziende (24)



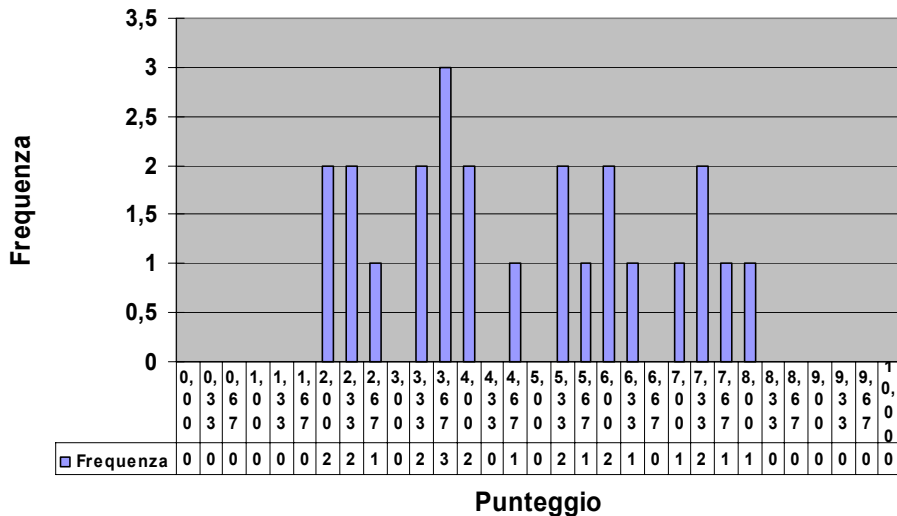
- Governare il processo di acquisizione: ordinario
- **Analisi di dettaglio:**
 - Il 75% tiene **una ben precisa traccia** del processo di certificazione
 - Il 62% dichiara che esiste un **apposito budget** per la certificazione in PM
 - Il 70% dichiara che esiste una **persona incaricata** del governo del processo
 - Il 65% dichiara di **supportare attivamente** le persone in via di certificazione

A2T - Dati statistici			
Media	4,96	Media +/- 1 σ	62,50%
Moda	4,00	Media +/- 2 σ	95,83%
Mediana	4,33	Media +/- 3 σ	100%
Coeff. Variazione	22,0%	Asimmetria	0,43

5- Risultati – Le Aziende:

Area 3 – Processo mantenimento certificazione

A3T - Processo di mantenimento certificazioni PM -
"Governare il processo di mantenimento"
Tutto il Campione delle aziende (24)



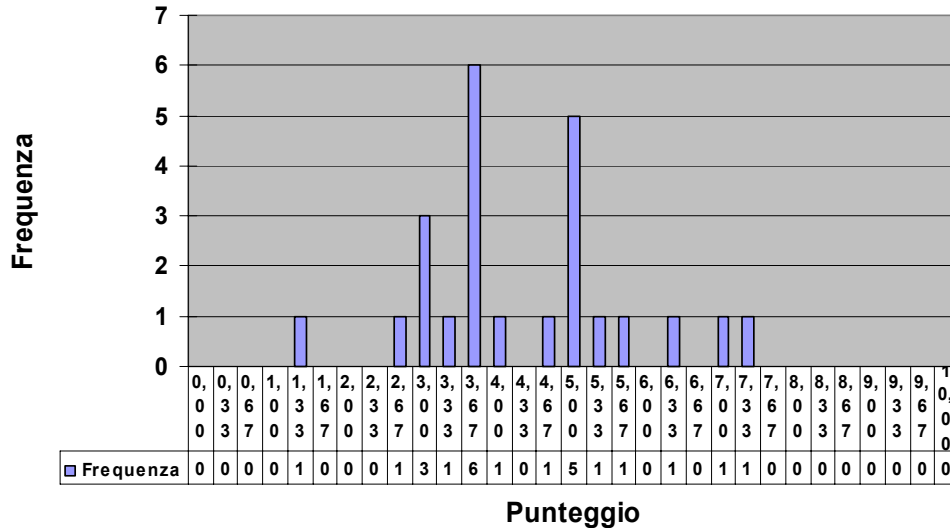
- Governo processo di mantenimento: **ordinario**
- **Analisi di dettaglio:**
 - Il 66% dichiara che non esiste un **apposito budget** per il mantenimento delle certificazioni
 - Il 70% dichiara che i certificati non agiscono come effettivo **gruppo di riferimento** in materia di PM
 - Il 50% dichiara che non esiste una **persona incaricata** del governo del processo
 - il 68% dichiara che non esistono meccanismi circa le **azioni post-certificazione**
 - Il 78% dichiara che i certificati non vanno a **rappresentare** l'azienda all'esterno su temi di PM

A3T - Dati statistici			
Media	4,74	Media +/- 1 σ	58,33%
Moda	3,67	Media +/- 2 σ	100,00%
Mediana	4,33	Media +/- 3 σ	100%
Coeff. Variazione	23,7%	Asimmetria	0,19

5- Risultati – Le Aziende:

Area 4 – Risultati interni ad oggi

A4T - Risultati interni ad oggi - "Benefici organizzativi"
Tutto il Campione delle aziende (24)



- Benefici organizzativi: inferiore a ordinario
- **Analisi di dettaglio:**
 - l'84% dichiara che non esistono o esistono solo in modo sfumato **automatismi** per l'assegnazione dei certificati al ruolo di Project Manager;
 - l'87% dichiara che non è sistematico l'impiego dei certificati nel **PMO** aziendale
 - Il 91% dichiara di non avere costituito una squadra di PM certificati come **pronto intervento** per progetti in difficoltà
 - Il 96% dichiara che l'impiego di certificati su progetti non ha favorito la definizione di un **sistema di valutazioni delle prestazioni di progetto**

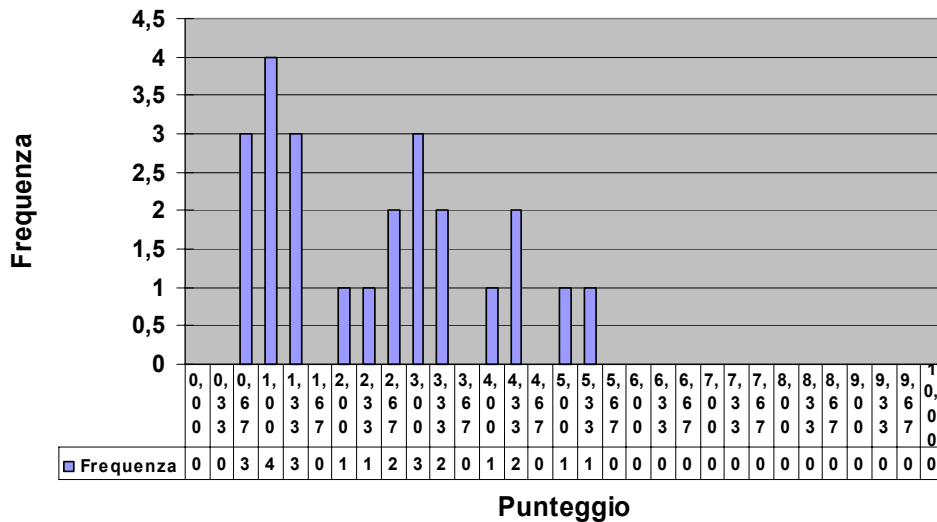
A4T - Dati statistici

Media	4,32	Media +/- 1 σ	66,67%
Moda	3,67	Media +/- 2 σ	91,67%
Mediana	3,83	Media +/- 3 σ	100%
Coeff. Variazione	18,5%	Asimmetria	0,32

5- Risultati – Le Aziende:

Area 5 – Risultati di mercato ad oggi

A5T - Risultati di mercato ad oggi - "Benefici di business"
Tutto il Campione delle aziende (24)



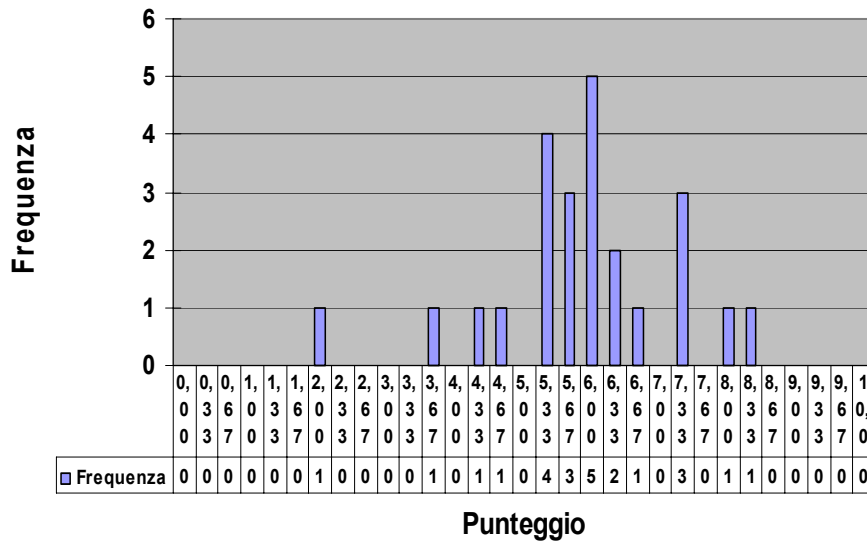
- Benefici di business: basso
- Analisi di dettaglio
 - Il 46% dichiara che i progetti gestiti da certificati hanno ottenuto **performance superiori** a quelle di progetti gestiti da non certificati
 - Il 25% dichiara **miglioramenti significativi** nel rapporto con i clienti grazie alla presenza di certificati
 - Il 91% dichiara di non aver avuto ritorni di mercato significativi per il fatto di avere certificati in PM
 - Il 100% dichiara di non aver ottenuto tariffe di vendita più elevate grazie alla certificazione
 - l'87% dichiara di non aver acquisito vantaggi rispetto ai concorrenti grazie ai certificati

A5T - Dati statistici			
Media	2,43	Media +/- 1 σ	54,17%
Moda	1,00	Media +/- 2 σ	100,00%
Mediana	2,50	Media +/- 3 σ	100%
Coeff. Variazione	25,3%	Asimmetria	0,44

5- Risultati – Le Aziende:

Area 6 – Aspettative per il futuro

A6T - Aspettative per il futuro - "Disponibilità ad investire sulle certificazioni in PM"
Tutto il Campione delle aziende (24)



➤ Disponibilità a investire: superiore all'ordinario

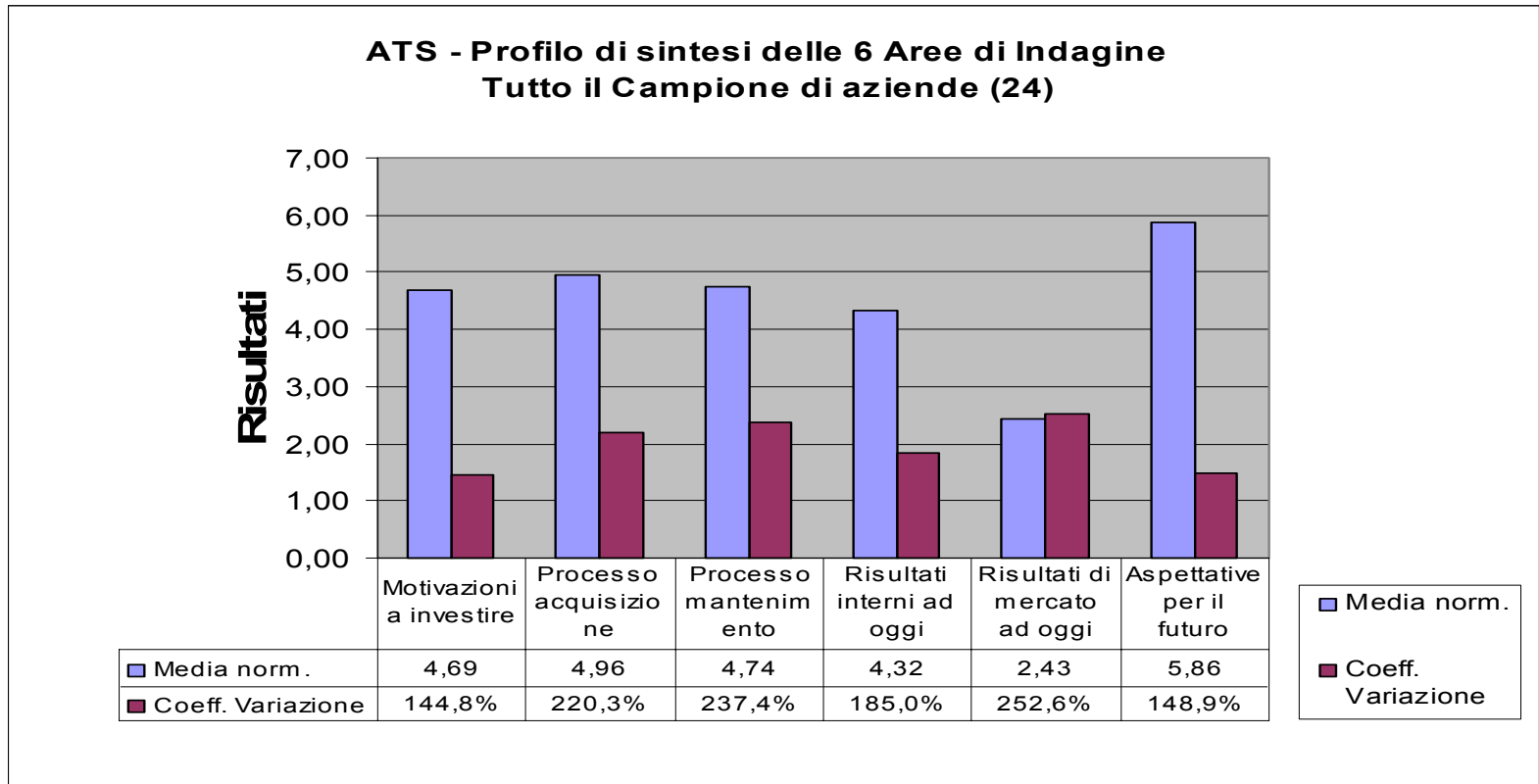
➤ **Analisi di dettaglio**

- il 92% dichiara di voler **mantenere o aumentare** gli investimenti in certificazioni di PM
- il 75% ha una **aspettativa di ritorno di mercato** più che significativa
- l'88% ha una **aspettativa di miglioramento** dei propri progetti in virtù delle certificazioni. Nessuno dichiara che non attende alcun miglioramento
- il 95% **crede nella certificazione** (il 70% la considera uno standard da seguire, il 25% un fattore competitivo)

A6T - Dati statistici

Media	5,86	Media +/- 1 σ	79,17%
Moda	6,00	Media +/- 2 σ	95,83%
Mediana	6,00	Media +/- 3 σ	100%
Coeff. Variazione	14,9%	Asimmetria	-0,72

5- Risultati – Le Aziende: Sintesi

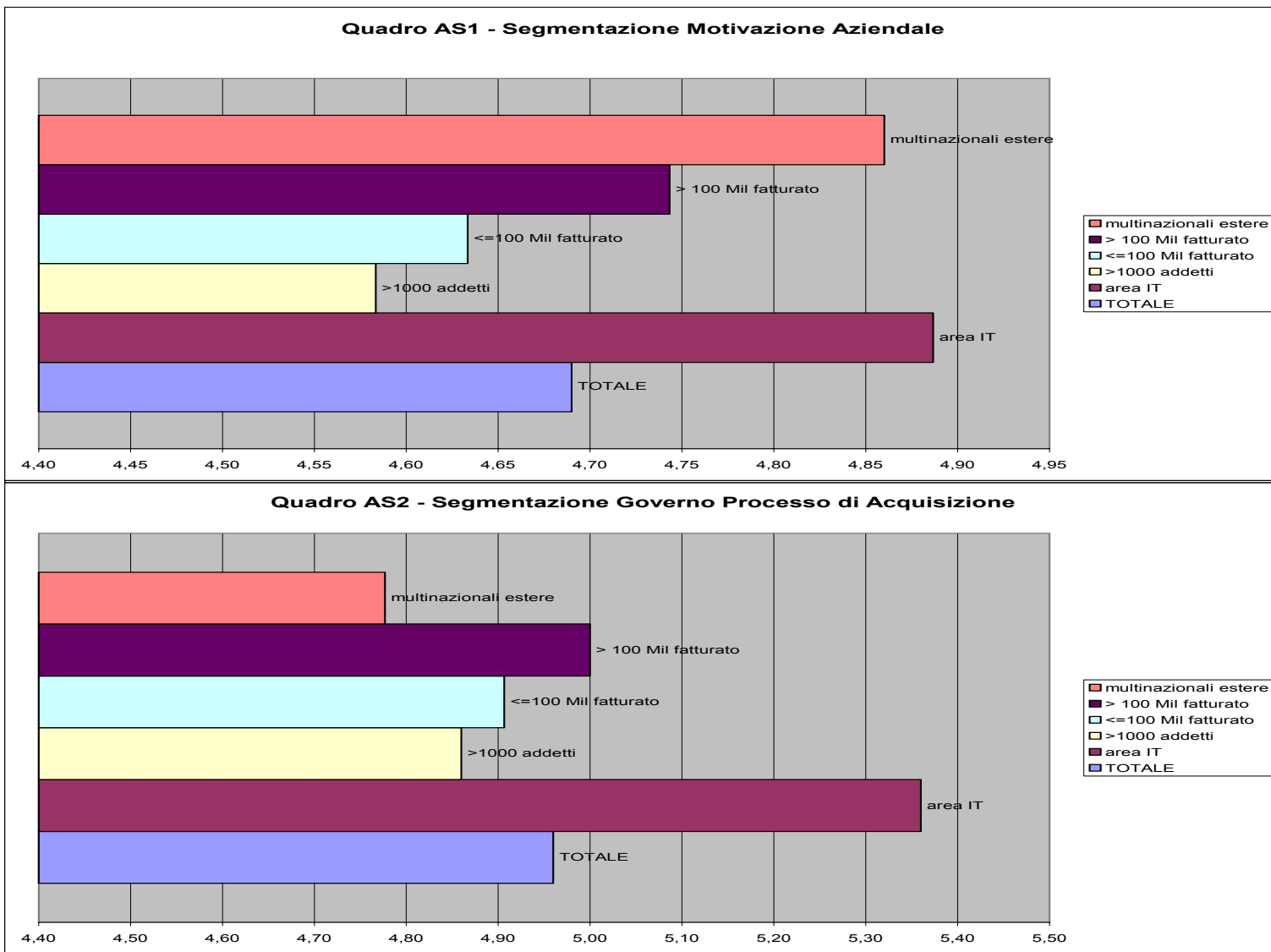


- **Motivazione ordinaria** a carattere non strategico ad investire nelle certificazioni in PM, a cui segue un processo di **acquisizione ben gestito**, a cui segue un processo di **mantenimento** che valorizza **parzialmente le persone certificate**. **Risultati interni** post-certificazione **ancora limitati** e **risultati di mercato bassi** ma con **primi segnali positivi** soprattutto nelle relazioni con clienti e partner. **Sguardo al futuro marcatamente positivo**.

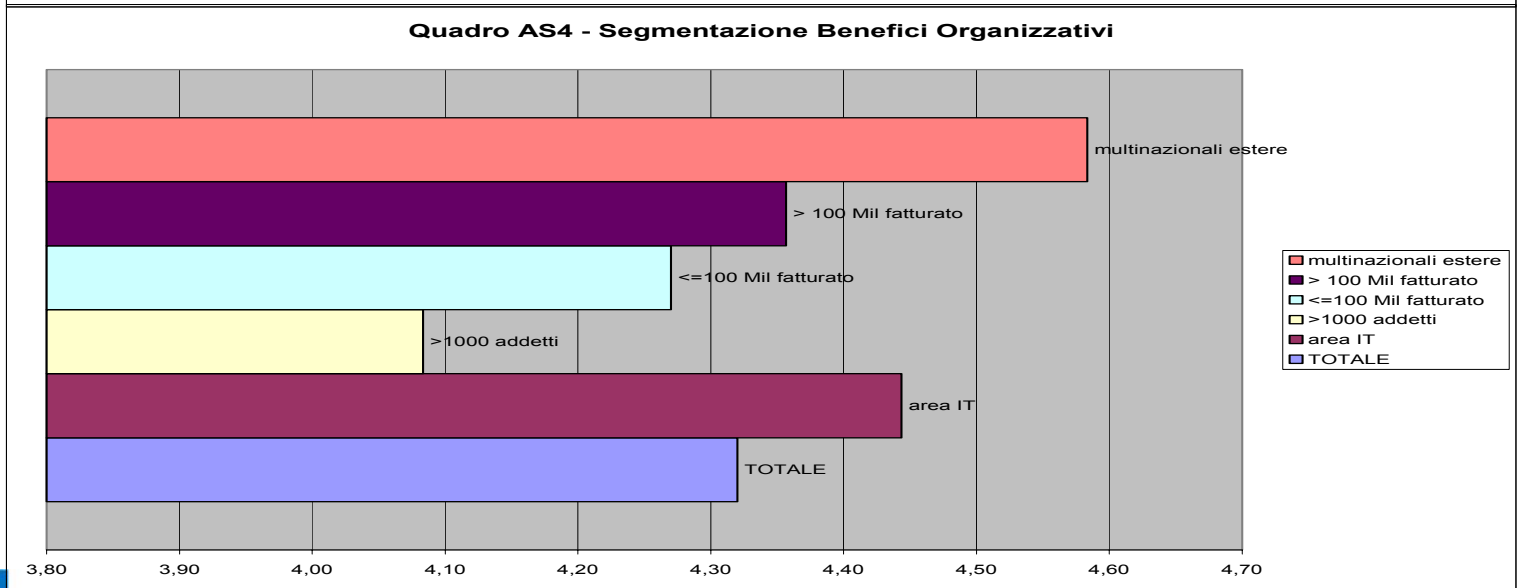
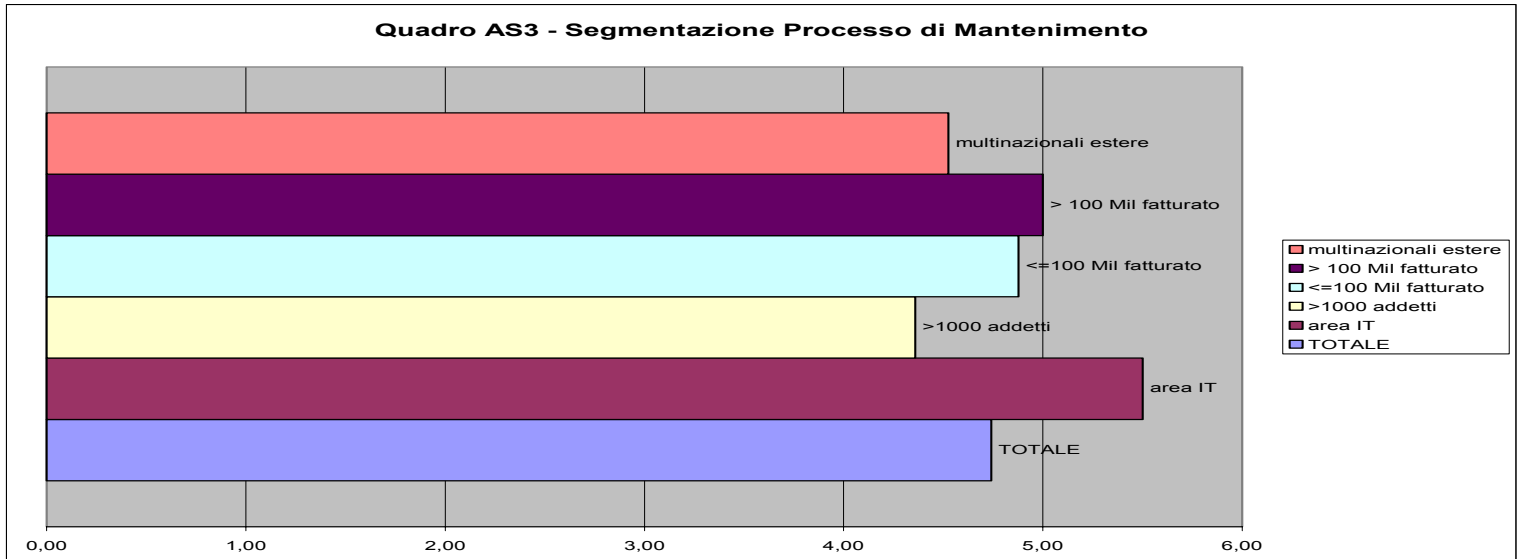
5- Risultati – Le Aziende: **Segmentazioni**

1. **nel settore IT e nel settore delle multinazionali estere vige un maggior livello di motivazione**
2. **nel settore IT il governo del processo di acquisizione e il governo del processo di mantenimento si situano a valori superiori alla media**
3. **generale convergenza di tutte le segmentazioni su bassi valori dei benefici organizzativi**
4. **particolarmente basso il valore dei benefici di business esibito dalle aziende molto grandi: riflesso della difficoltà in questo tipo di azienda a fare emergere la certificazione in PM quale fattore qualificante di mercato?**
5. **nel settore IT e in quello delle aziende a più elevato fatturato si registrano valori particolarmente alti della disponibilità a investire**

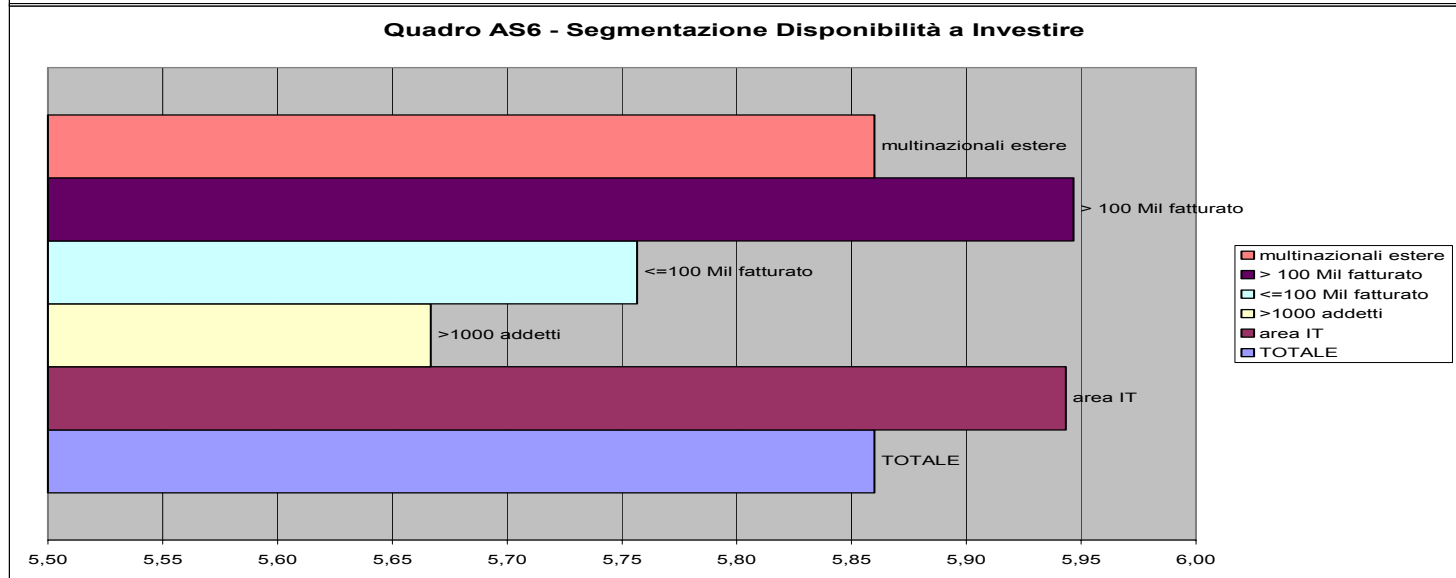
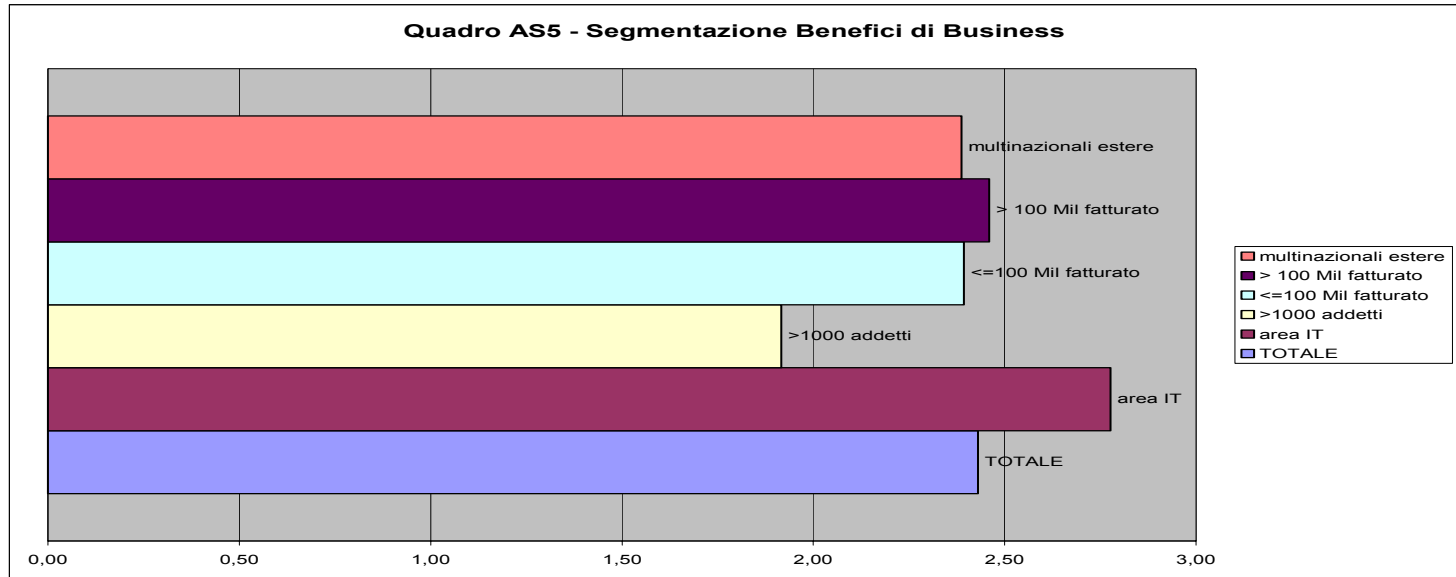
5- Risultati – Le Aziende: Segmentazioni 1/3



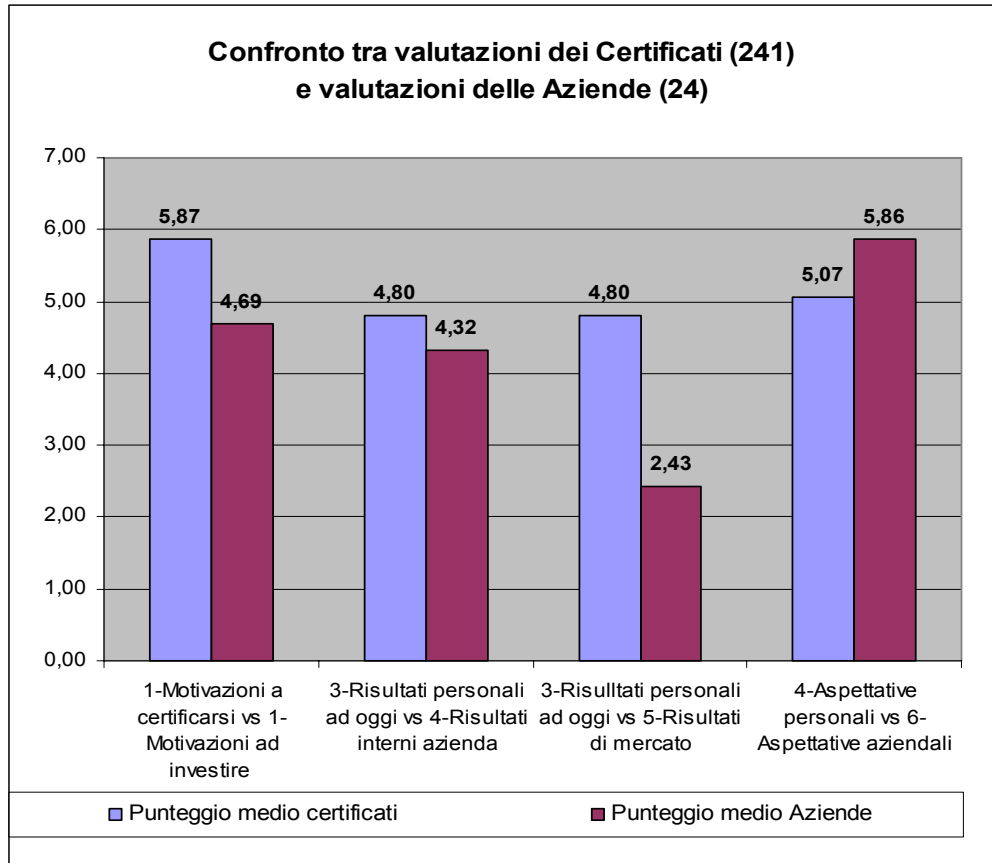
5- Risultati – Le Aziende: Segmentazioni 2/3



5- Risultati – Le Aziende: Segmentazioni 3/3



6- Risultati: Certificati vs Aziende



- **la spinta personale a certificarsi in PM sembra essere più marcata rispetto alle decisioni aziendali di investimento: suggerisce che la comunità dei Project Manager è molto più allineata sul tema rispetto alle aziende?**
- **i risultati personali ottenuti dai certificati superano i benefici percepiti dalle aziende: conferma del fatto che il ritorno aziendale sulla certificazione necessita di tempi lunghi, tanto più quanto l'investimento non è sostenuto da una decisione strategica sul tema?**

➤ **le aziende sono più propense a investire dei singoli certificati: suggerisce un quadro di apertura sulle certificazioni di medio se non di lungo periodo, come componente di un percorso di più ampio respiro finalizzato a uno sviluppo delle competenze aziendali in Project Management?**

7- Tavola rotonda

- **Moderatore:** Rinaldo Marcandalli – Giornalista Rivista ZeroUno
- **3 Rappresentanti di Aziende con certificati in PM:**
 - Massimo Amati, PMO Director Alcatel
 - Nicoletta Nicolai, Delivery Director CA
 - Pierluca Serri, PM Coordinator SI-O T-Systems Italia
- **2 Rappresentanti dei Certificati in PM:**
 - Alberto Villa, PMP®
 - Giancarlo Duranti, PMP®
- **1 Rappresentante PMI®:** Carlo Notari, Presidente PMI-NIC

PMI-NIC - Progetto di Ricerca

***L'importanza, la percezione e il significato delle certificazioni
nel Project Management***

Tavola Rotonda di discussione dei risultati della ricerca



Building professionalism in project management

Project Management Institute
Northern Italy Chapter

L'importanza, la percezione, il significato delle Certificazioni in Project Management
Milano, 29 settembre 2006

8- Prossimi passi

- **Elaborazione delle risultanze** della Tavola Rotonda
- **Produzione delle LL – Lessons Learned** della ricerca
- **Redazione della versione definitiva** del Rapporto Finale
- **Traduzione in inglese** del Rapporto Finale
- **Divulgazione** del Rapporto Finale alle **Istituzioni internazionali di Project Management**

Contatti

Nominativo	Riferimenti
Carlo Notari – Presidente PMI NIC	carlo.notari@pmi-nic.org
Tiziano Villa – Project Manager Ricerca	tiziano.villa@pmi-nic.org
Bruna Bergami – Project Team Ricerca	b.bergami@pride.it
Andrea Caccamese – Project Team Ricerca	caccamese@gruppoeureka.it